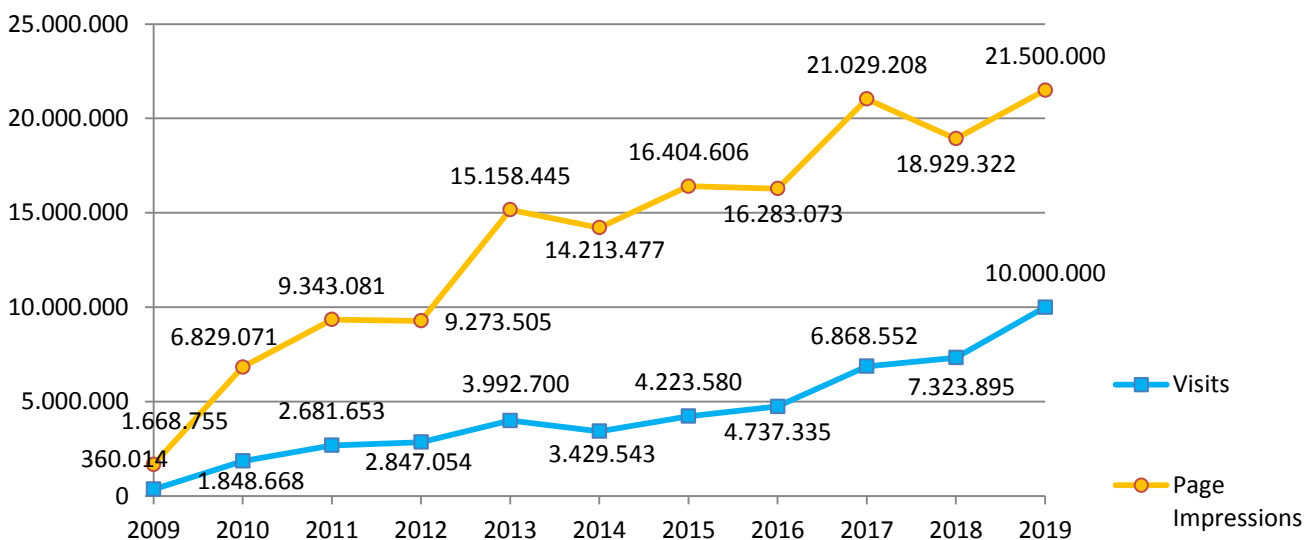


Reichweitzusammenfassung evangelisch.de und weitere Digitalprodukte

Stand 21. Oktober 2019, IVW bis Ende September 2019

Evangelisch.de und angeschlossene Seiten

Die Gesamtreichweite des Webangebots von evangelisch.de steuert im zehnten Jahr eines stetigen Aufwärtstrends seit 2009 auf ein Rekordjahr zu. Nach dem Aufruf-Höhepunkt des Reformationsjubiläumsjahres 2017 hat die konsequente inhaltliche Ausrichtung der redaktionellen Inhalte auf hochverbundene und engagierte Kirchenmitglieder den leichten Reichweitzeneinbruch nach dem Jubiläum mehr als wettgemacht. Das Gesamtangebot evangelisch.de wird 2019 erstmals zehn Millionen Visits im Jahr verzeichnen (Okt-Dez geschätzt gemäß Entwicklung 2019).



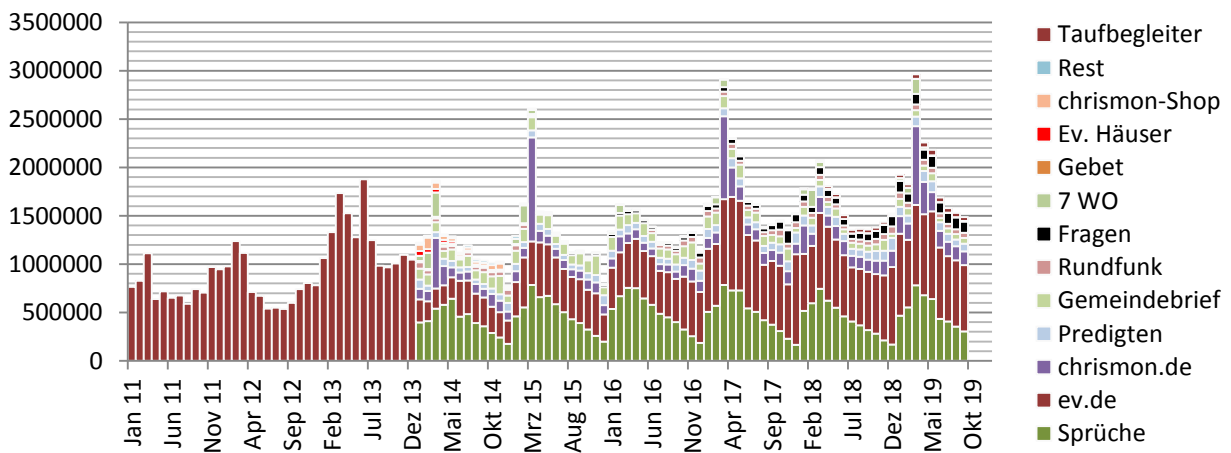
Die Gesamt-IVW-Zahlen sind auch öffentlich einsehbar unter <http://ausweisung.ivw-online.de>.

Schlüsselt man die Gesamtzahlen mit den nicht-öffentlichen Informationen zu Page Impressions nach Angebotsteilen auf, sieht man deutlich, dass das redaktionelle Angebot von www.evangelisch.de und die Sprüche-Seiten taufspruch.de, konfisppruch.de und trauspruch.de auch weiterhin den Großteil der Klickzahlen ausmachen. Alle zwei Jahre kommt mit der chrismon-Gemeindeaktion eine deutliche Spitze im Frühjahr dazu, weil dann Gemeinden über die Aktionsseite ihre Projekte vorstellen und darüber abstimmen, so auch im März 2019. (Seit der Umstellung auf die nächste Version von SZM im Jahr 2014 gibt es die Aufschlüsselung nach einzelnen Codes, davor liegen nur Gesamtzahlen vor.)

Besonders zugelegt hat das Angebot fragen.evangelisch.de mit einer durchschnittlichen Monatsreichweite von rund 112.000 Aufrufen. Auf der Webseite können Menschen unserem Redaktionspastor Frank Muchlinsky alle möglichen Fragen über Gott, die Welt, die Kirche und den Glauben stellen. Die Antworten werden dann (sofern nicht explizit anders gewünscht) allen Nutzer*innen zur Verfügung gestellt und haben sich inzwischen zu einer über Suchmaschinen ausgesprochen nachgefragten Ressource entwickelt. Die Zusammenarbeit mit dem Infoservice der EKD, mit deren Anfragen es teilweise Überschneidungen gibt, funktioniert dabei ausgesprochen konstruktiv und gut. Positiv entwickelt sich auch der Taufbegleiter, dazu siehe unten.

Weit mehr als die Hälfte aller Nutzer*innen (65,6 %) nutzen die Webangebote von evangelisch.de über Smartphones (57 %) und Tablets (8,6 %). Nur rund ein Drittel (34,3 %) nutzt einen Desktop-Computer.

Page Impressions nach IVW



Reichweiten Social Media: Facebook, Twitter, Instagram

(1. November 2018 bis 15. Oktober 2019)

Aktuelle Vergleiche der Social-Media-Followerzahlen der meisten evangelischen und katholischen Einrichtungen finden sich auf [kirchen-im-web.de \(https://kirchen-im-web.de/de/vergleich\)](https://kirchen-im-web.de/de/vergleich).

Facebook	Follower (Stand 21.10.2019)	Summe täglich erreichte Personen (Gesamtreichweite)	Summe tägliche Gesamtimpressionen der Beiträge
Evangelisch.de	62.086	9.163.779	22.189.284
Chrismon	23.919	2.885.934	6.512.226
1 Jahr Freiwillig	11.930	505.088	515.013
7 Wochen Ohne	9.553	233.725	389.541

Twitter	Follower	Tweets	Gesamtimpressionen aller Tweets
Evangelisch.de	11.000	2.734	4.559.000
Chrismon	3.298	3.091	1.826.100

Instagram	Follower	Gefällt-mir-Angaben insg. (inkl. Stories)
Evangelisch.de	10.120	108.711
Chrismon	2.435	13.271
1 Jahr Freiwillig	751	6.980
7 Wochen Ohne	889	725

1 Jahr Freiwillig

Nicht in den evangelisch.de-Zahlen eingerechnet ist die Arbeit für die evangelischen Freiwilligendienste mit der App „FSJ-Radar“ und der Stellenbörse auf <https://einjahrfreiwillig.de> erfasst. Das Angebot wird ebenfalls im Geschäftsbereich "chrismon digital plus" umgesetzt, ist aber nicht Teil der evangelisch.de-Webseiten und wird daher in einer eigenen Zählung über das Zähltool Matomo erfasst.

Vom 1. November 2018 bis 15. Oktober 2019 verzeichnete das Webangebot 330.681 Visits und 1.722.564 Page Impressions. Die App "FSJ-Radar" wurde bisher insgesamt 1.439mal heruntergeladen, davon 551mal in den vergangenen 12 Monaten (iOS: 282, Android: 269).

Das Webangebot [1 Jahr Freiwillig](#) wird 2020 in Zusammenarbeit mit den Trägern der Freiwilligendienste und im Rahmen der dort geplanten verbandsübergreifenden Öffentlichkeitsarbeit relaunched. Im Mittelpunkt steht die weitere Optimierung der Nutzung auf mobilen Endgeräten, da 86 % der Besucher auf 1 Jahr Freiwillig das Angebot über Smartphones nutzen.

Neben den regulären Posts gibt es auf Instagram auch eine Videoserie von 1 Jahr Freiwillig, in der Freiwilligendienstleistende über ihren Dienst berichten. Diese Videos haben zusätzlich 3.395 Videoviews auf Instagram erzielt.

Taufbegleiter

Der trimediale Taufbegleiter (<https://www.evangelisch.de/taufbegleiter>), den es als Webseite, App und Buch gibt, erreichte im Netz vom 1. November 2018 bis 15. Oktober 2019 insgesamt 440.608 Page Impressions laut IVW. Die App wurde insgesamt 11.256mal heruntergeladen, davon 6.961mal in den vergangenen 12 Monaten (iOS: 3.526, Android: 3.435).

Der Taufbegleiter hat sich damit als ein wesentlicher Teil von evangelisch.de etabliert und wird in Zusammenarbeit mit der EKHN weiter ausgebaut. Außerdem ist ein Hochzeits- bzw. Traubegleiter als Folgeangebot in Planung.

Alexa-Skill „Morgenandachten“

Seit dem 11. Juni 2019 sind die Morgenandachten aus Deutschlandradio und Deutschlandradio Kultur auch über Alexa verfügbar, als eigene Skill und als Integration in die tägliche Zusammenfassung. Die eigene Skill wurde seit dem Start 394mal auf einem Alexa-Gerät installiert. Die tägliche Andacht wurde 126mal in eine tägliche Zusammenfassung aufgenommen.

ter
21.10.2019