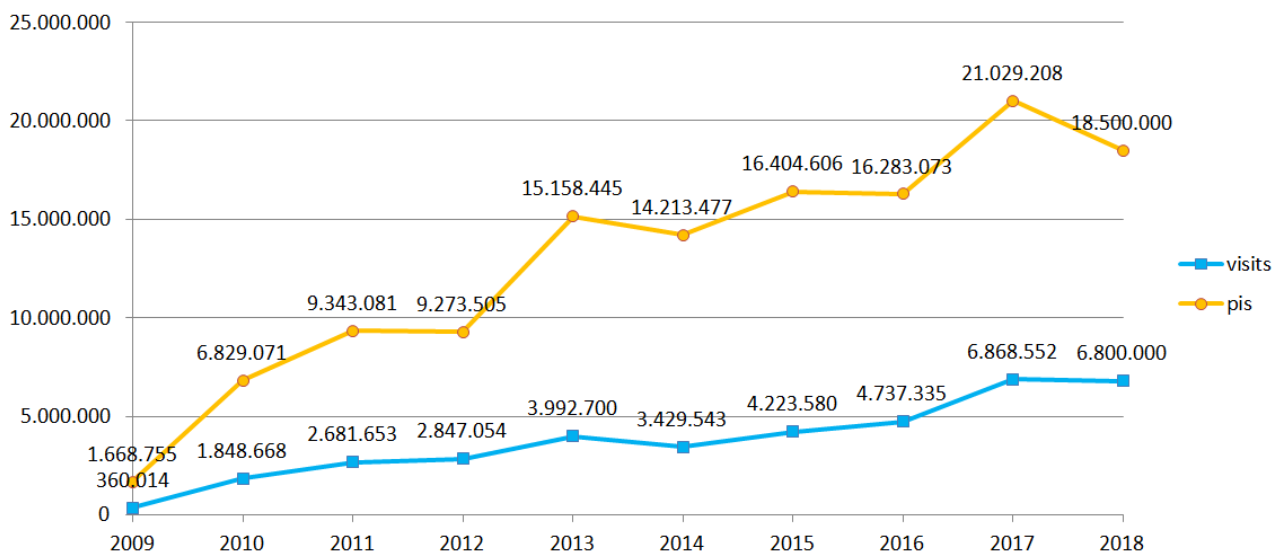


## Reichweiten evangelisch.de und angeschlossene Seiten

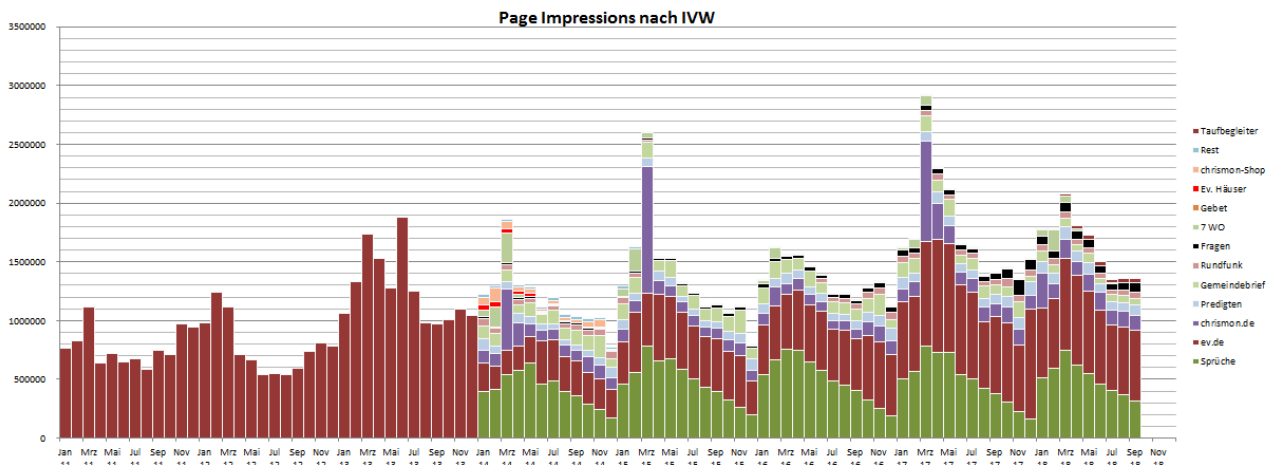
Stand: 15. Oktober 2018, IVW bis Ende September 2018

Die Gesamtreichweite des Webangebots von evangelisch.de ist seit 2009 stetig gestiegen. 2018 wird voraussichtlich das erste Jahr sein, in dem die Gesamtreichweite in Relation zum Vorjahr keine relevante Steigerung erreicht. Das Rekordjahr 2017 wurde maßgeblich durch das Reformationsjubiläum und die Challenge-Kampagne #reformation2017 mit der zugehörigen Aktions-Webseite gestützt. Daher war das Ziel für 2018, die Zahlen zu halten. Nach derzeitigem Stand wird das mit den Visits auch gelingen, mit den Page Impressions durch den Wegfall der Mitmachseite nicht (Okt-Dez geschätzt gemäß Entwicklung 2018).



Die Gesamt-IVW-Zahlen sind auch öffentlich einsehbar unter <http://ausweisung.ivw-online.de>.

In der Aufschlüsselung der Gesamtzahlen mit den nicht-öffentlichen Informationen zu Page Impressions nach Angebotsteilen wird deutlich, dass das redaktionelle Angebot von [www.evangelisch.de](http://www.evangelisch.de) und die Sprüche-Seiten [taufspruch.de](http://taufspruch.de), [konfisppruch.de](http://konfisppruch.de) und [trauspruch.de](http://trauspruch.de) den Großteil der Klickzahlen ausmachen. Alle zwei Jahre kommt mit der chrismon-Gemeindeaktion eine deutliche Spitze im Frühjahr dazu, weil dann Gemeinden über die Aktionsseite ihre Projekte vorstellen und darüber abstimmen. (Seit der Umstellung auf die nächste Version von SZM im Jahr 2014 gibt es die Aufschlüsselung nach einzelnen Codes, davor liegen nur Gesamtzahlen vor.)



### Sonderprojekt Taufbegleiter

Der trimediale Taufbegleiter (<https://www.evangelisch.de/taufbegleiter>), den es als Webseite, App und Buch gibt, erreichte im Netz bis zum 15. Oktober 2018 insgesamt 244.392 Page Impressions laut IVW und wurde 4203mal als App im Appstore (2082) oder über Google Play (2121) heruntergeladen.

**Reichweiten Social Media: Facebook, Twitter, Instagram**  
(1. Januar 2018 bis 15. Oktober 2018)

Aktuelle Vergleiche der Social-Media-Followerzahlen der meisten evangelischen und katholischen Einrichtungen finden sich bei kirchen-im-web.de (<https://kirchen-im-web.de/de/vergleich>).

Facebook	Follower (Stand 15.10.2018)	Summe täglich erreichte Personen (Gesamtreichweite)	Summe tägliche Gesamtimpressionen der Beiträge
Evangelisch.de	55.940	5.608.524	12.627.915
Chrismon	21.627	2.473.429	4.278.336
1 Jahr Freiwillig	11.329	505.088	515.013
7 Wochen Ohne	9.446	306.942	456.442

Twitter	Follower	Tweets	Gesamtimpressionen aller Tweets
Evangelisch.de	9.824	2.753	4.753.000
Chrismon	2.474	2.769	1.234.000

Instagram	Follower	Gefällt-mir-Angaben insgesamt
Evangelisch.de	4.710	48.985 (inkl. Instagram-Stories)
Chrismon	1.305	5.682
1 Jahr Freiwillig	362	662

## 1 Jahr Freiwillig

Nicht in den evangelisch.de-Zahlen eingerechnet ist die Arbeit für die evangelischen Freiwilligendienste mit der App „FSJ-Radar“ und der Stellenbörse auf <https://einjahrfreiwillig.de> erfasst. Das Angebot wird ebenfalls im Geschäftsbereich "chrismon digital plus" umgesetzt, ist aber nicht Teil der evangelisch.de-Webseiten und wird daher in einer eigenen Zählung über das Zähltool Piwik/Matomo erfasst.

Vom 1. Januar bis 15. Oktober 2018 verzeichnete das Webangebot 263.730 Visits und 1.381.195 Page Impressions. Die App "FSJ-Radar" wurde 676mal im Appstore (275) oder über Google Play (401) heruntergeladen.