

Reichweitzusammenfassung evangelisch.de

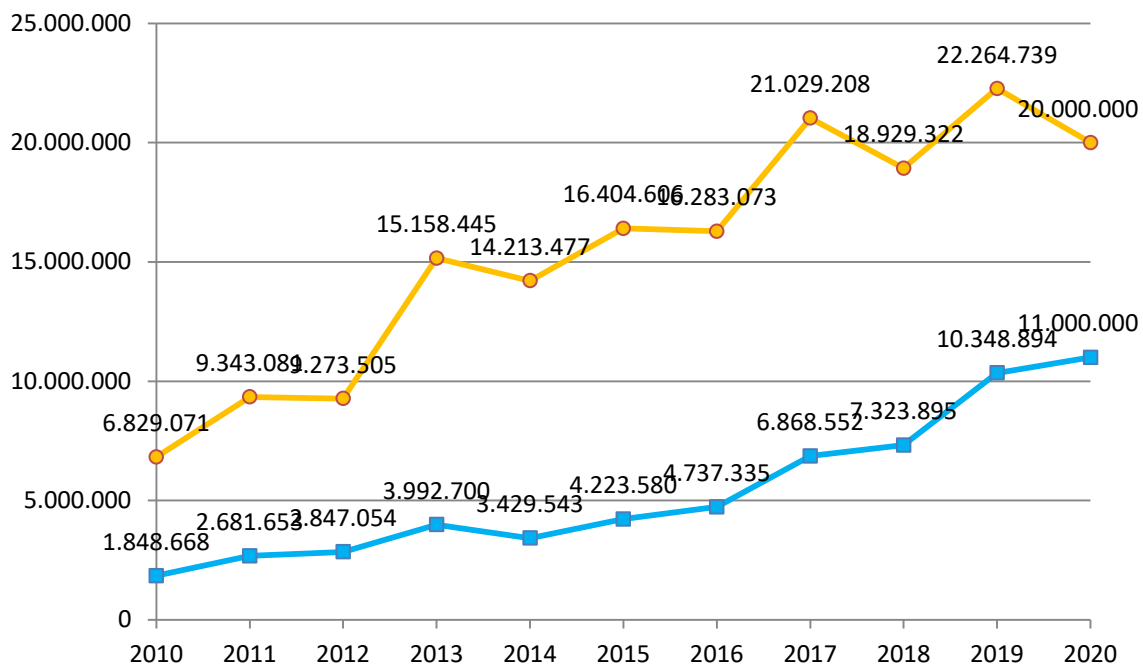
Stand 21. Oktober 2020

Quelle: IVW

evangelisch.de und angeschlossene Seiten

Die Gesamtreichweite des Webangebots von evangelisch.de steuert im elften Jahr eines stetigen Aufwärtsturses seit 2009 auch 2020 bei den Besuchen auf ein Rekordjahr zu. Das Gesamtangebot evangelisch.de wird 2020 erstmals elf Millionen Visits im Jahr verzeichnen (Okt-Dez geschätzt gemäß Entwicklung 2020).

Bei den Seitenabrufen ist dafür allerdings mit einem Minus im Vergleich vom Vorjahr zu rechnen. Dabei handelt es sich um einen Sondereffekt im Zusammenhang mit der strukturellen Umstellung der Redaktion (Aufbau des Content-Netzwerkes yeet).



Visits = blau

Seitenansichten = orange

Die Gesamt-IVW-Zahlen sind öffentlich einsehbar unter <http://ausweisung.ivw-online.de>.

Weit mehr als die Hälfte aller Nutzer*innen (67,6 %) nutzen die Webangebote von evangelisch.de über Smartphones (60,4 %) und Tablets (7,2 %). Nur rund ein Drittel (32,4 %) nutzt einen Desktop-Computer.

Schlüsselt man die Gesamtzahlen mit den nicht-öffentlichen Informationen zu Page Impressions nach Angebotsteilen auf, sieht man deutlich, dass das redaktionelle

Angebot von www.evangelisch.de und die Sprüche-Seiten taufspruch.de, konfispruch.de und trauspruch.de auch weiterhin den Großteil der Klickzahlen ausmachen.

Mit coronagebet.de kam ein weiterer Reichweitentreiber hinzu, der vor allem zu Beginn der Pandemie viele Besucher fand. Auch gegen Ende 2020 sind hier wieder im Bereich Visits und Page Impressions erneut Zuwächse zu verbuchen. Unter dem Motto „Du bist nicht allein“ treffen sich hier Menschen digital während der Corona-Krise zum gemeinsamen Gebet.

Seit November 2020 gehört nun auch die Webseite www.religionen-entdecken.de zum GEP und zu evangelisch.de. 2019 erzielte das Portal über zwei Millionen Visits und mehr als elf Millionen Seitenabrufe.