

**chrismon-Beiträge auf T-Online**

Monat	Titel (Autor)	Klickzahlen auf t-online.de	Verweildauer	Klickzahlen auf chrismon.de
Juni	Notfallseelsorge ICE-Unglück Esche- de (Husmann)	<b>103.000</b>	3 Minuten	<b>1.835</b>
	Familien in Syrien (Weitz)	<b>6.400</b>	5 Minuten	
Juli	Begegnung Herr- lich/Teege (Hus- mann/Güthlein)	<b>14.000</b>	5:54 Minuten	<b>1.333</b>
	Begegnung von Lutzau/Scheerer (Fallet/Buhrfeind)	<b>7.000</b>	5 Minuten	<b>266</b>
August	Reportage Baby- puppe (Czilwik)	<b>36.000</b>	4:48 Minuten	<b>2.051</b>
	Porträt Kristina Hänel (Ott)	<b>54.000</b>	5:09 Minuten	<b>3.582</b>
Oktober	Holocaust- Überlebende auf der Exodus (Weitz)	<b>60.000</b>	5:25 Minuten	<b>288</b>
	Begegnung Mark- schies/Ates (Kopp/Keller)	<b>37.000</b>	5:30 Minuten	<b>1.185</b>
November	Begegnung Schulz/Berben (Ott/Fallet)	<i>(noch nicht er- schienen)</i>	<i>(noch nicht er- schienen)</i>	<b>1.067</b>
	Missbrauch in der Kirche (Weitz)	<i>(noch nicht er- schienen)</i>	<i>(noch nicht er- schienen)</i>	<i>(noch nicht er- schienen)</i>
	Flüchtlingsliebe: Ali und Bishara (Fallet)	<i>(noch nicht er- schienen)</i>	<i>(noch nicht er- schienen)</i>	<i>(noch nicht er- schienen)</i>

**Weitere Infos:**

- Zusätzlich verlinken wir in jedem Artikel, den T-Online übernimmt auf weitere Artikel auf [chrismon.de](http://chrismon.de). Das spült den entsprechenden Text am Folgetag häufig auf Platz 1 der Klickzahlen.
- Wenn einer unserer Texte im Newsletter von T-Online explizit erwähnt wird oder auf der Startseite stand, wurde er entsprechend besser geklickt.
- Auch aktuelle Debatten haben dazu beigetragen, dass ein Text häufiger geklickt wurde (vgl. Eschede, Hänel).