

Die Rundfunkarbeit verantwortet die deutschlandweiten evangelischen Sendungen in Radio, Fernsehen und teilweise in den sozialen Netzwerken und auf YouTube.

Hörfunk

Im Hörfunk ist die Rundfunkarbeit für Programme im Deutschlandradio (Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur) verantwortlich, das sind Gottesdienste, Andachten und Verkündigungs-sendungen im Feature-Format.

Hörfunk Deutschlandradio	Sendungsformat	Zuhörer:innen *
	Morgenandachten Gedanken zur Woche DLF (6.35-6.40 h)	369.000**
	Am Sonntagmorgen DLF (8.35-8.50 h)	326.000**
	Gottesdienste DLF (10.05-11.00 h)	583.000**
	Worte zum Tag DLF Kultur (ca. 6.20-6.23 h)	38.000**
	Feiertag DLF Kultur (7.05-7.30 h)	36.000**

* pro Sendung während der Sendezeit ** Die Zahlen stammen aus: ma 2025 Audio II. Die Reichweiten und Quoten im Hörfunk werden in der Regel zweimal jährlich von der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. in der Media-Analyse (ma) Audio erhoben. Sie beruhen auf einer Fallzahl von rund 33.000 Befragten mittels Telefoninterviews. Sie beinhalten die Nutzung über Internet.

Die Deutsche Welle stellt jede Woche einen Text aus der Reihe „Spurensuche“ auf die Internetseite der kirchlichen Verkündigungen, wöchentlich wechselnd konfessionell verantwortet. Hier die Abrufzahlen für die letzten 30 Folgen:

Deutsche Welle		Abrufe pro Folge
Online-Leser:innen	Spurensuche	590 im Schnitt

Mit 14.564 gab es einen Ausreißer nach oben. Den bescherte das Thema „Der neue Papst“. Ansonsten lagen die Klickzahlen zwischen 39 und 272. Die Deutsche Welle (DW) hat sich seit längerem neu ausgerichtet. Sie sendet nicht mehr linear, sondern verbreitet ihre Beiträge über die Webseite www.dw.com sowie über verschiedene Social Media-Kanäle. Die Sprache ist Englisch oder eine der Sprachen der Zielgruppen. Das Format „Spurensuche“ entspricht dem nicht mehr. Darum hat die evangelische und katholische Rundfunkarbeit in Absprache mit der DW beschlossen: Die „Spurensuche“ läuft Ende Oktober 2025 aus. Ein neues ökumenisches Format auf Instagram „Meet the Faithful“ startet zu Weihnachten 2025.

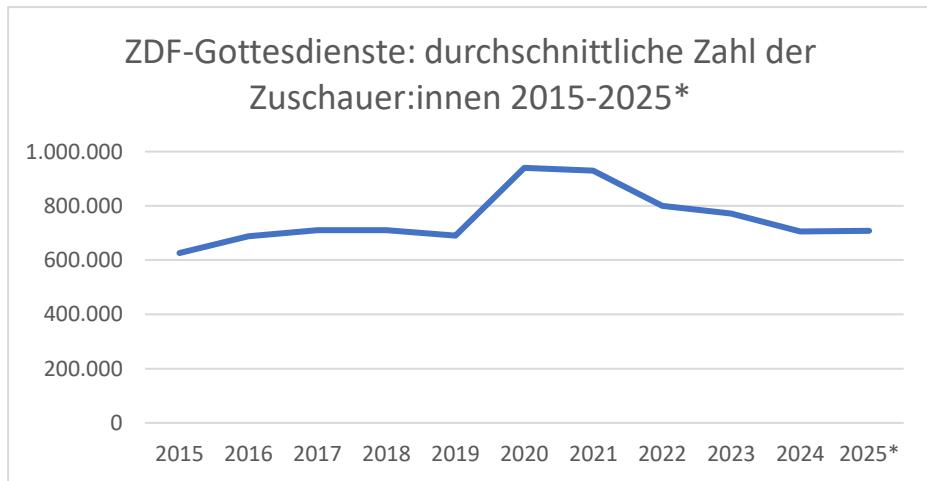
Fernsehen

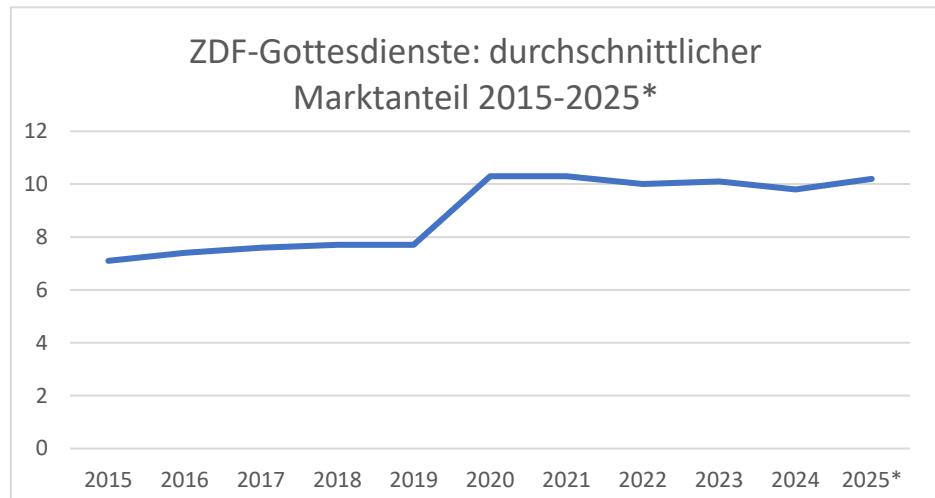
Im Fernsehen sind es Formate im öffentlich-rechtlichen und im privaten Fernsehen, z.B. Das Wort zum Sonntag, die ZDF-Fernsehgottesdienste, „Religion in 90 Sekunden“ auf Pro7, die RTL-Bibelclips oder Basis:Kirche auf Sat1.

Fernsehen / Sender	Format	Zuschauer in Mio Ø
ARD	Gottesdienste evang. + ök.	0,62
ARD	Das Wort zum Sonntag	1,38
ZDF	Gottesdienste	0,71
RTL	Bibelclip	1,61
Sat.1	Auf den Punkt	0,15
Sat.1	Basis:Kirche	0,30
Pro7	Religion in 90 Sekunden	0,20

ZDF-Gottesdienste

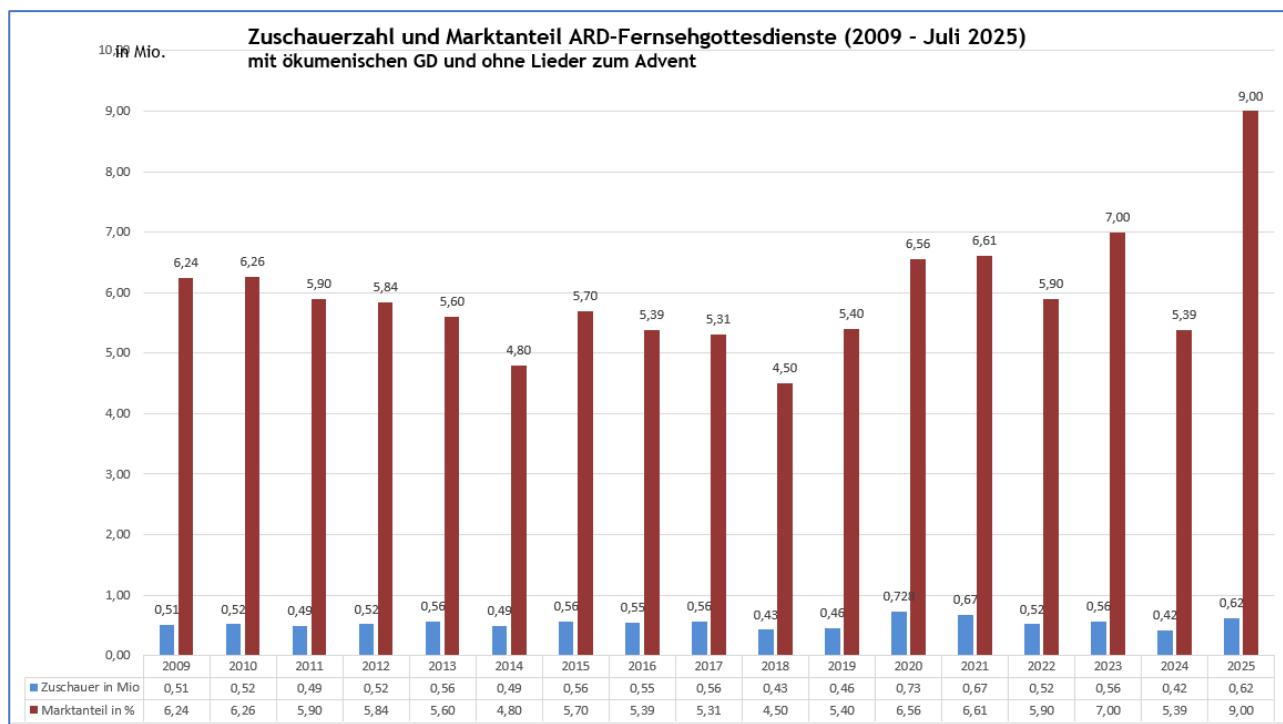
Statistiken zeigen: Jeder einzelne ZDF-Gottesdienst versammelt mehr Menschen am Sonntag als alle Präsenzgottesdienste in Deutschland zusammen. Trotz sinkender Nutzung des linearen Fernsehens bleiben die Zuschauer:innen den ZDF-Gottesdiensten treu.





ARD

Gottesdienste evangelisch + ökumenisch



"Wort zum Sonntag" (Reichweite / Marktanteile 2010 - Juli 2025)

