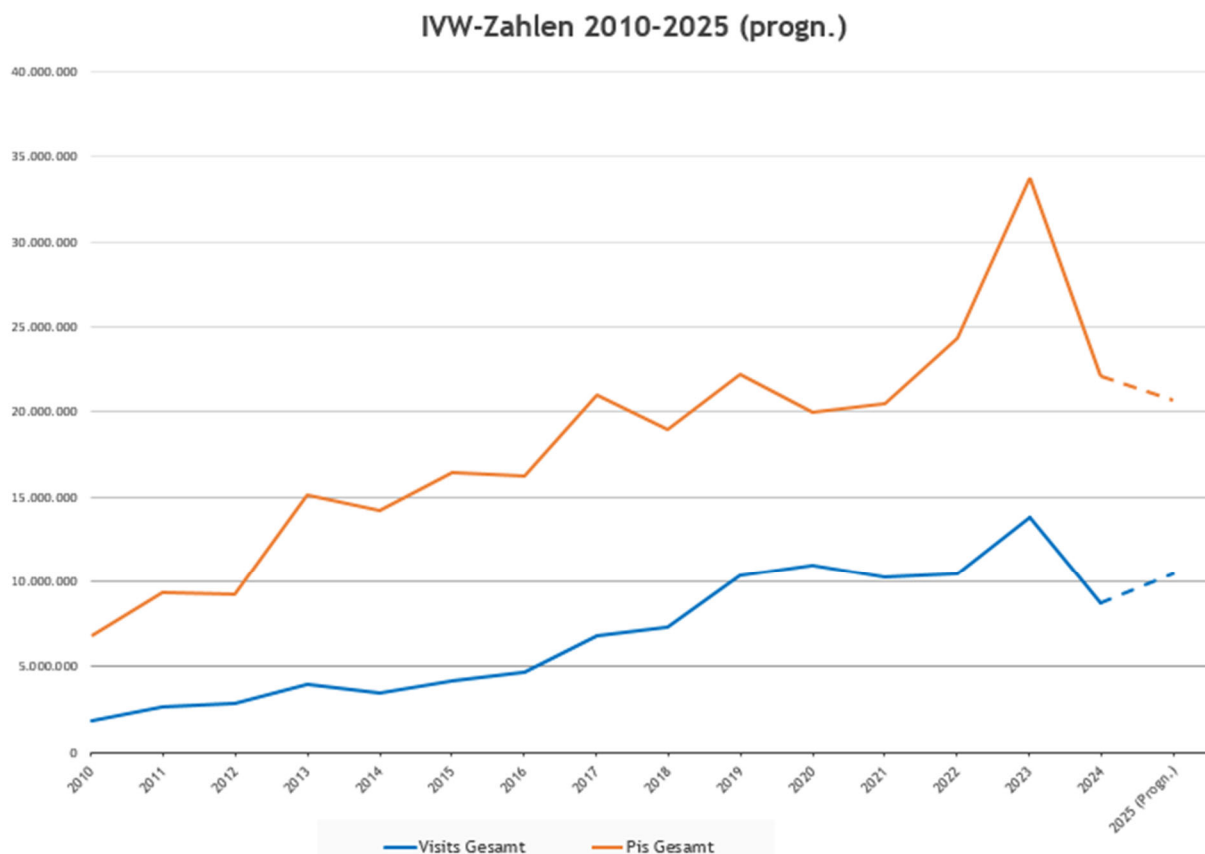


Reichweitenzusammenfassung evangelisch.de



Die Visits des Webangebots von evangelisch.de und den angeschlossenen Seiten befindet sich wieder auf Wachstumskurs. Nach einer Phase der Konsolidierung ist damit ein klarer Wachstumstrend erkennbar. Diese positive Entwicklung zeigt, dass die Inhalte für viele Menschen im digitalen Raum relevant und ansprechend sind. Diese Entwicklung zeigt, dass die digitalen Angebote ihre Relevanz im Alltag vieler Nutzerinnen und Nutzer stärken. Sie unterstreicht zugleich den Anspruch von evangelisch.de, Themen aus Kirche und Gesellschaft zeitgemäß und orientierend aufzubereiten und im digitalen Raum präsent zu sein.



Die Gesamt-IVW-Zahlen sind öffentlich einsehbar unter <http://ausweisung.ivwonline.de>.

Mehr als die Hälfte aller Nutzer:innen besuchen die Webangebote von evangelisch.de über Smartphones (55 %), Tablets (3 %) und Phablets (3 %), nur rund ein Drittel (36 %) per Desktop-Computer (Quelle: Matomo).

Reichweitzusammenfassung

religionen-entdecken.de



Die Gesamtreichweite des Webangebots von religionen-entdecken.de wird 2025 bei über 10 Millionen Seitenansichten und mehr als drei Millionen Besucher:innen im Jahr verzeichnen (Okt-Dez geschätzt). Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies ein Wachstum der Reichweite von circa 10% dar.

Zahlreiche Anpassungen und Erweiterungen des Angebots erklären das Wachstum an Reichweite. Mithilfe der Verbreitung des interreligiösen Kalenders, der gemeinsam mit dem Haus der Religionen in Hannover herausgegeben wird, konnte die Sichtbarkeit der Seite weiter optimiert werden.

Der 2023 veröffentlichte und seitdem stetig weiterentwickelte Lehrmittelbereich adressiert eine neue Zielgruppe, der seit diesem Jahr auch eigens angefertigte Materialien angeboten werden. Für ebenjene Zielgruppe wird seit Mai 2025 ein Newsletter herausgegeben, den aktuell schon fast 500 Interessierte abonniert haben.

Mehr als die Hälfte aller Nutzer:innen (56%) besuchen religionen-entdecken.de über Smartphones und Tablets, wobei davon auszugehen ist, dass insbesondere der Anteil der Tablet-Nutzung steigen wird, je mehr Schulen damit ausgerüstet werden. Der Anteil der Desktop-Nutzung ist im Vergleich zu den Vorjahren wieder gestiegen und liegt bei über 40%.

Die Nutzer:innen verweilen im Durchschnitt zwischen drei und vier Minuten auf der Seite. Die Aktionsrate pro Besuch konnte sich im Vergleich zum Vorjahr von 3,5 Aktionen auf 3,8 steigern. Dabei ist insbesondere die Zahl der Downloads um mehr als 50% auf über 12.000 gestiegen.

Die Kinderseite religionen-entdecken.de ist inzwischen auch auf sozialen Netzwerken präsent: Bei Instagram, Threads, Facebook, TikTok und LinkedIn werden mehrmals pro Woche eigene Kanäle bespielt. Dabei richtet sich das Angebot zusätzlich zur Zielgruppe der Kinderseite an Erwachsene, Lehrkräfte, Studierende und Interessierte. Hervorzuheben ist Instagram mit einer Gesamtreichweite von über 150.000 erreichten Konten (und damit bereits jetzt mehr als im Vorjahr) und fast 4.000 Followern. Dies entspricht einem Wachstum von 25% im Vergleich zum Vorjahr.

Quelle: Matomo und IVW für die Webseite, Instagram für Social Media

Reichweitzusammenfassung

yeet

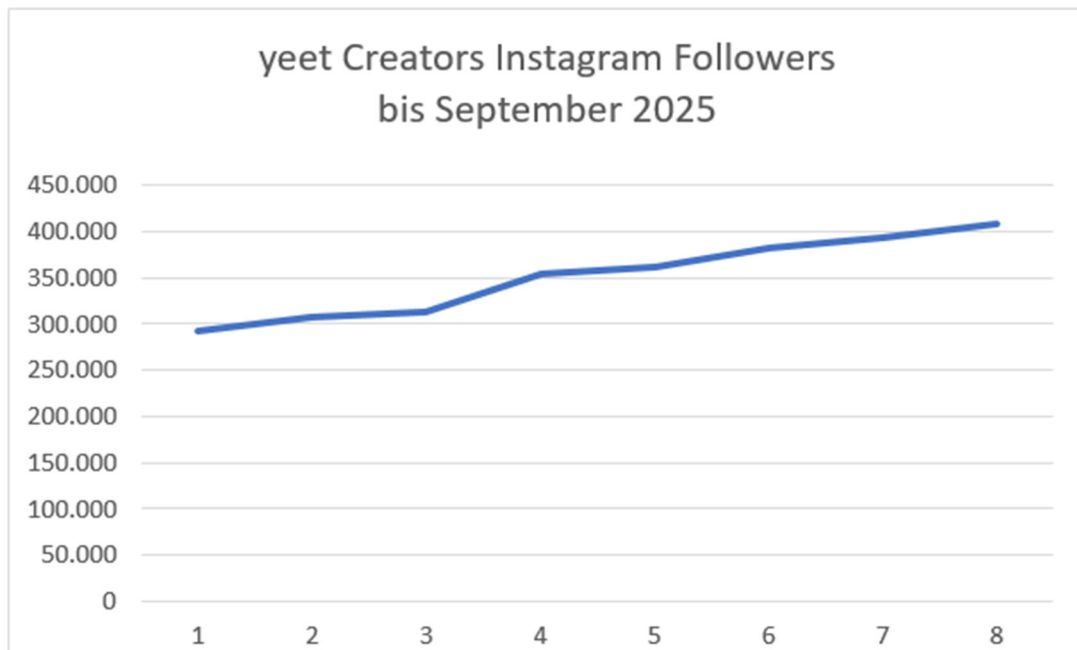


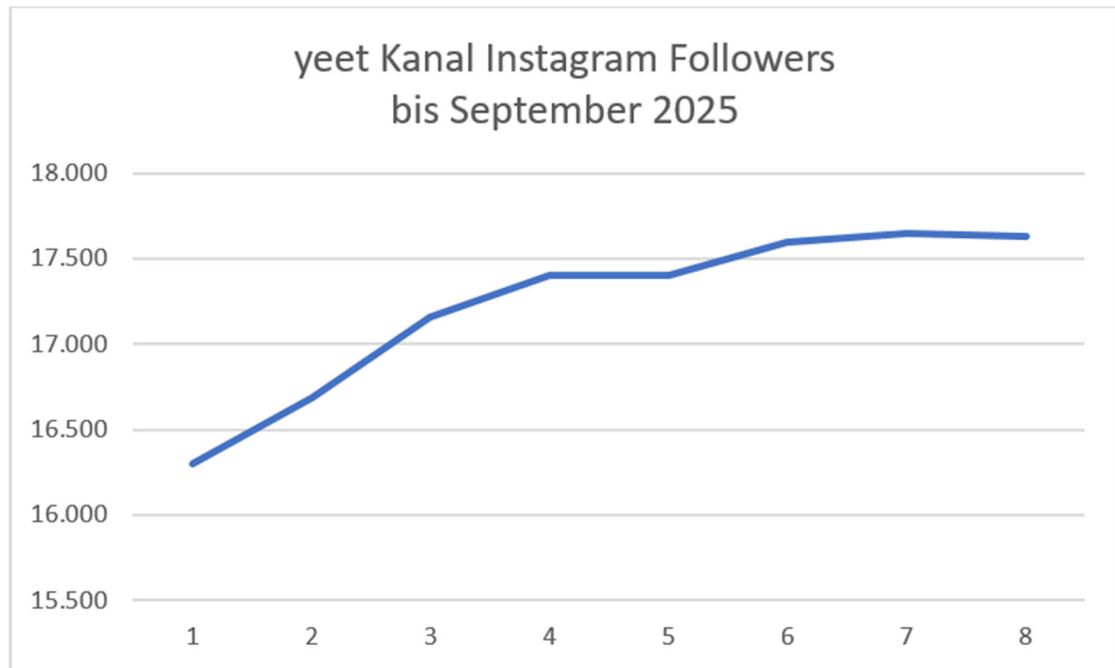
Das yeet-Netzwerk fördert und unterstützt Social-Media-Auftritte seiner Mitglieder, begleitet sie mit Projekten und Veranstaltungen. Derzeit besteht das yeet-Netzwerk aus 42 Mitgliedern und 8 Partner-Netzwerken. Die yeet-Creators veröffentlichen Inhalte auf 14 TikTok-, 32 Instagram- und 11 YouTube-Kanälen sowie in 10 Podcasts.

Social-Media-Reichweite

- Instagram-Abonnenten: 408.436 (262.446 Vergleich September 2024)
- YouTube-Abonnenten: 254.355 (236.093 Vergleich September 2024)

Die Social-Media-Reichweite sowohl der yeet-Creators als auch der yeet-Formate wächst kontinuierlich weiter an:





Medienreichweite 2024

Auch 2024 waren die klassischen Medien wieder sehr an den yeet-Creators interessiert, so dass sich die Reichweite durch die Veröffentlichungen erneut gesteigert hat. Diesmal lag sie bei fast 97,5 Millionen Kontakten (im Vorjahr: 71,5 Millionen Kontakte). Die Reichweite der Veröffentlichungen setzt sich wie folgt zusammen:

Medienreichweite yeet 2024

TV

4 Auftritte
1,03 Millionen Zuschauer*innen
 (Einschaltquote)

Online

58 Beiträge
65,79 Millionen User*innen
 (Visits pro Tag)

Print

85 Beiträge
9,14 Millionen Leser*innen
 (verbr. Auflage)

Radio

18 Interviews und Beiträge
21,18 Millionen Hörer*innen
 (Hörer*innen pro Tag)

Insgesamt
 mindestens
97,41 Millionen
 erreichte Kontakte

Quellen: Radio: MA-Audio, TV: GfK, Print und online: ivw

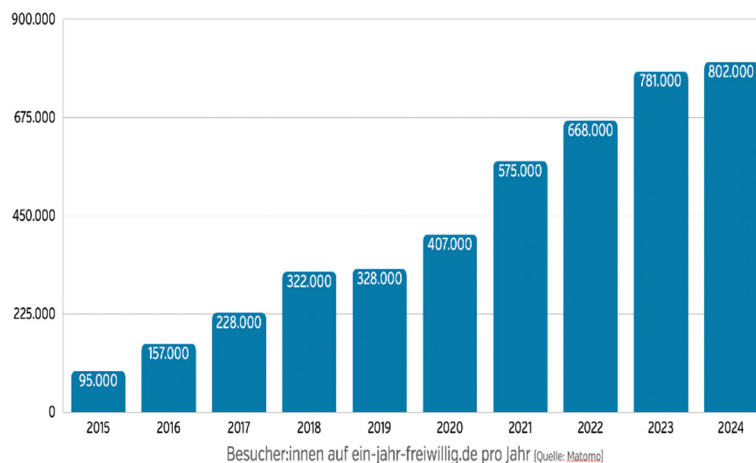
Reichweitzusammenfassung

ein-jahr-freiwillig.de



EIN-JAHR-FREIWILLIG.DE ist eine Stellenbörse der evangelischen Freiwilligendienste. Ob Freiwilliges Soziales Jahr (FSJ) in Deutschland oder Freiwilliges Internationales Jahr: Das Portal ist eine gemeinsame Plattform der rund 90 Träger-Organisationen, die im Umfeld der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) Freiwilligendienste anbieten. Interessierte finden dort rund 21.000 Einsatzstellen in Deutschland sowie 500 Angebote für Freiwilligendienste in aller Welt.

Die evangelische Freiwilligenbörse verzeichnet seit dem Start im März 2015 eine stetig wachsende Zahl an Besucher:innen:



Die Kennzahlen des Portals deuten auf eine relativ rege Nutzung hin. So verzeichnete EIN-JAHR-FREIWILLIG.DE im Jahr 2024 rund 800.000 Besucher:innen und drei Millionen Seitenansichten. Wer auf dem Portal nach Freiwilligendiensten sucht vollzieht im Durchschnitt 4 Aktionen und hält sich etwa drei Minuten auf der Stellenbörse auf.

Zum Wachstum der evangelischen Freiwilligenbörse tragen Kooperationen mit externen Partner-Portalen bei, die auf Stellenangebote von EIN-JAHR-FREIWILLIG.DE verweisen:

- FREIWILLIG-JA.DE ist eine Stellenbörse gemeinnütziger Freiwilligendienste in Deutschland, die vom Bundesarbeitskreis FSJ initiiert ist. Kurze Stellenprofile der evangelischen Träger lotsen User für weitere Informationen und zum Bewerben auf EIN-JAHR-FREIWILLIG.DE.
- Ebenso verweist das europäische Jugendsuchnetzwerk EURODESK auf seinem Portal www.rausvonzuhause.de auf die internationalen Freiwilligendienste auf EIN-JAHR-FREIWILLIG.DE.
- Die Initiative FREIWILLIGES-INTERNATIONALES-JAHR.DE macht auf ihrer Website und im Rahmen ihres Marketings auf die Angebote der evangelischen Freiwilligenbörse aufmerksam.

Reichweitzusammenfassung

gemeindebrief.de



Das Bildportal www.gemeindebrief.de (Onlineauftritt der GEP-Marke „Gemeindebrief - Magazin für Öffentlichkeitsarbeit“) ist die größte Bild- und Textdatenbank im kirchlichen Raum und veröffentlicht tagesaktuell und im Rhythmus des Kirchenjahres professionell aufbereitete Materialien für die gemeindliche Medienarbeit.

Die Fotos, Grafiken und Textbausteine werden unter anderem auf Gemeinde-Homepages, in Newslettern und zunehmend in Social-Media-Kanälen veröffentlicht. Dafür werden täglich knapp 700 Bilder, Cartoons, meditative Texte, Bibelzitate und aktuelle Beiträge z.B. des Evangelischen Pressedienstes (epd) für den Einsatz unter anderem auf kirchlichen Websites heruntergeladen. Das sind 25 aktive Zugriffe in jeder Stunde des Jahres.

Weil sich zusehends mehr Gemeinden zusammenschließen, sinkt zwar die Kundenzahl - inzwischen sind es nur noch knapp 4.000 registrierte Kirchengemeinden bundesweit. Derweil bleiben die Klickzahlen von Gemeindebrief.de auf stabilem Niveau: Das Online-Archiv mit derzeit rund 35.500 Fotos, Grafiken und Texten, die den Nutzer:innen für ihre Medien- und Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung stehen, verzeichnete 2024 rund:

- 100.600 Besuche
- 460.000 Seitenaufrufe
- 243.000 Downloads

Gemeindebrief.de ist künftig auf Instagram und LinkedIn vertreten - und liefert inspirierenden Content für alle gängigen Formate und Kanäle, die die Zielgruppen erreichen.