

Preise und Auszeichnungen für Medienprodukte aus dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP)

2018



Bei den FOX Awards 2018 gewinnt das **JS-Magazin** einen Award in Gold.



Bei den FOX Awards 2018 gewinnt das **JS-Magazin** einen Award in Silber.

2017



Bei den FOX Awards 2017 gewinnt das Portal **ein-jahr-freiwillig.de** einen Award in Gold.



Bei den FOX Awards 2017 gewinnt das Portal **ein-jahr-freiwillig.de** den Sonderpreis FOX Visuals in Silber.



best of
content marketing
Silber 2017

Bei den Best of Content Marketing-Awards 2017 gewinnt die evangelische Zeitschrift zur **sache bw** eine Auszeichnung in Silber.



Bei den 8. International Corporate Media Award (ICMA) 2017 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen ICMA-Award in Gold für Cover und Coverstory zum Thema „Superhelden“.



Bei den 8. International Corporate Media Award (ICMA) 2017 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen Bronze-Award für das Gesamtkonzept der Zeitschrift.



Bei den 8. International Corporate Media Award (ICMA) 2017 gewinnt das **JS-Magazin** einen „Award of Excellence“ für Cover und Coverstory der Ausgabe 9/17.



Bei den 8. International Corporate Media Award (ICMA) 2017 gewinnt das **JS-Magazin** einen ICMA-Award in Bronze für das Gesamtkonzept.



Bei den 8. International Corporate Media Award (ICMA) 2017 gewinnt das Portal **ein-jahr-freiwillig.de** einen „Award of Excellence“ für Social Media Projects.

2016



Bei den FOX Awards 2016 gewinnt das **JS-Magazin** einen Award in Silber.



Bei den FOX Awards 2016 gewinnt das **JS-Magazin-Sonderheft „Neu beim Bund“** einen Award in Silber.



Bei den FOX Awards 2016 gewinnt die Zeitschrift „zur sache bw“ einen Award in Silber.



Bei den FOX AWARDS 2016 gewinnt das Portal ein-jahr-freiwillig.de einen Award in Silber.



Bei den 7. International Corporate Media Award (ICMA) 2016 gewinnt das **JS-Magazin** einen „Award of Excellence“ für Cover und Coverstory der Ausgabe 9/2015.



Bei den 7. International Corporate Media Award (ICMA) 2016 gewinnt das **JS-Magazin** einen „Award of Excellence“ für das Alternative Storytelling beim Beitrag „So läuft ein Auslandseinsatz ab“ in der Ausgabe 9/2016.



Bei den 7. International Corporate Media Award (ICMA) 2016 gewinnt die Zeitschrift **zur sache bw** einen ICM-Award in Gold



Bei den 7. International Corporate Media Award (ICMA) 2016 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen Award in Bronze



Bei den Best of Content Marketing 2016-Awards gewinnt das Portal ein-jahr-freiwillig.de eine Auszeichnung in Silber.