



GEMEINSCHAFTSWERK DER
EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK

Pressestelle

Torsten Spille

Emil-von-Behring-Straße 3
D- 60439 Frankfurt am Main

Telefon: 069-580 98-291

Fax: 069-580 98-254

E-Mail: tspille@gep.de

PRESSEINFORMATION

Die evangelische Zeitschrift „zur sache bw. Evangelische Kommentare zu Fragen der Zeit“ gewinnt „Best of Content Marketing 2017“-Award in Silber

Frankfurt/Main, den 30. Juni 2017 – Die evangelische Zeitschrift „zur sache bw. Evangelische Kommentare zu Fragen der Zeit“ zählt zu den besten Unternehmenspublikationen des Jahres. Das Magazin aus dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) ist gestern in Berlin beim „Best of Content Marketing 2017“-Award mit Silber in der Kategorie „Magazine B2C - Non-profit / Verbände / Institutionen“ ausgezeichnet worden.

Der „Best of Content Marketing“-Award (BCM) ist der größte Wettbewerb für inhaltgetriebene Unternehmenskommunikation in Europa. Beim diesjährigen Wettbewerb gingen mehr als 680 Einreichungen ein. Seit 2003 zeichnet das Content Marketing Forum gemeinsam mit den Branchenmedien *acquisa*, *Horizont*, *persönlich*, *CP Wissen* und *CP Monitor* die besten Unternehmenspublikationen aus.

Die Zeitschrift zur „zur sache bw“ wird im Auftrag des Evangelischen Militärbischofs herausgegeben. Das Magazin erscheint halbjährlich und richtet sich an Führungskräfte der Bundeswehr. Die Offiziere finden in „zur sache bw“ u.a. Texte zu ethischen, sicherheitspolitischen und religiösen Themen. Die Hefte als PDF-Downloads findet man hier: <http://tinyurl.com/zur-sache-bw>

„zur sache bw“ wird im Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) produziert, das mit seinen angeschlossenen Unternehmen das zentrale Medienunternehmen der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) ist und u.a. die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), das evangelische Monatsmagazin *chrismon*, das Internetportal *evangelisch.de* und die Fastenaktion "7 Wochen Ohne" verantwortet. Hauptsitz des GEP ist Frankfurt am Main.