



GEMEINSCHAFTSWERK DER
EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK

Pressestelle

Torsten Spille

Emil-von-Behring-Straße 3
D - 60439 Frankfurt am Main

Telefon: 069-580 98-291
E-Mail: tspille@gep.de

PRESSEINFORMATION

chrismon beim ICMA-Award ausgezeichnet - Evangelisches Magazin gewinnt vier internationale Designpreise

Frankfurt am Main, den 12. Dezember 2023 - Beim 14. International Creative Media Award (ICMA) räumt chrismon gleich vierfach ab: Das evangelische Monatsmagazin gewinnt in der Kategorie „Magazines“ jeweils einen Award in Gold und in Silber sowie zwei Awards of Excellence.

Der ICMA-Award in Gold in der Kategorie „Front Pages“ geht an die Septemberausgabe 2023. Das Cover ist ein Poster, extrem reduziert. Der gelbe Hintergrund und die Illustration schreien den Betrachter an. „Trotz! Ein ganzes Heft über Leute, die ihr Ding durchziehen“ lautet der Text. „Der Inhalt wird glänzend visualisiert. Sehr gute Text-Bild-Kombination“, so die Jury.

Den ICMA-Award in Silber gewinnt chrismon in der Kategorie „Photo Reportage“ für eine Strecke über die Ukraine: „An der Beautyfront“ im Oktoberheft 2022. Eine Reportage über Visagistinnen und Friseure aus Kiew, die aufs Land fahren und Menschen hübsch machen, die viel Schlimmes erlebt haben. „Ein beeindruckendes fotografisches Konzept, das hier im ruhigen und übersichtlichen Seitenlayout umgesetzt wird“, urteilt die Jury.

Einen der beiden ICMA-Awards of Excellence erhält chrismon in der Kategorie „Concept“ für die Infografik „Weihnachten für Entscheider“ in der Dezemberausgabe 2022. Dabei handelt es sich um ein Weihnachtsspiel, bei dem sich die Leser*innen immer wieder für einen Weg entscheiden müssen. Einer führt sogar zu Jesus. „Humorvoll“ findet das die Jury.

Der zweite ICMA-Award of Excellence in der Kategorie „Cover and Coverstory“ geht an die chrismon-Titelgeschichte „Mensch muss man bleiben“ vom Februarheft 2023, die Menschen ohne festen Wohnsitz gewidmet ist. Eine „sehr einfühlsame Inszenierung des Themas“, lobt die Jury.

Der ICMA ist ein internationaler Designwettbewerb. Preise werden in den Kategorien für Zeitschriftendesign, Buchdesign, Logos, Corporate Design und Firmenpublikationen vergeben. Beim 14. ICMA wurden 423 Arbeiten aus 24 Ländern eingereicht. Das Ziel des Wettbewerbs ist, weltweite Designtrends zu zeigen und herausragende Arbeiten auszuzeichnen.

Über 1,5 Millionen Menschen lesen chrismon regelmäßig. Das evangelische Monatsmagazin liegt vielen Tages- und Wochenzeitungen bei, zum Beispiel der „Zeit“, der „Süddeutschen Zeitung“ und der „FAZ“. chrismon plus ist die Abo-Ausgabe. Verlegt wird chrismon vom Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) mit Sitz in Frankfurt am Main. Das GEP ist das zentrale Medienunternehmen der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), ihrer Gliedkirchen, Werke und Einrichtungen. Es trägt neben den Redaktionen des evangelischen Magazins chrismon unter anderem die epd-Zentralredaktion und die des Internetportals evangelisch.de, organisiert die Rundfunkarbeit der EKD sowie das evangelische Content-network yeet.