



Amal, Berlin! Amal, Hamburg!





Foto: epd-bild/
Christian Ditsch



- Erstwähler*innen-Kampagne
- gefördert von der Bundeszentrale für politische Bildung, Volumen 49.000 €

AMAL

GRN
DU

اليسارية أو التطرف اليميني، تتم الموافقة على المشاريع عادة لثلاث سنوات، أي تمويل لثلاث سنوات

Amal, Berlin
Published by Abdalfahman Omran @ 25h · g

لمياء قدور وبرنامجها السياسي في انتخابات 2021
لقاء خاص مع السيدة لمياء قدور، المرشحة القلمانية من أصل سوري عن حزب الخطر (دويسبورغ) لانتخابات 2021 ...

See More

76 4 Comments 3,082 Views

6,279 People Reached 158 Reactions, Comments, and...

2,943 5-Second Video Views Retention Curve

View More Video Details

Like Comment Share

Up Next

THE AUDI SUPERCAR OF...
Supercar Blondie
2 days ago · 7.7 Mio.

Top 100 Crossovers &...
NBA France

Comments See All

Comment as A... 62 68

- unter anderem mit Interviews mit den Vertreter*innen aller großen Parteien, zum Beispiel mit Lamya Kaddor von den Grünen.

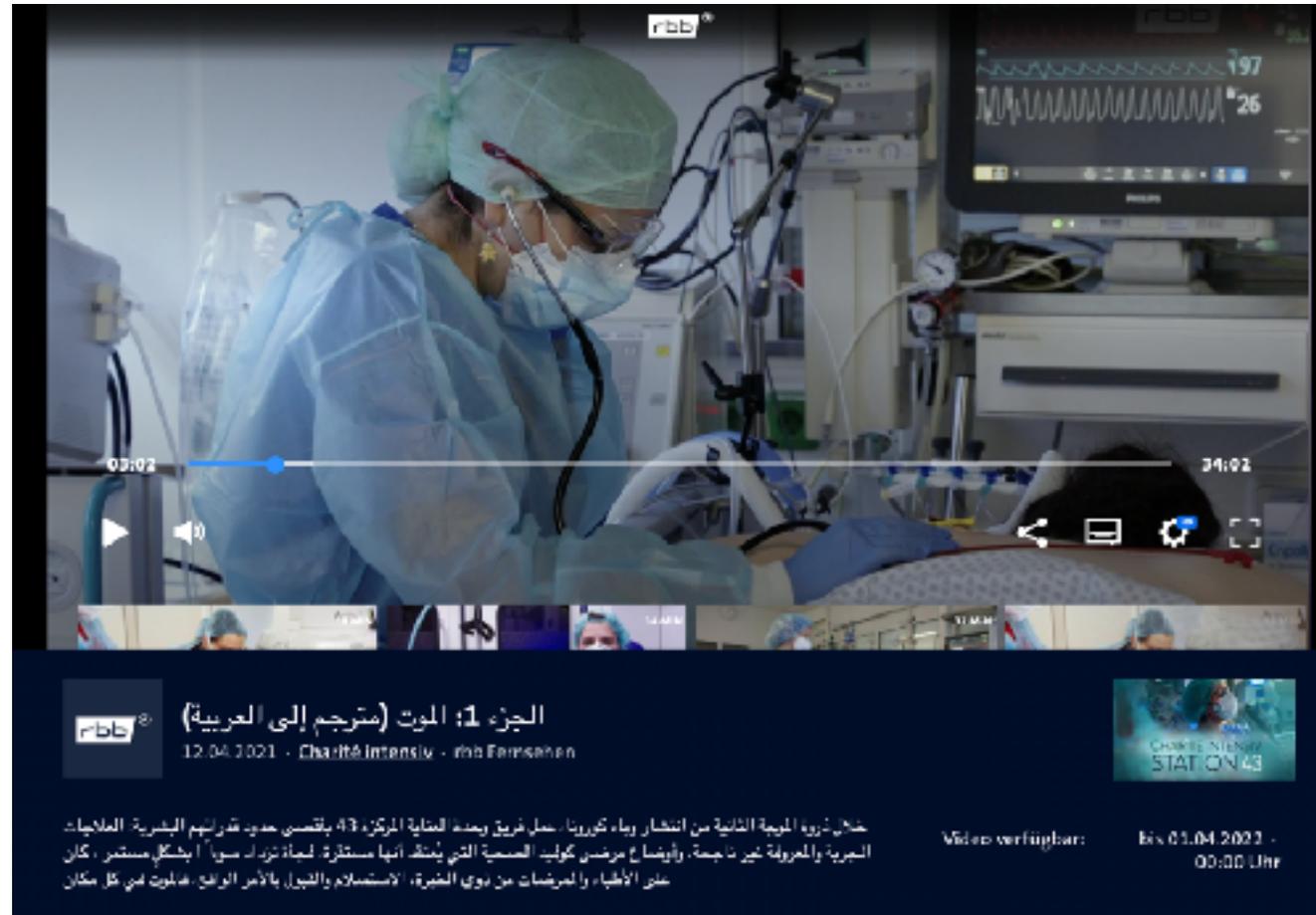


- Salon zur Bundestagswahl mit arabischen und afghanischen Erst- und anderen Wähler*innen in Hamburg. Spannende Diskussionen im Live Stream auf Facebook und den Webseiten.





- Corona stoppen – Kampagne im Auftrag der Deutschlandstiftung Integration, Volumen 50.000 €



- „Ich wusste nicht, dass es so schrecklich ist. Ich habe ganz viel geweint.“ Amal-Kollege beim Texten von arabischen Untertiteln für die Dokumentarfilm-Serie „Chartité Intensiv“ vom rbb (Corona_stoppen).

أحدث الأخبار

- 15 - سبتمبر 2021
حكومة برلين تسمح للمستثمرين ضد كورونا عدم ارتداء الكمامة
- 16 - سبتمبر 2021
بايرن ميونخ يتغلب على برشلونة بالتلات في دوري أبطال أوروبا
- 14 - سبتمبر 2021
خشيش في السؤال الداخلي وكركا بين في الجرابات
- 14 - سبتمبر 2021



السبتة 14 - سبتمبر 2021
16 عام بالمنطقة - حقائق ومخططات في حياة أنجيلا ميركل

CORONA Information

Podcasts

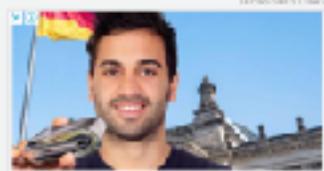
Youtube



الغدير 11 - سبتمبر 2021
جائزة FARBENBEKENNEN لعام 2021 لقطار



السبتة 19 - سبتمبر 2021
الترتيب الألماني "نحن بلد ذو ثقافة مهاجرة"



العرب في ألمانيا يكسبون مبالغ طائلة من هذه الطريقة العريضة
Injalla



- Im Zentrum steht das Kerngeschäft von Amal:
- 149.000 Abonnenten auf Facebook täglich mit Nachrichten aus ihrer Stadt und ihrem Land zu versorgen
- Berichte, Interviews, Videos aus den Communities für die Communities
- Verlässlich, sorgfältig recherchiert und professionell publiziert.

🗨️+ Ums Eck

Geflüchtete Journalisten machen Berliner Lokaljournalismus: „Merkel geht immer“

Auf Persisch und Arabisch erreicht die Redaktion „Amal Berlin“ Menschen, die sonst vom medialen Diskurs ausgeschlossen sind. Ihre Arbeit wird immer wichtiger.

Claudia Reinhard, 28.9.2021 - 15:38 Uhr

Artikel anhören 🎧



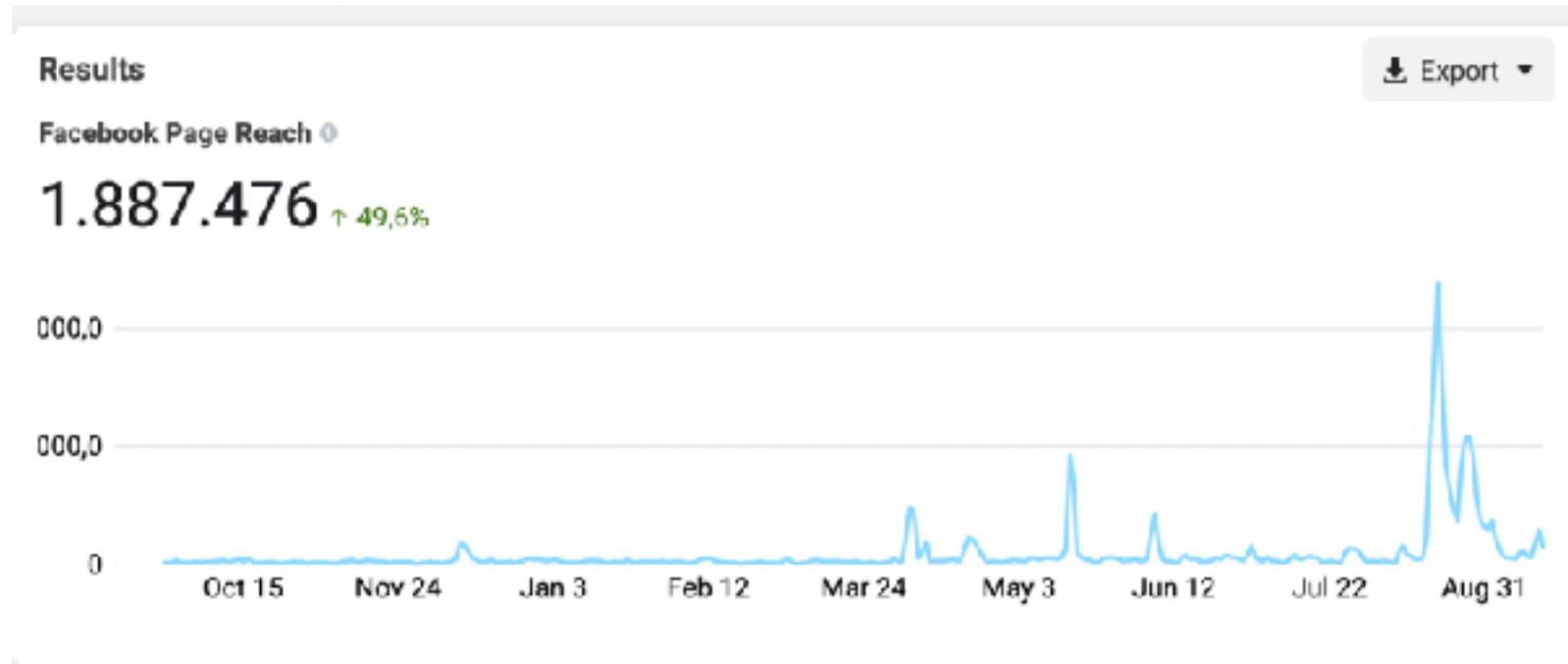
- Öffentlichkeitsarbeit mit dem Ziel, unsere Themen in die Medien zu tragen
- Interviews für Hamburg Journal, Deutsche Welle, Süddeutsche, epd, DeutschlandRadio Kultur, [scroll.in](https://www.scroll.in/) aus Bombay, European Journalism Observatory, [evangelisch.de](https://www.evangelisch.de/) u.a.





- Amal berichtet von den Demonstrationen ebenso wie über die Politik der Bundesregierung, redet mit Angehörigen und informiert die Neuangekommenen.
- Rund 2000 Hilferufe haben die Redakteur*innen in den vergangenen Wochen beantwortet.
- Neu ausgeflogene afghanische Journalist*innen machen Praktika bei Amal.

- Facebook-Reichweite
- Dari/Farsi-Seite über 12 Monate....



- ... und seit dem Einmarsch der Taliban in Kabul

Insights [See All](#)

Last 28 days : Aug 13 - Sep 9

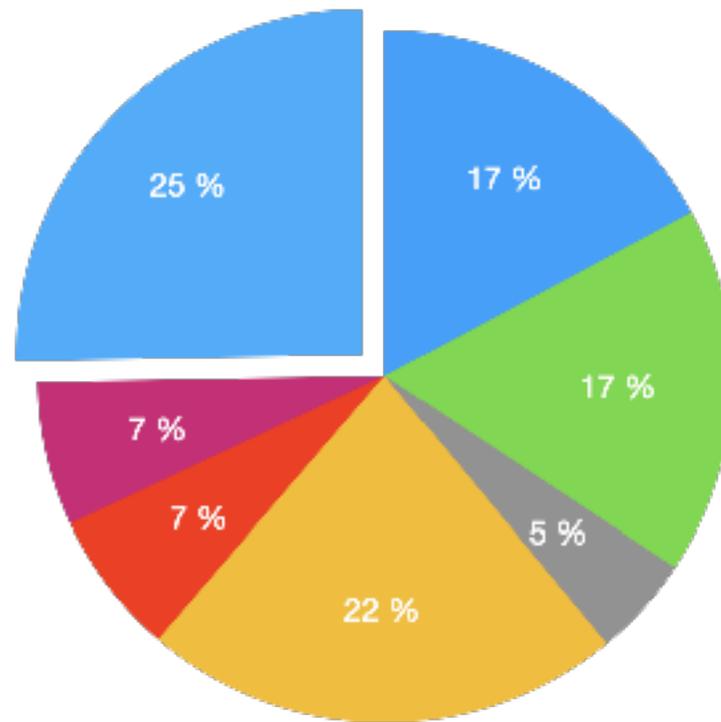
People Reached **1,403,483**
↑ 723%

Post Engagements **332,857**
↑ 756%

Page Likes **5,509**
↑ 2600%

Tagged Product Clicks **0**

Finanzlage 2022



● Körper-Stiftung:	100.000 €
● Schöpflin Stiftung:	100.000 €
● Nordkirche:	27.333 €
● GEP-Sachmittel:	130.000 €
● Geschäftsmodell:	39.000 €
● Übertrag aus 2021:	39.167 €
● Fehlbetrag:	147.409 €

Tabelle 1

	2021	2022	2023	2024	Gesamt
Gesamtkosten Amal-Nachrichten		582.908 €	582.908 €	582.908 €	1.748.724 €
Körper-Stiftung	100.000 €	100.000 €	50.000 €	30.000 €	180.000 €
Schöpflin Stiftung	50.000 €	100.000 €	100.000 €	100.000 €	300.000 €
Andere Förderer	207.000 €	?	?	?	?
GEP Sachmittel	130.000 €	130.000 €	130.000 €	130.000 €	390.000 €
Nordkirche		27.333 €	27.333 €	27.333 €	81.999 €
Summe Fördergelder	487.000 €	357.333 €	307.333 €	287.333 €	951.999 €
Weiterer Finanzierungsbedarf	0 €	225.575 €	275.575 €	295.575 €	796.725 €
Beitrag durch eigenes Geschäftsmodell		39.000 €	58.000 €	80.000 €	177.000 €
Übertrag aus 2021		39.167 €			
Finanzierungslücke	0 €	147.408 €	217.575 €	215.575 €	580.558 €

	IST	Projektionen				TOTAL
	2020	2021	2022	2023	2024	2022-24
I Umsatz "Geschäftsmodell"						
Kampagnen & Events		97.500,00 €	100.000,00 €	130.000,00 €	150.000,00 €	380.000,00 €
Amal Membership Model (Amal Club)			5.000,00 €	10.000,00 €	15.000,00 €	30.000,00 €
Werbung aus der Community			5.000,00 €	10.000,00 €	15.000,00 €	30.000,00 €
Amal in anderen Städten (Franchise)			20.000,00 €	40.000,00 €	60.000,00 €	120.000,00 €
Summe Umsatz			130.000,00 €	190.000,00 €	240.000,00 €	560.000,00 €
II Ausgaben Geschäftsmodell						
Personalaufwand (Geschäftsführung, Teilz.)			50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	150.000,00 €
Personalaufwand (Überstunden Team)		30.000,00 €	31.000,00 €	62.000,00 €	80.000,00 €	173.000,00 €
Sachaufwand		4.000,00 €	10.000,00 €	20.000,00 €	30.000,00 €	60.000,00 €
Summe Aufwand		34.000,00 €	91.000,00 €	132.000,00 €	160.000,00 €	383.000,00 €
Ergebnis Geschäftsmodell		63.500,00 €	39.000,00 €	58.000,00 €	80.000,00 €	177.000,00 €
ANNAHMEN						
Zunahme Kampagnen & Events				20.000,00 €	20.000,00 €	
Zunahme Amal Club				5.000,00 €	5.000,00 €	
Zunahme Werbung aus der Community				5.000,00 €	5.000,00 €	
Zunahme aus Franchise				20.000,00 €	20.000,00 €	



Danke!

