

Preise und Auszeichnungen für Medienprodukte aus dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP)

2023



Die Nachrichtenplattform Amal, Frankfurt! wird mit dem Hessischen Integrationspreis 2023 ausgezeichnet.



Das Portal religionen-entdecken.de wird beim 28. Comenius-EduMedia-Award für digitale Bildungsmedien mit einem Comenius-Siegel in der Kategorie „politische, historische und zeitgeschichtliche Bildung“ prämiert.



Die evangelische Freiwilligenbörse ein-jahr-freiwillig.de gewinnt bei den German Stevie Awards 2023 eine Auszeichnung in Silber.

2022



Beim 13. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 gewinnt das evangelische Magazin [chrismon](https://www.chrismon.de) einen ICMA-Award in Gold für die Fotogeschichte „Das ist wie ´ne Familie“ in der der Ausgabe 4/2022.



Für Cover und Coverstory der Ausgabe 6/2022 wird [chrismon](https://www.chrismon.de) beim 13. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 mit dem ICMA-Awards in Silber ausgezeichnet.



Einen ICMA-Award of Excellence erhält [chrismon](https://www.chrismon.de) beim 13. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 in der Kategorie „Ukraine War“ für die Ausgabe 9/2022 („Nach Hause in den Krieg“).



Einen weiteren ICMA-Award of Excellence erhält [chrismon](https://www.chrismon.de) beim 13. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 in der Kategorie „Visualization“ für die Ausgabe 5/2022 („Ist christliche Friedensethik überholt?“).

2021



Bei den FOX Awards 2021 gewinnt ein-jahr-freiwillig.de einen Award in Gold für den Internetauftritt.



Beim 12. International Corporate Media Award (ICMA) 2021 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen ICMA-Award in Silber für die Fotogeschichte „Es werde Licht“ in der Ausgabe 1/2021.



Für Cover und Coverstory der Ausgabe 5/2021 wird **chrismon** beim 12. International Corporate Media Award (ICMA) 2021 mit dem ICMA-Awards of Excellence ausgezeichnet.



Einen ICMA-Award of Excellence erhält **chrismon** beim 12. International Corporate Media Award (ICMA) 2021 in der Kategorie „Corona Crisis“ für die Ausgabe 6/2021 (Tipps im Umgang mit Anhängern von Verschwörungserzählungen in Familie und Freundeskreis).

In der Kategorie „Chefredakteurin des Jahres - Zeitschrift“ der **kress Awards 2020** belegt **chrismon-Chefredakteurin Ursula Ott** Platz 5.



Der #NETZWENDE-Award 2021 geht an das Digitalangebot „Amal, Berlin!“, das sich an geflüchtete Menschen in Deutschland richtet und damit für Vielfalt und Integration steht.



Die German Stevie Awards 2021 zeichnen die evangelische Freiwilligenbörse ein-jahr-freiwillig.de als bestes Nonprofit-Portal mit Gold aus.



Bei den Best of Content Marketing Awards 2021 wird die evangelische Freiwilligenbörse ein-jahr-freiwillig.de in der Kategorie „Customer Digital Content Plattformen“ mit Silber ausgezeichnet.



Das evangelische Monatsmagazin **chrismon** gewinnt den **European Magazine Award 2021** in der Kategorie „Photography“