

# Preise und Auszeichnungen für Medienprodukte aus dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP)

2023



Das Portal [religionen-entdecken.de](https://religionen-entdecken.de) wird beim 28. Comenius-EduMedia-Award für digitale Bildungsmedien mit einem Comenius-Siegel in der Kategorie „politische, historische und zeitgeschichtliche Bildung“ ausgezeichnet.



Die evangelische Freiwilligenbörse [ein-jahr-freiwillig.de](https://ein-jahr-freiwillig.de) gewinnt bei den German Stevie Awards 2023 eine Auszeichnung in Silber.

2022



Beim 13. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 gewinnt das evangelische Magazin [chrismon](https://www.chrismon.de) einen ICMA-Award in Gold für die Fotogeschichte „Das ist wie ´ne Familie“ in der Ausgabe 4/2022.



Für Cover und Coverstory der Ausgabe 6/2022 wird [chrismon](https://www.chrismon.de) beim 13. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 mit dem ICMA-Awards in Silber ausgezeichnet.



Einen ICMA-Award of Excellence erhält [chrismon](https://www.chrismon.de) beim 13. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 in der Kategorie „Ukraine War“ für die Ausgabe 9/2022 („Nach Hause in den Krieg“).



Einen weiteren ICMA-Award of Excellence erhält [chrismon](https://www.chrismon.de) beim 13. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 in der Kategorie „Visualization“ für die Ausgabe 5/2022 („Ist christliche Friedensethik überholt?“).

2021



Bei den FOX Awards 2021 gewinnt ein-jahr-freiwillig.de einen Award in Gold für den Internetauftritt.



Beim 12. International Corporate Media Award (ICMA) 2021 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen **ICMA-Award in Silber** für die Fotogeschichte „Es werde Licht“ in der der Ausgabe 1/2021.

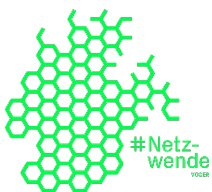


Für Cover und Coverstory der Ausgabe 5/2021 wird **chrismon** beim 12. International Corporate Media Award (ICMA) 2021 mit dem **ICMA-Awards of Excellence** ausgezeichnet.



Einen **ICMA-Award of Excellence** erhält **chrismon** beim 12. International Corporate Media Award (ICMA) 2021 in der Kategorie „Corona Crisis“ für die Ausgabe 6/2021 (Tipps im Umgang mit Anhängern von Verschwörungserzählungen in Familie und Freundeskreis).

In der Kategorie „Chefredakteurin des Jahres - Zeitschrift“ der **kress Awards 2020** belegt **chrismon-Chefredakteurin Ursula Ott** Platz 5.



Der **#NETZWENDE-Award 2021** geht an das Digitalangebot „**Amal, Berlin!**“, das sich an geflüchtete Menschen in Deutschland richtet und damit für Vielfalt und Integration steht.



Die **German Stevie Awards 2021** zeichnen die evangelische Freiwilligenbörse **ein-jahr-freiwillig.de** als bestes Nonprofit-Portal mit **Gold** aus.



Bei den **Best of Content Marketing Awards 2021** wird die evangelische Freiwilligenbörse **ein-jahr-freiwillig.de** in der Kategorie „Customer Digital Content Plattformen“ mit **Silber** ausgezeichnet.



Das evangelische Monatsmagazin **chrismon** gewinnt den **European Magazine Award 2021** in der Kategorie „Photography“