

Die Rundfunkarbeit verantwortet die deutschlandweiten evangelischen Sendungen in Radio, Fernsehen und teilweise in den sozialen Netzwerken und auf YouTube.

Hörfunk

Im Hörfunk ist die Rundfunkarbeit für Programme im Deutschlandradio (Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur) verantwortlich, das sind Gottesdienste, Andachten und Verkündigungssendungen im Feature-Format.

Hörfunk Deutschlandradio	Sendungsformat	Zuhörer* Zuhörerinnen *
	Morgenandachten Gedanken zur Woche DLF	307.000**
	Am Sonntagmorgen DLF	366.000**
	Gottesdienste (DLF)	384.000**
	Worte zum Tag (DLF Kultur)	60.000**
	Feiertag (DLF Kultur)	30.000**

* pro Sendung ** Die Zahlen stammen aus: ma 2023 Audio I. Die Reichweiten und Quoten im Hörfunk werden in der Regel zweimal jährlich von der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. in der Media-Analyse (ma) Audio erhoben, beruhend auf eine Fallzahl von rund 33.000 Befragten mittels Telefoninterviews. Sie beinhalten die Nutzung über Internet.

Die Deutsche Welle stellt jede Woche einen Text aus der Reihe „Spurensuche“ auf die Internetseite der kirchlichen Verkündigungen, wöchentlich wechselnd konfessionell verantwortet.

Deutsche Welle		Abrufe/Monat
Spurensuche	Pageviews der Kirchenseite	rund 11.000
Leser	Spurensuche	ca. 190

Fernsehen

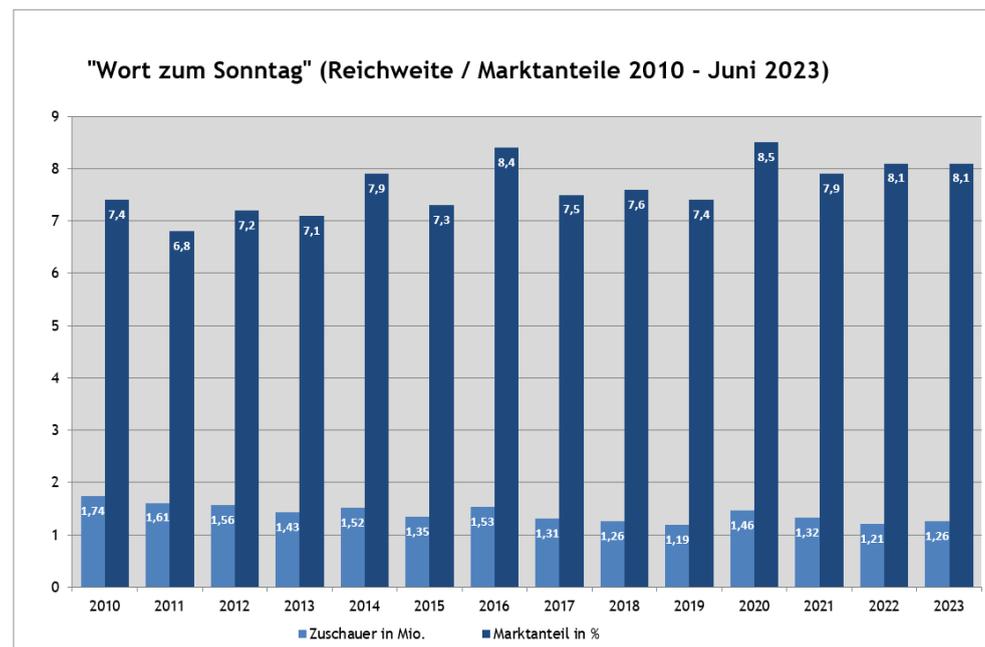
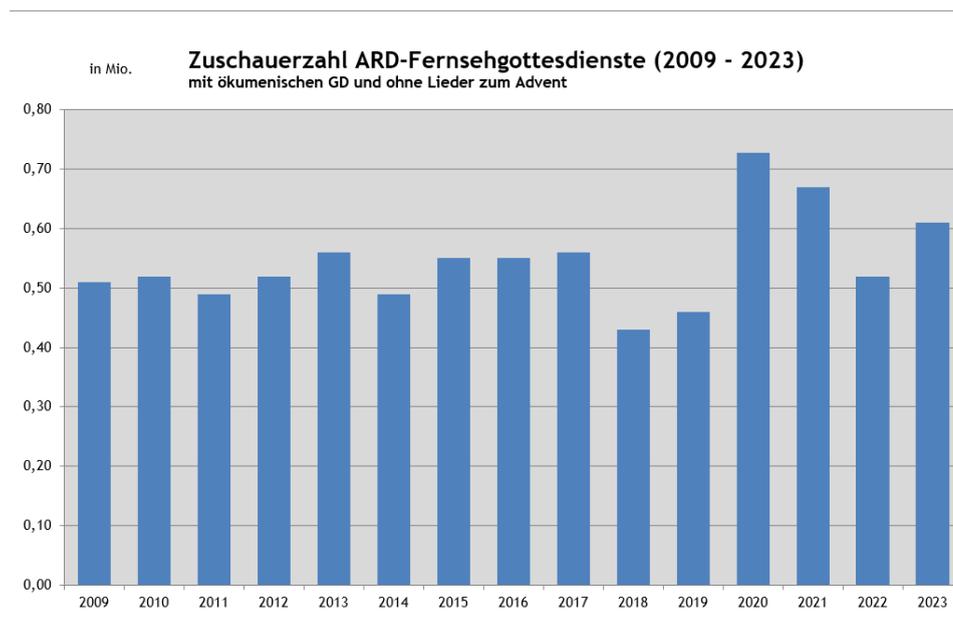
Im Fernsehen sind es Formate im öffentlich-rechtlichen und im privaten Fernsehen, z.B. Das Wort zum Sonntag, die ZDF-Fernsehgottesdienste, das Pro7 Motzmobil, die RTL-Bibelclips oder der Sat1-Talk am Sonntag „So gesehen“.

Fernsehen / Sender	Format	Marktanteil %	* Zuschauer in Mio Ø
ARD	Gottesdienste evang. + ök.	6,90	0,55
ARD	Das Wort zum Sonntag	8,30	1,22
ZDF	Gottesdienste	10,30	0,84
RTL	Bibelclip	4,78	0,53
Sat.1	So gesehen	3,50	0,30
Sat.1	So gesehen - Talk am Sonntag	3,00	0,21
Pro7	Motzmobil	3,00	0,22
Deutsche Welle	Glaubenssachen		>1,00 **

* Abfrage Sept. 2022 bis Aug.2023 ** Über 100 Millionen Haushalte werden über DW-TV erreicht, genauere Aussagen können nicht gemacht werden

ARD

Gottesdienste evangelisch + ökumenisch Entwicklung grafisch dargestellt.



Soziale Netzwerke

Internet			Aufrufe	Abos
Abfrage Sept 2023 LP				
Instagram	Bibelclip	Seit 02.2023		202
	Aufbruch (funk)	Seit 01.2023		7.500
Facebook	ZDF-Gottesdienst			5.376
	Das Wort zum Sonntag			
	a) shareables	09.2022 bis 08.2023	614.426	
	b) Ankündigungsvideos		211.846	
	Ev. im Deutschlandradio	09.2022 bis 08.2023	Seitenreichweite im Durchschnitt 14.000	1.934

Näheres zu den Programmen und Formaten finden Sie auf rundfunk.evangelisch.de. Für Rückfragen und weitere Auskünfte wenden Sie sich gerne an den Chef vom Dienst der Rundfunkarbeit, Dr. Thomas Dörken-Kucharz thomas.doerken@gep.de