

Preise und Auszeichnungen für Medienprodukte aus dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP)

2022



Beim 12. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 gewinnt das evangelische Magazin **chrison** einen **ICMA-Award in Silber** für die Fotogeschichte „Es werde Licht“ in der Ausgabe 1/2021.

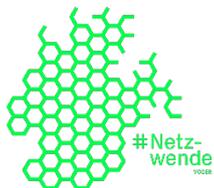


Für Cover und Coverstory der Ausgabe 5/2021 wird **chrison** beim 12. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 mit dem **ICMA-Awards of Excellence** ausgezeichnet.



Einen **ICMA-Award of Excellence** erhält **chrison** beim 12. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 in der Kategorie „Corona Crisis“ für die Ausgabe 6/2021 (Tipps im Umgang mit Anhängern von Verschwörungserzählungen in Familie und Freundeskreis).

2021



Der **#NETZWENDE-Award 2021** geht an das Digitalangebot „Amal, Berlin!“, das sich an geflüchtete Menschen in Deutschland richtet und damit für Vielfalt und Integration steht.



Die **German Stevie Awards 2021** zeichnen die evangelische Freiwilligenbörse **ein-jahr-freiwillig.de** als bestes Nonprofit-Portal mit **Gold** aus.



Bei den **Best of Content Marketing Awards 2021** wird die evangelische Freiwilligenbörse **ein-jahr-freiwillig.de** in der Kategorie „Customer Digital Content Plattformen“ mit **Silber** ausgezeichnet.



Das evangelische Monatsmagazin **chrison** gewinnt den **European Magazine Award 2021** in der Kategorie „Photography“



Bei den FOX Awards 2021 gewinnt ein-jahr-freiwillig.de einen Award in Gold für den Internetauftritt.



Bei den FOX Awards 2021 gewinnt ein-jahr-freiwillig.de einen Award in Silber für das Webdesign.

2020

Die Medium Magazin-Jury der „Journalistinnen und Journalisten des Jahres 2020“ zeichnet **chrismon**-Chefredakteurin Ursula Ott mit Platz 9 in der Kategorie Chefredaktion aus.

In der Kategorie „Chefredakteurin des Jahres - Zeitschrift“ der **kress Awards 2020** belegt **chrismon**-Chefredakteurin Ursula Ott Platz 5.

2019



Beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen ICMA-Award in Gold für Cover und Coverstory der Ausgabe 10/2018.



Für Cover und Coverstory der Ausgabe 12/2018 wird **chrismon** beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 mit dem ICMA-Award in Silber ausgezeichnet.



Ein Award of Excellence geht beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 an die **chrismon**-Ausgabe 3/2019 für die Visualisierung der Titelgeschichte.



Beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 gewinnt das **JS-Magazin** den Award of Excellence in der Kategorie „Alternative Storytelling“



Die evangelische Zeitschrift zur **sache bw** wird bei den German Design Awards 2019 mit einer „**Special Mention**“ in der Kategorie „Excellent Communication Design - Editorial“ ausgezeichnet.



Das evangelische Portal **ein-jahr-freiwillig.de** wird bei den German Design Awards 2019 mit einer „**Special Mention**“ in der Kategorie „Excellent Communication Design - Web“ ausgezeichnet.



Das evangelische Magazin **chrismon** wird bei den German Design Awards 2019 mit einer „**Special Mention**“ in der Kategorie „Excellent Communication Design - Editorial“ ausgezeichnet.