

Preise und Auszeichnungen für Medienprodukte aus dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP)

2022



Beim 13. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen **ICMA-Award in Gold** für die Fotogeschichte „Das ist wie ´ne Familie“ in der der Ausgabe 4/2022.



Für Cover und Coverstory der Ausgabe 6/2022 wird **chrismon** beim 13. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 mit dem **ICMA-Awards in Silber** ausgezeichnet.

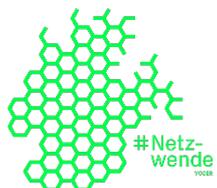


Einen **ICMA-Award of Excellence** erhält **chrismon** beim 13. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 in der Kategorie „Ukraine War“ für die Ausgabe 9/2022 („Nach Hause in den Krieg“).



Einen weiteren **ICMA-Award of Excellence** erhält **chrismon** beim 13. International Corporate Media Award (ICMA) 2022 in der Kategorie „Visualization“ für die Ausgabe 5/2022 („Ist christliche Friedensethik überholt?“).

2021



Der **#NETZWENDE-Award 2021** geht an das Digitalangebot „Amal, Berlin!“, das sich an geflüchtete Menschen in Deutschland richtet und damit für Vielfalt und Integration steht.



Die **German Stevie Awards 2021** zeichnen die evangelische Freiwilligenbörse **ein-jahr-freiwillig.de** als bestes Nonprofit-Portal mit **Gold** aus.



Bei den **Best of Content Marketing Awards 2021** wird die evangelische Freiwilligenbörse **ein-jahr-freiwillig.de** in der Kategorie „Customer Digital Content Plattformen“ mit **Silber** ausgezeichnet.



Das evangelische Monatsmagazin **chrismon** gewinnt den **European Magazine Award 2021** in der Kategorie „Photography“



Bei den **FOX Awards 2021** gewinnt **ein-jahr-freiwillig.de** einen Award in **Gold** für den Internetauftritt.



Beim **12. International Corporate Media Award (ICMA) 2021** gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen **ICMA-Award in Silber** für die Fotogeschichte „Es werde Licht“ in der Ausgabe 1/2021.



Für Cover und Coverstory der Ausgabe 5/2021 wird **chrismon** beim **12. International Corporate Media Award (ICMA) 2021** mit dem **ICMA-Awards of Excellence** ausgezeichnet.



Einen **ICMA-Award of Excellence** erhält **chrismon** beim **12. International Corporate Media Award (ICMA) 2021** in der Kategorie „Corona Crisis“ für die Ausgabe 6/2021 (Tipps im Umgang mit Anhängern von Verschwörungserzählungen in Familie und Freundeskreis).

In der Kategorie „Chefredakteurin des Jahres - Zeitschrift“ der **kress Awards 2020** belegt **chrismon-Chefredakteurin Ursula Ott** Platz 5.

2019



Beim **10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019** gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen **ICMA-Award in Gold** für Cover und Coverstory der Ausgabe 10/2018.



Für Cover und Coverstory der Ausgabe 12/2018 wird **chrismon** beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 mit dem **ICMA-Award in Silber** ausgezeichnet.



Ein **Award of Excellence** geht beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 an die **chrismon**-Ausgabe 3/2019 für die Visualisierung der Titelgeschichte.



Beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 gewinnt das **JS-Magazin** den **Award of Excellence** in der Kategorie „Alternative Storytelling“



Die evangelische Zeitschrift **zur sache bw** wird bei den German Design Awards 2019 mit einer „**Special Mention**“ in der Kategorie „Excellent Communication Design - Editorial“ ausgezeichnet.



Das evangelische Portal **ein-jahr-freiwillig.de** wird bei den German Design Awards 2019 mit einer „**Special Mention**“ in der Kategorie „Excellent Communication Design - Web“ ausgezeichnet.



Das evangelische Magazin **chrismon** wird bei den German Design Awards 2019 mit einer „**Special Mention**“ in der Kategorie „Excellent Communication Design - Editorial“ ausgezeichnet.