

aserto:

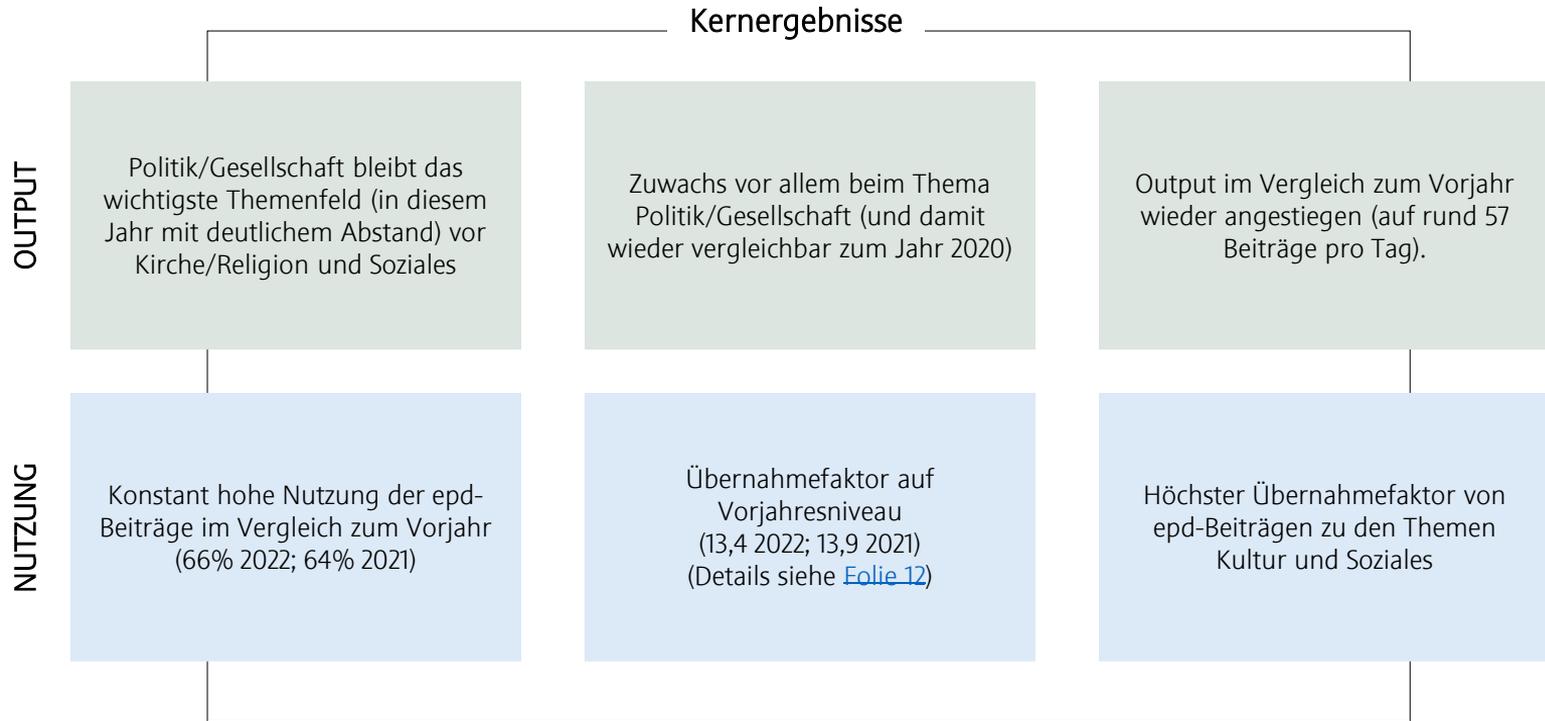


# Der publizistische Wert des epd

Ergebnisse der Output-Nutzungsanalyse sowie der Themenanalyse 2022

Leonie Laag (Senior-Consultant), Vanessa Rahe (Consultant)

# Management Summary



- 1 Ziele und Vorgehen
- 2 Output: Themenprofil der epd-Beiträge
- 3 Nutzung: Übernahmegrad und Themenprofil
- 4 Nutzung: Übernommene epd-Beiträge
- 5 Fazit

# 1

Ziele und Vorgehen

# Ziele der Untersuchung

## Analyse des thematischen Profils

Auf Grundlage von epd-Beiträgen wird das inhaltlich-thematische Profil erschlossen.

Die quantitative Verteilung des Outputs auf verschiedene Themengebiete dient als **Indikator für die Schwerpunktsetzung** des epd.

## Quantität der Medienresonanz

Die erzielte Medienresonanz wird über die **Nutzungsquote der Agenturbeiträge in Print und Online** erfasst.

## Qualität der Medienresonanz

Der Vergleich zwischen dem thematischen Profil der Beiträge und den Themen der Nutzung ist ein Schlüssel zur **Bestimmung des Wirkungsgrades**.

So lässt sich ermitteln, welche Themen in der Berichterstattung bevorzugt aufgegriffen wurden.

# Vorgehen und Methodik

Die Überprüfung des **publizistischen Wertes** des epd erfolgt 2022 über eine **Output-Nutzungsanalyse** der epd-Beiträge im Basisdienst.

## epd-Beiträge:

- Erfassung der epd-Beiträge
- **Themenanalyse** der epd-Beiträge aus dem Zeitraum vom **30. August bis 8. September 2022**

Output  
1

Nutzung  
2

## Print- und Online-Artikel:

- Erfasste Online- und Print-Nutzung durch die Datenbanken PMG und Übermetrics sowie online zusätzlich individuell erfasst durch den epd

## Vorgehen:

- **Analyse der Print- und Online-Berichterstattung** im Zeitraum **30. August bis 11. September 2022** mit Bezug zu epd-Beiträgen

# 2

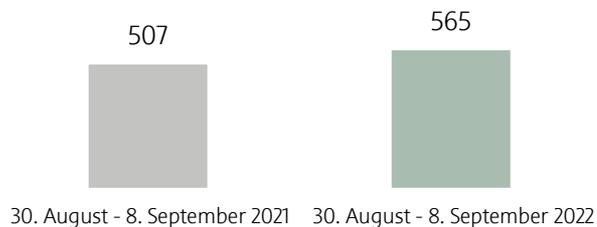
Output: Themenprofil der epd-Beiträge

# Output: einbezogene epd-Beiträge

In die Untersuchung sind epd-Beiträge aus dem Basisdienst vom **30. August bis 8. September 2022** eingegangen.  
Der Zugriff auf das Untersuchungsmaterial erfolgte über das epd-Archiv.

## Insgesamt

Gesamtheit aller epd-Beiträge  
im angegebenen Zeitraum



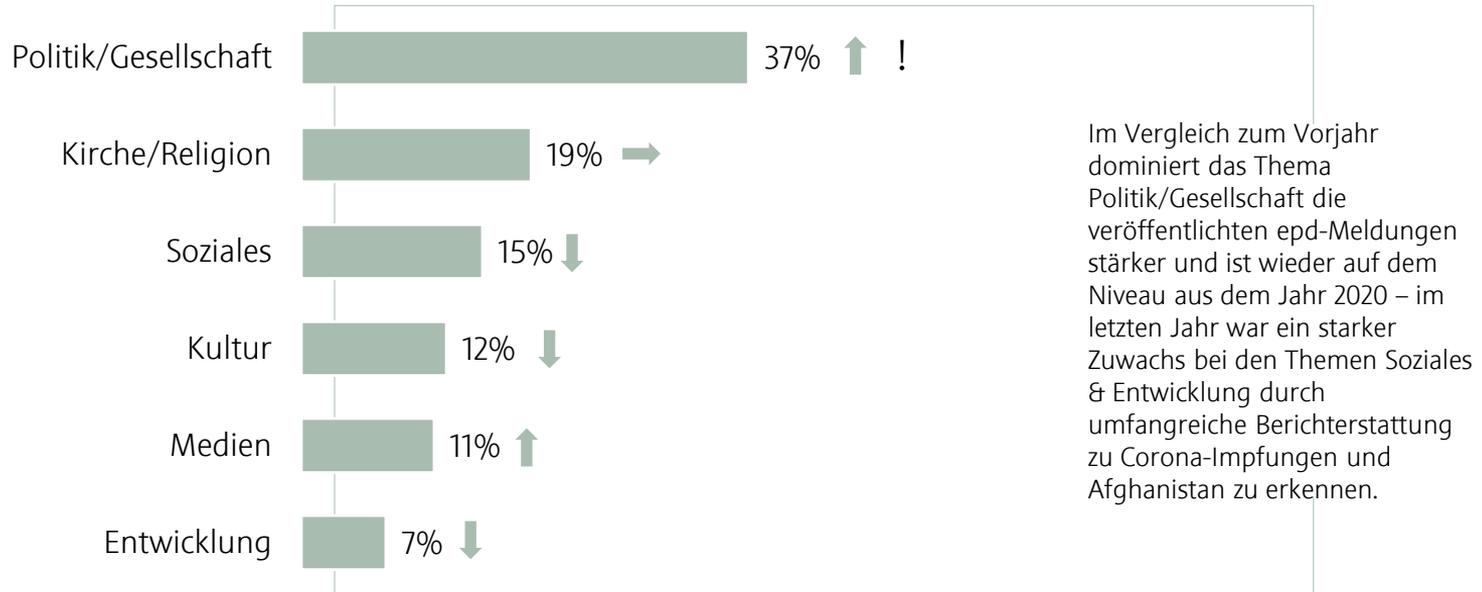
## Pro Tag

Durchschnittliche Anzahl der  
epd-Beiträge pro Tag



Basis: 565 epd-Beiträge 2022 insgesamt (nicht enthalten sind Hinweise für epd-Bezieher und Zentralausgaben)

# Output: Themenprofil der epd-Beiträge



Basis: 565 epd-Beiträge | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt | Pfeile beschreiben die Veränderung im Vergleich zum Vorjahr

# 3

Nutzung: Übernahmegrad und Themenprofil

# Nutzung: aufgegriffene epd-Beiträge

- Es wird nur ein Ausschnitt der epd-Nutzung präsentiert.
- In dieser Untersuchung wird **die epd-Nutzung durch Zeitungen und Online-Medien ermittelt**. Es wurden nur mit dem epd-Signum gekennzeichnete Artikel registriert.
- In die Untersuchung gingen Ausschnitte **vom 30. August bis 11. September 2022** ein. Der Zeitraum erstreckt sich über denjenigen des untersuchten Materials hinaus, da die epd-Beiträge in der Regel mit ca. einem Tag Verzögerung von den Medien übernommen werden. Der Zugriff erfolgte über die Suche in den Datenbanken PMG und Ubermetrics, sowie auf Grundlage der individuell erfassten Online-Nutzung durch den epd.

# Übernahmegrad insgesamt

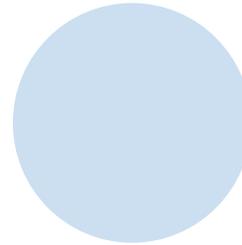
565

epd-Beiträge



Übernahmefaktor:  
2022: Ø 13,4 Artikel pro epd-Beitrag

2021: Ø 13,9 Artikel pro epd-Beitrag

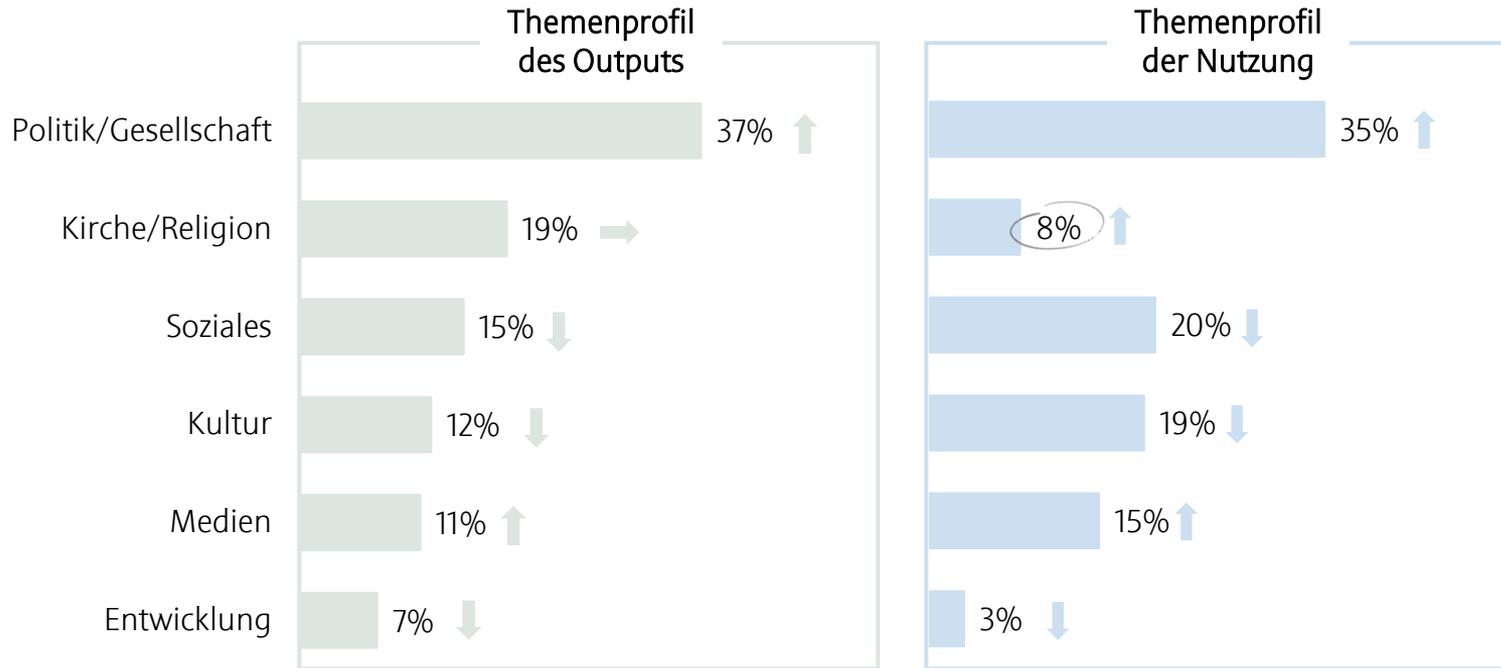


7.551 Artikel

Erfasst wurde ausschließlich die **direkte und mit dem Signum „epd“ ausgezeichnete Print- und Online-Nutzung**, nicht aber die Nutzung ohne Auszeichnung sowie die indirekte Nutzung (Themenanregung etc.).

Basis: 565 epd-Beiträge | 7.551 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden

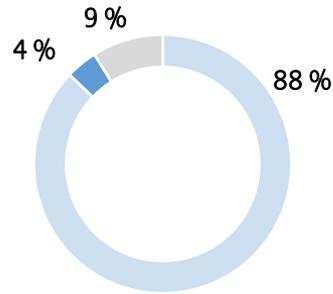
# Themenprofil des Outputs und der Nutzung



Basis: 565 epd-Beiträge | 7.551 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt | Pfeile beschreiben die Veränderung im Vergleich zum Vorjahr

# Nutzung nach Mediengattung

Nutzung nach Mediengattung  
(Print und Online)



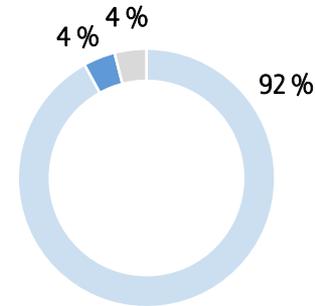
regional überregional sonstiges

epd-Beiträge werden **von 5 von 6 überregionalen deutschen Tageszeitungen** genutzt.

Basis: 7.551 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

Nutzung in ...

Print-Medien

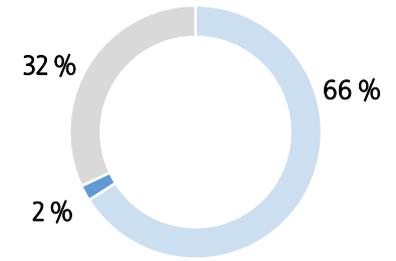


regional überregional sonstiges

Mehr als **9 von 10 Artikeln**, die auf epd-Beiträgen basieren, sind in **regionalen Tageszeitungen** erschienen. In den **Online-Medien ist der Anteil** an regionaler Nutzung deutlich **geringer**.

Basis: 6.261 Print-Artikel und 1.290 Online-Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

Online-Medien



# Top Online-Medien

## Online-Medien

rnd.de	72
--------	----

migazin.de	55
------------	----

landeszeitung.de	54
------------------	----

sonntagsblatt.de	44
------------------	----

HAZ.de	36
--------	----

Die Anzahl der Online-Artikel insgesamt hat sich im Vergleich zum Vorjahr in etwa verdoppelt.

Basis: 1.290 Online-Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden

# Mediengattung

Die Print-Nutzung ist hoch, wenn eine Meldung von einer Verlagsgruppe oder einem Redaktionsnetzwerk aufgegriffen wird, die zahlreiche weitere Publikationen beliefern.

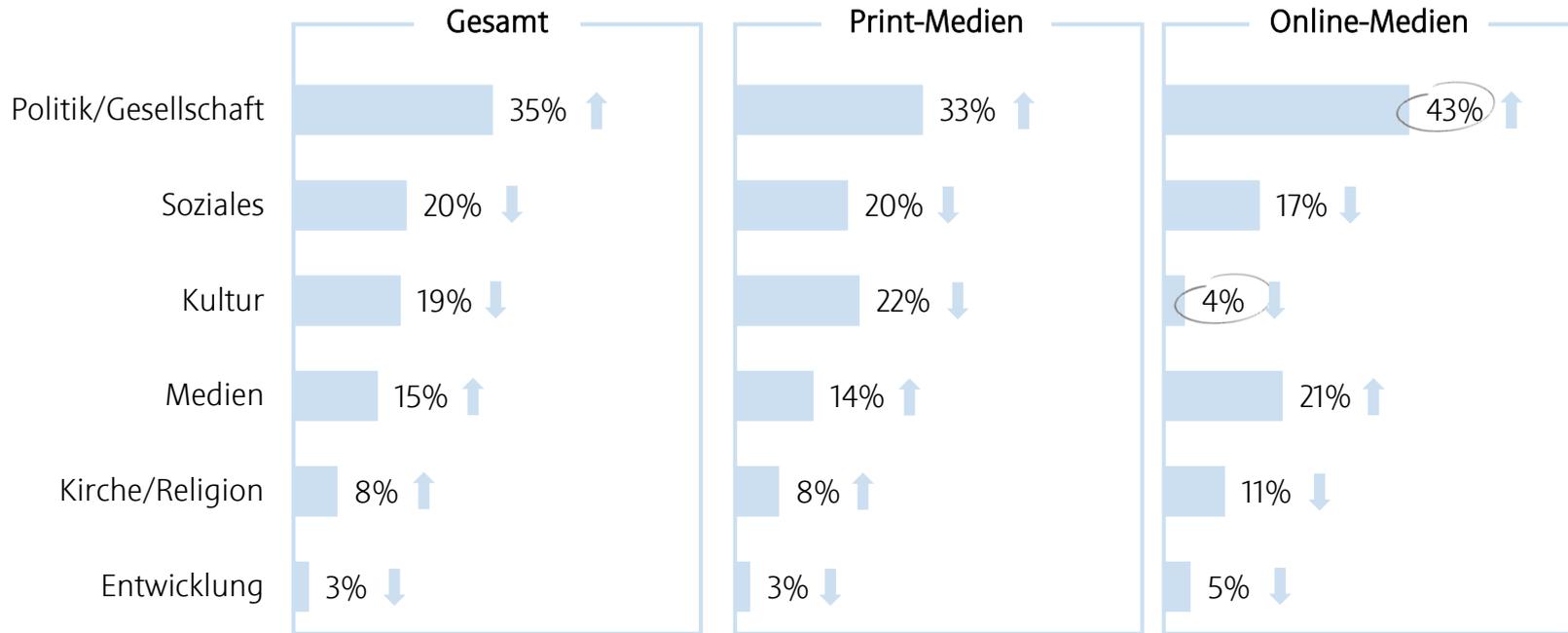
84 Prozent (6.364 Artikel) aller Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden, beruhen auf Mehrfachnutzungen. Im Print-Bereich lag der Anteil bei 91 Prozent (5.684 Artikel). Online waren es 53 Prozent (680 Artikel).

Demnach wurde ein Originalartikel insgesamt durchschnittlich fünfmal weiter verwertet. Im Print-Bereich sogar zehnmal.

Basis: 7.551 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden  
Copyright: aserto

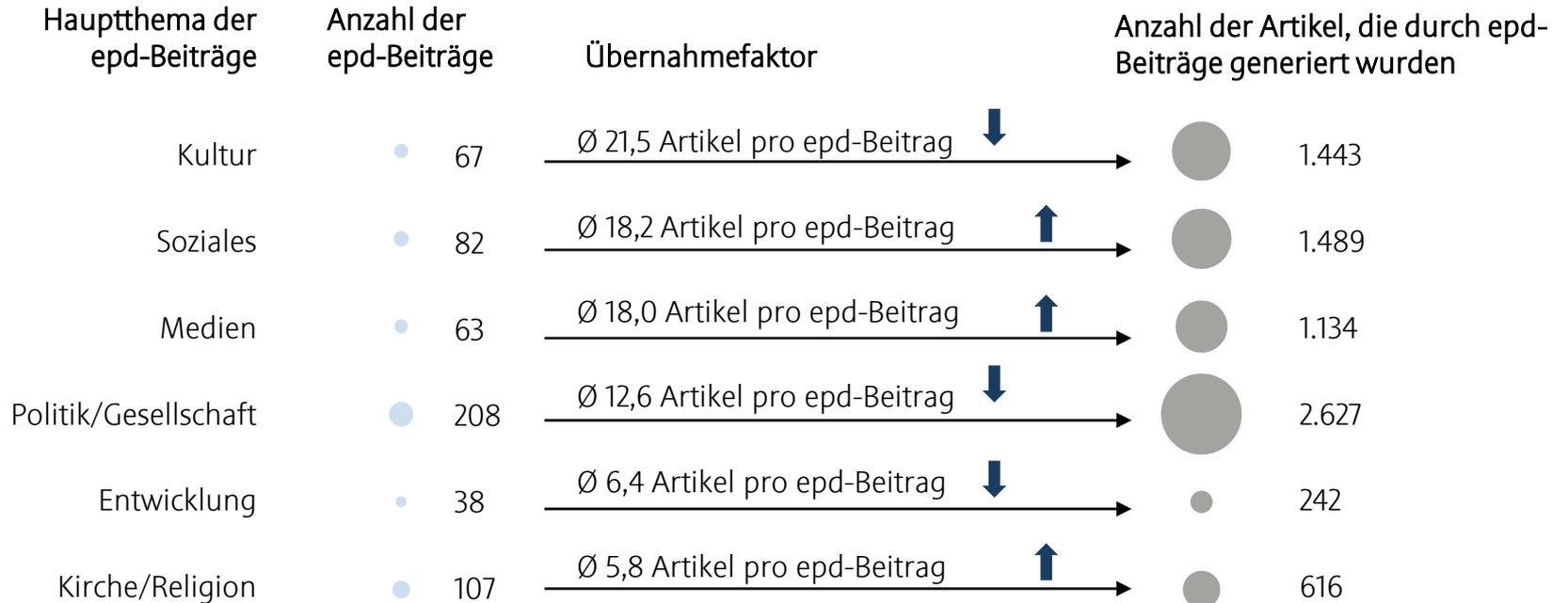


# Themenprofil nach Print- und Online-Medien



Basis: 7.551 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden; hiervon 6.261 Print-Artikel und 1.290 Online-Artikel | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt | Pfeile beschreiben die Veränderung im Vergleich zum Vorjahr

# Übernahmegrad nach Thema



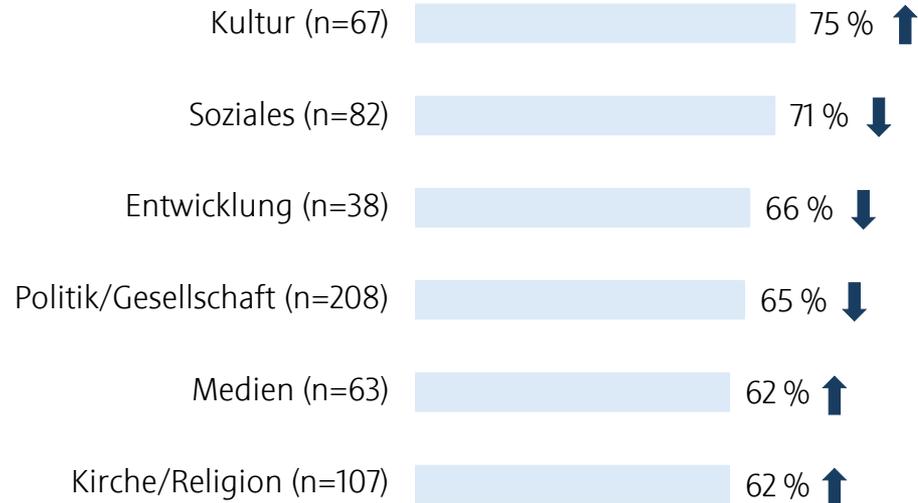
Basis: 565 epd-Beiträge | 7.551 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden | Pfeile beschreiben die Veränderung im Vergleich zum Vorjahr

# Nutzung der epd-Beiträge nach Themenbereich

66 %

der epd-Beiträge wurden von den Medien veröffentlicht.

## epd-Beiträge mit nachgewiesener Print- oder Online-Nutzung



Basis: 565 epd-Beiträge | Pfeile beschreiben die Veränderung im Vergleich zum Vorjahr

4

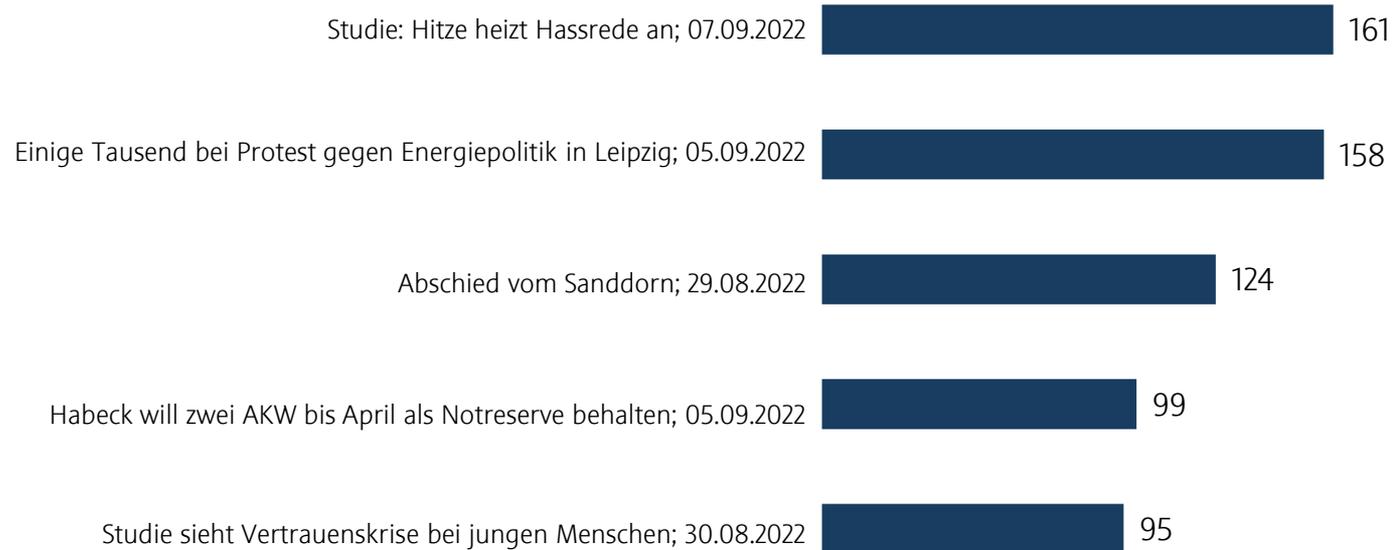
Nutzung: Übernommene epd-Beiträge

# In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 10



Basis: 7.551 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden

# In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 5 - Politik/Gesellschaft



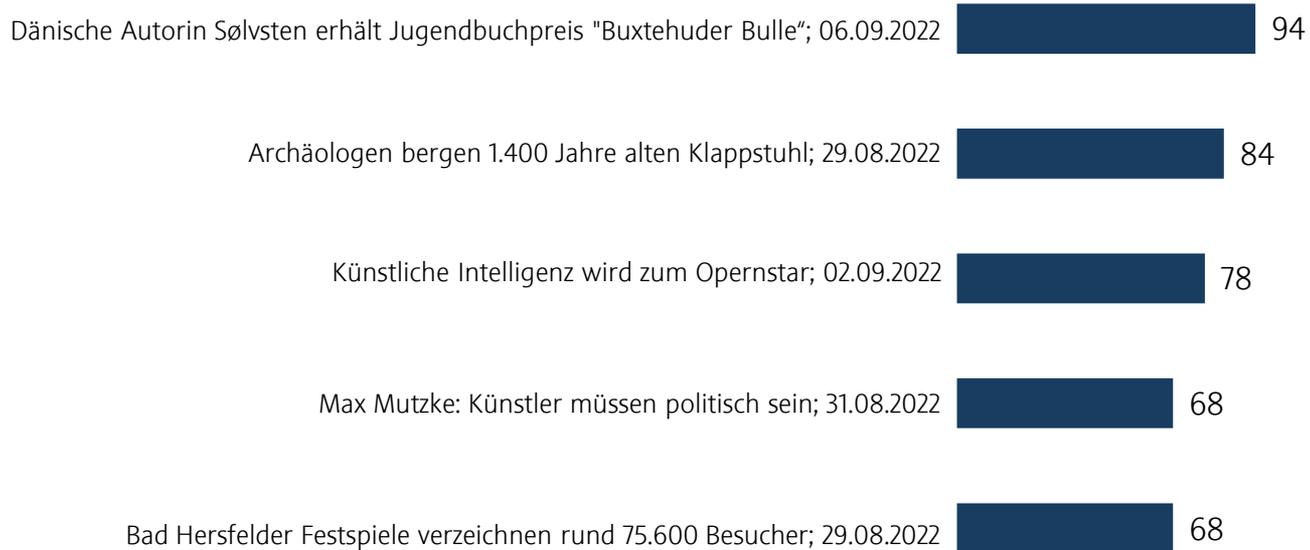
Basis: 2.627 Artikel mit dem Hauptthema Politik/Gesellschaft, die durch epd-Beiträge generiert wurden

# In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 5 – Soziales



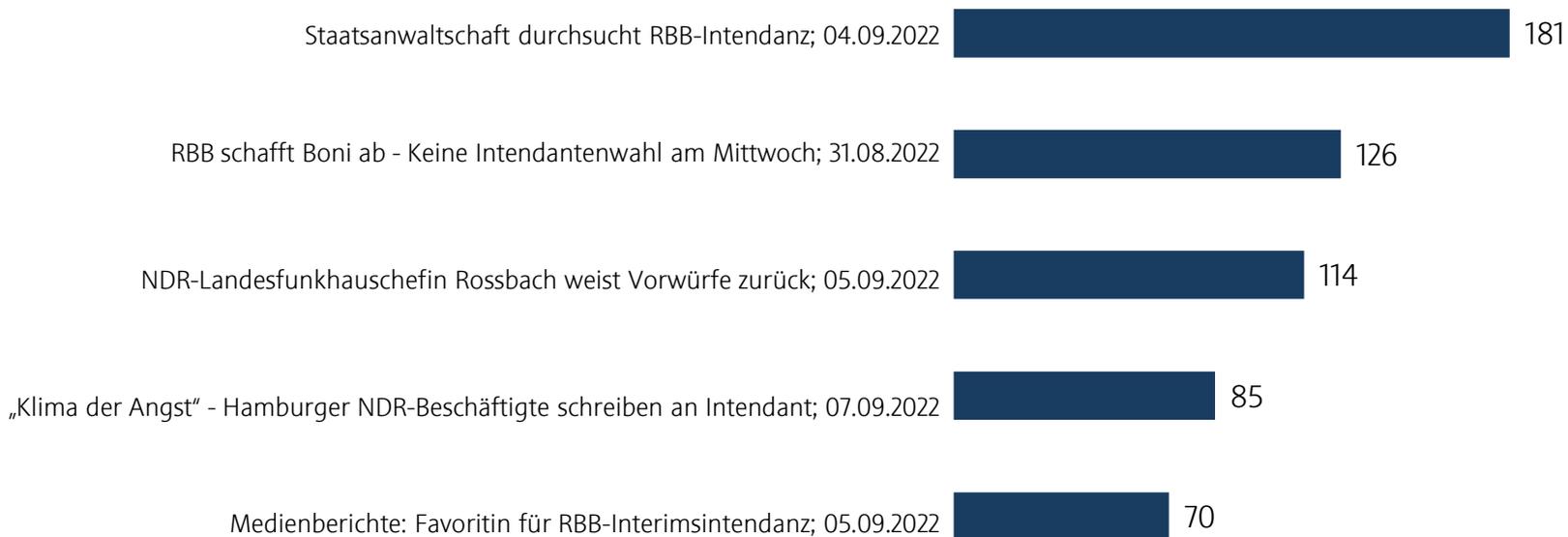
Basis: 1.489 Artikel mit dem Hauptthema Soziales, die durch epd-Beiträge generiert wurden

# In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 5 – Kultur



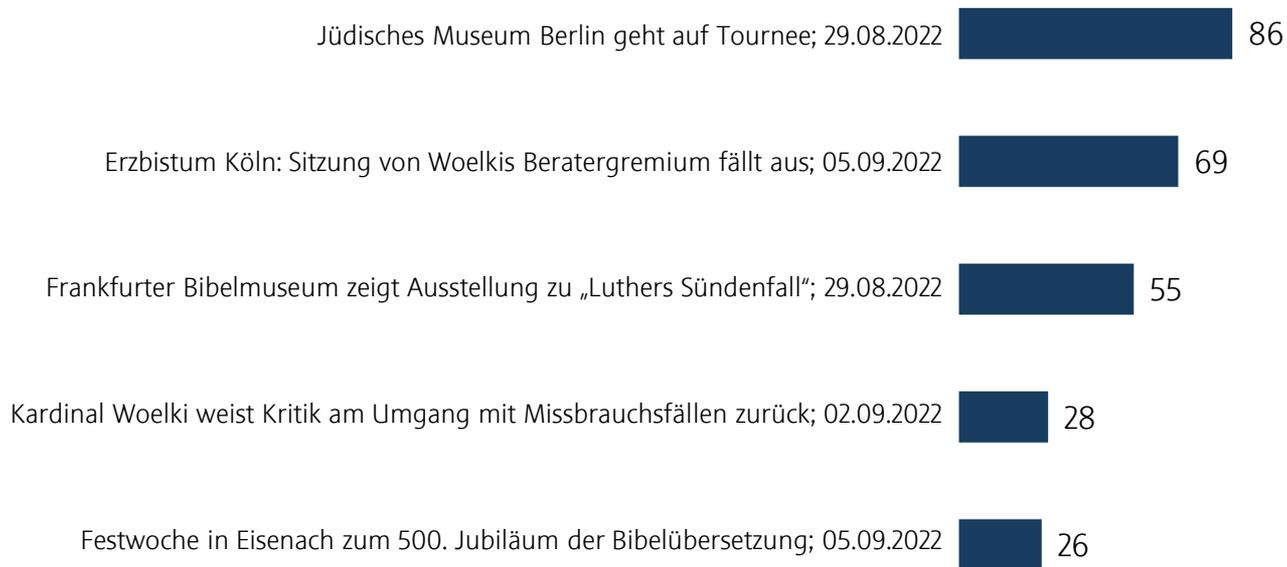
Basis: 1.443 Artikel mit dem Hauptthema Kultur, die durch epd-Beiträge generiert wurden

# In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 5 – Medien



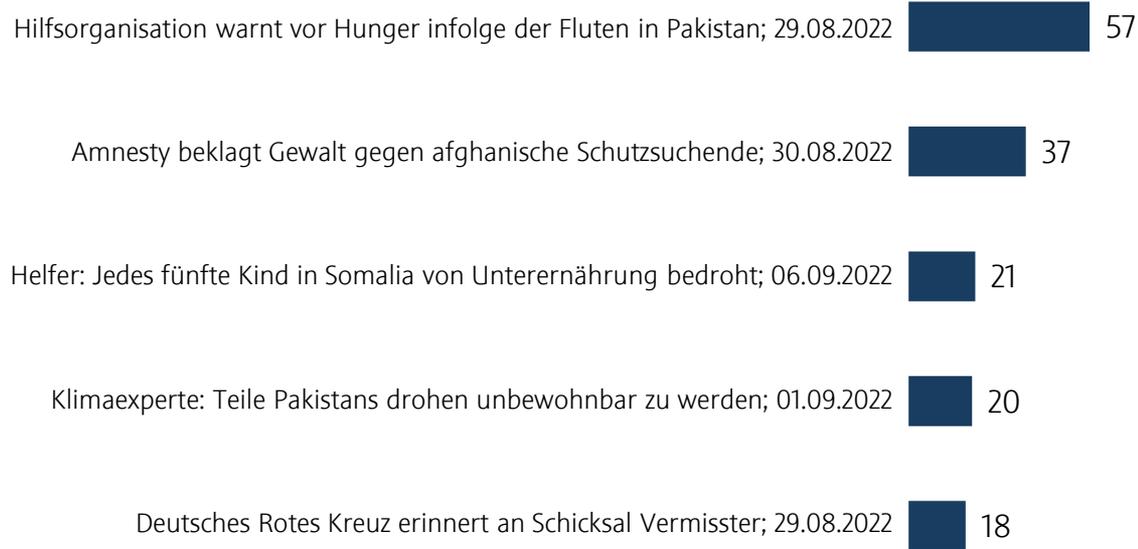
Basis: 1.134 Artikel mit dem Hauptthema Medien, die durch epd-Beiträge generiert wurden

# In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 5 – Kirche/Religion



Basis: 616 Artikel mit dem Hauptthema Kirche/Religion, die durch epd-Beiträge generiert wurden

# In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 5 – Entwicklung



Basis: 242 Artikel mit dem Hauptthema Entwicklung, die durch epd-Beiträge generiert wurden

5

Fazit

# Fazit

## Besondere Leistungen des epd

- Der epd ist eine wichtige Quelle für die deutsche Print- und Online-Berichterstattung.
- Der epd veröffentlicht relevante Inhalte. Die Nutzungsquote ist auf Vorjahresniveau – und das, obwohl insgesamt mehr Beiträge veröffentlicht wurden.

---

## Bedarf bei Print- und Online-Medien

- Der epd leistet auch im Jahr 2022 einen wichtigen Beitrag in den meinungsbildenden Tageszeitungen vor allem mit regionaler und lokaler Verbreitung.
- Auch für Online-Medien ist der epd eine wichtige Grundlage für die Berichterstattung – **im Vergleich zum Vorjahr ist die Online-Präsenz in etwa doppelt so hoch.**

---

## epd als wichtige Stimme in säkularen Medien

- Ohne den epd würden bestimmte, für die evangelische Kirche wichtige Themenbereiche in säkularen Medien nicht oder kaum vorkommen.
- Durch die breite thematische Aufstellung gelingt es, auch Aufmerksamkeit für Nachrichten aus dem kirchlichen Kernbereich zu gewinnen.

aserto:

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Leonie Laag (Senior-Consultant), Vanessa Rahe (Consultant)

---

**aserto GmbH & Co. KG** · Kriegerstraße 44 · 30161 Hannover

**TELEFON** (0511) 51 56 78-0 · **TELEFAX** (0511) 51 56 78-99

**INTERNET** [www.aserto.de](http://www.aserto.de) · **E-MAIL** [info@aserto.de](mailto:info@aserto.de)