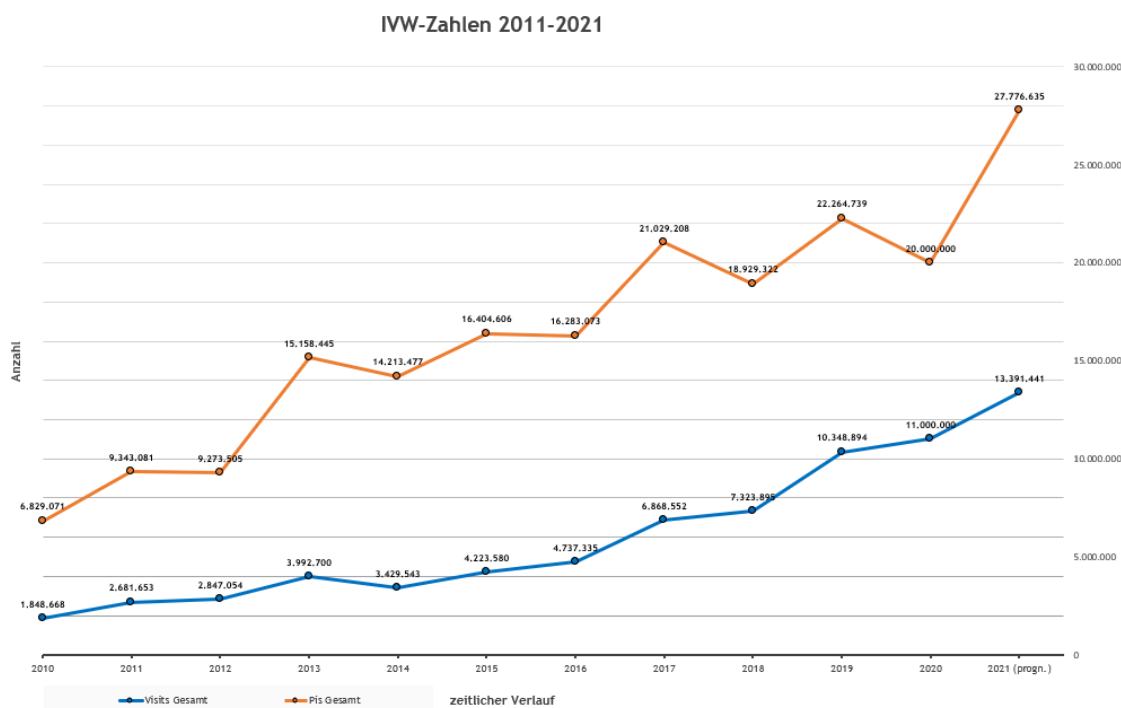


Die Gesamtreichweite des Webangebots von evangelisch.de steuert im zwölften Jahr eines stetigen Aufwärtsturses seit 2009 auch 2021 bei den Besuchen auf ein Rekordjahr zu. Das Gesamtangebot evangelisch.de wird 2021 erstmals über dreizehn Millionen Visits im Jahr verzeichnen (Mitte Sept.-Dez. geschätzte Entwicklung). Das neue GEP-Angebot religionen-entdecken.de, das seit 2021 ebenfalls via IVW mitgezählt wird, trägt zu der positiven Entwicklung bei.



Die Gesamt-IVW-Zahlen sind öffentlich einsehbar unter <http://ausweisung.ivw-online.de>.

Mehr als die Hälfte aller Nutzer:innen besuchen die Webangebote von evangelisch.de über Smartphones (56,17 %) und Tablets (3,95 %), nur rund ein Drittel (39,52 %) per Desktop-Computer. (Quelle: IVW).

Das redaktionelle Angebot von [evangelisch.de](http://evangelisch.de), [religionen-entdecken.de](http://religionen-entdecken.de) und die Seiten [taufspruch.de](http://taufspruch.de), [konfisppruch.de](http://konfisppruch.de) und [trauspruch.de](http://trauspruch.de) generieren am meisten Reichweite. Das ergibt sich, wenn die Gesamtzahlen mit den nicht-öffentlichen Informationen zu Page Impressions nach Angebotsteilen aufgeschlüsselt werden.



Die Gesamtreichweite des Webangebots von religionen-entdecken.de wird 2021 voraussichtlich über elf Millionen Seitenansichten und mehr als vier Millionen Besucher:innen im Jahr verzeichnen (Okt-Dez geschätzt).

Begünstigt werden diese Zahlen durch die Corona-Pandemie: Denn gerade im Distanzunterricht zu Beginn des Jahres hat sich die Seite als probate Anlaufstelle für Themenrecherchen und -vertiefung zur Beantwortung von Arbeitsaufträgen erwiesen. Das spiegelt sich in zwei Entwicklungen wider: Zum einen wurden allein im ersten Halbjahr dieses Jahres 613 Fragen beantwortet (Vorjahresvergleich: 576 insgesamt). Das sind im Durchschnitt mehr als drei Fragen an jedem einzelnen Tag. Zum anderen generierte die Seite noch nie dagewesene Rekordreichweiten. Mit der fast flächendeckenden Rückkehr zum Präsenzunterricht wird auch ein Abflachen der schulischen Nutzung von religionen-entdecken.de erwartet.

Da die Seite im schulischen Kontext stark genutzt wird, wirken sich auch die Ferienzeiten auf die Klickzahlen aus: Im Sommer sinken die Werte ab, um sich dann wieder auf höherem Niveau einzupendeln und so die saisonalen Effekte auszugleichen.

Etwas mehr als die Hälfte aller Nutzer:innen (58,6%) besuchen religionen-entdecken.de über Smartphones (54,8%) und Tablets (3,8%), wobei davon auszugehen ist, dass gerade der Anteil der Tablet-Nutzung steigen wird, je mehr Schulen damit ausgerüstet werden. Mehr als ein Drittel (39,7%) surft über einen Desktop-Computer auf der Seite.

Die Nutzer:innen bleiben im Durchschnitt zwischen drei und vier Minuten.



Im Mai 2021 hat das yeet-Netzwerk parallel zum 3. Ökumenischen Kirchentag Menschen aus verschiedenen christlichen Netzwerken im GEP zusammengebracht. Unter dem Titel „füreinander“ haben ein 13-köpfiges Produktionsteam sowie circa 30 Creator:innen 24 Stunden lang live auf Youtube abwechslungsreiches und hochwertiges Programm gesendet und damit für die Seenotrettung (Verein United4Rescue) Spenden gesammelt.

Unter anderem das ZDF und der Hessische Rundfunk haben im linearen Fernsehen über den Stream berichtet, der 4.196 Aufrufe hatte. Das Spendenaufkommen lag am Schluss bei 7.337 Euro. Beteiligt waren bekannte Musiker wie Jonnes Vennemann-Schmidt und Björn Amadeus, christliche Influencer:innen aus dem yeet- und ruach.jetzt-Netzwerk, Poetry-Slammer:innen des Netzwerks nia wortmusik, Moderator:innen aus dem Podcast-Netzwerk reflab aus der Schweiz und dem norddeutschen Kirchenmusik-Netzwerk dock3records.

#### REICHWEITENZUSAMMENFASSUNG

- Zahl der Kanäle bei yeet am 31. August 2021:  
Instagram-Kanäle (20), Podcast (6), YouTube (7), TikTok (3)
- Instagram-Abonent:innen gesamt:  
August 2021: 132.526 (Vergleich Januar 2021: 102.486)
- Youtube-Abonent:innen gesamt:  
August 2021: 170.396 (Vergleich Januar 2021: 152.826)

#### ZIELGRUPPE UND REICHWEITEN AUF YOUTUBE (EXEMPLARISCH)

- Im Schnitt sind etwa 50 Prozent der Abonent:innen von Angeboten unserer Creator:innen zwischen 18 und 34 Jahre alt.
- Reichweitenstärkster Kanal ist Sommers Weltliteratur to go. Seit Januar 2021 erzielte sein Format „Bibel to go“ 6,5 Million Impressionen. Die einzelnen Videos wurden in diesem Zeitraum knapp 300.000 Mal aufgerufen.
- Eine besonders hohe Zuschauer:innenbindung hat Anders Amen: Im Schnitt sehen sich 75 Prozent der Zuschauenden die Videos länger als 30 Sekunden an. Bei den meisten Kanälen liegt dieser Wert bei 30 bis 40 Prozent.
- Erfolgreichstes Instagram-Reel: @ja\_und\_amen: „Sätze, die ich mir als angehende Pfarrerin anhören muss“ mit 1,4 Millionen Views.