

# Preise und Auszeichnungen für Medienprodukte aus dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP)

2021



Die German Stevie Awards 2021 zeichnen die evangelische Freiwilligenbörse [ein-jahr-freiwillig.de](http://ein-jahr-freiwillig.de) als bestes Nonprofit-Portal mit **Gold** aus.



Bei den Best of Content Marketing Awards 2021 wird die evangelische Freiwilligenbörse [ein-jahr-freiwillig.de](http://ein-jahr-freiwillig.de) in der Kategorie „Customer Digital Content Plattformen“ mit **Silber** ausgezeichnet.



Das evangelische Monatsmagazin [chrismon](http://chrismon.de) gewinnt den European Magazine Award 2021 in der Kategorie „Photography“



Bei den FOX Awards 2021 gewinnt [ein-jahr-freiwillig.de](http://ein-jahr-freiwillig.de) einen Award in **Gold** für den Internetauftritt.



Bei den FOX Awards 2021 gewinnt [ein-jahr-freiwillig.de](http://ein-jahr-freiwillig.de) einen Award in **Silber** für das Webdesign.

2020

Die Medium Magazin-Jury der „Journalistinnen und Journalisten des Jahres 2020“ zeichnet [chrismon](http://chrismon.de)-Chefredakteurin Ursula Ott mit Platz 9 in der Kategorie Chefredaktion aus.

In der Kategorie „Chefredakteurin des Jahres - Zeitschrift“ der [kress](http://kress.de) Awards 2020 belegt [chrismon](http://chrismon.de)-Chefredakteurin Ursula Ott Platz 5.

## 2019



Beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen **ICMA-Award in Gold** für Cover und Coverstory der Ausgabe 10/2018.



Für Cover und Coverstory der Ausgabe 12/2018 wird **chrismon** beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 mit dem **ICMA-Award in Silber** ausgezeichnet.



Ein **Award of Excellence** geht beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 an die **chrismon**-Ausgabe 3/2019 für die Visualisierung der Titelgeschichte.



Beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 gewinnt das **JS-Magazin** den **Award of Excellence** in der Kategorie „Alternative Storytelling“



Die evangelische Zeitschrift **zur sache bw** wird bei den German Design Awards 2019 mit einer „**Special Mention**“ in der Kategorie „Excellent Communication Design – Editorial“ ausgezeichnet.



Das evangelische Portal **ein-jahr-freiwillig.de** wird bei den German Design Awards 2019 mit einer „**Special Mention**“ in der Kategorie „Excellent Communication Design – Web“ ausgezeichnet.



Das evangelische Magazin **chrismon** wird bei den German Design Awards 2019 mit einer „**Special Mention**“ in der Kategorie „Excellent Communication Design – Editorial“ ausgezeichnet.

## 2018



Beim 9. International Corporate Media Award (ICMA) 2018 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon spezial für Geflüchtete** einen **ICMA-Award in Gold** für Cover und Coverstory der kompletten Serie von bisher vier erschienenen Ausgaben.



Beim 9. International Corporate Media Award (ICMA) 2018 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen **Silber-Award** für Cover und Coverstory zum Thema „Panne mit Picknick“.



Bei den FOX Awards 2018 gewinnt das JS-Magazin einen Award in Gold.



Bei den FOX Awards 2018 gewinnt das JS-Magazin einen Award in Silber.