

Preise und Auszeichnungen für Medienprodukte aus dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP)

2021



Die German Stevie Awards 2021 zeichnen die evangelische Freiwilligenbörse ein-jahr-freiwillig.de als bestes Nonprofit-Portal mit **Gold** aus.



Bei den Best of Content Marketing Awards 2021 wird die evangelische Freiwilligenbörse ein-jahr-freiwillig.de in der Kategorie „Customer Digital Content Plattformen“ mit **Silber** ausgezeichnet.



Das evangelische Monatsmagazin **chrismon** gewinnt den **European Magazine Award 2021** in der Kategorie „Photography“

2019



Beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen ICMA-Award in **Gold** für Cover und Coverstory der Ausgabe 10/2018.



Für Cover und Coverstory der Ausgabe 12/2018 wird **chrismon** beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 mit dem ICMA-Award in **Silber** ausgezeichnet.



Ein **Award of Excellence** geht beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 an die **chrismon**-Ausgabe 3/2019 für die Visualisierung der Titelgeschichte.



Beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) 2019 gewinnt das **JS-Magazin** den Award of Excellence in der Kategorie „Alternative Storytelling“



Die evangelische Zeitschrift zur **sache bw** wird bei den German Design Awards 2019 mit einer „Special Mention“ in der Kategorie „Excellent Communication Design - Editorial“ ausgezeichnet.



Das evangelische Portal **ein-jahr-freiwillig.de** wird bei den German Design Awards 2019 mit einer „Special Mention“ in der Kategorie „Excellent Communication Design - Web“ ausgezeichnet.



Das evangelische Magazin **chrismon** wird bei den German Design Awards 2019 mit einer „Special Mention“ in der Kategorie „Excellent Communication Design - Editorial“ ausgezeichnet.

2018



Beim 9. International Corporate Media Award (ICMA) 2018 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon spezial für Geflüchtete** einen ICMA-Award in Gold für Cover und Coverstory der kompletten Serie von bisher vier erschienenen Ausgaben.



Beim 9. International Corporate Media Award (ICMA) 2018 gewinnt das evangelische Magazin **chrismon** einen Silber-Award für Cover und Coverstory zum Thema „Panne mit Picknick“.



Bei den FOX Awards 2018 gewinnt das **JS-Magazin** einen Award in Gold.



Bei den FOX Awards 2018 gewinnt das **JS-Magazin** einen Award in Silber.