

Die Rundfunkarbeit verantwortet die deutschlandweiten evangelischen Sendungen in Radio, Fernsehen und auch einige Angebote in den sozialen Netzwerken und auf YouTube, wo *Die Filmshow* läuft. Auch das gemeinsam mit *funk* und den *rocketbeans* produzierte *Tischrollenspiel* Pen & Paper wird halbjährlich aus einer Kirche live auf YouTube gestreamt und ist anschließend dort abrufbar. Ebenso werden Sendungen in Radio- und Fernsehen auf den sozialen Plattformen begleitet.

Die Filmshow: Seit Mai 2018 sind über 60 Spots für diese Reihe produziert worden. Nachdem „Die Filmshow“ im ersten Jahr den Look einer US-amerikanischen Late-Night-Show hatte, wurde das Format seit Juni 2019 verändert. Um es deutlicher von einer Fernsehsendung zu unterscheiden und stärker auf die Social-Media-Kanäle auszurichten, sind die Folgen kürzer, schneller geschnitten und mit zahlreichen visuellen Überraschungen produziert worden.

Nach einer Pause ab März 2020 auf Grund der Pandemie wird seit September 2020 eine Folge im Monat produziert, in der jeweils ein Filmklassiker im Hinblick auf seine religiösen Aussagen besprochen wird.

Soziale Netzwerke

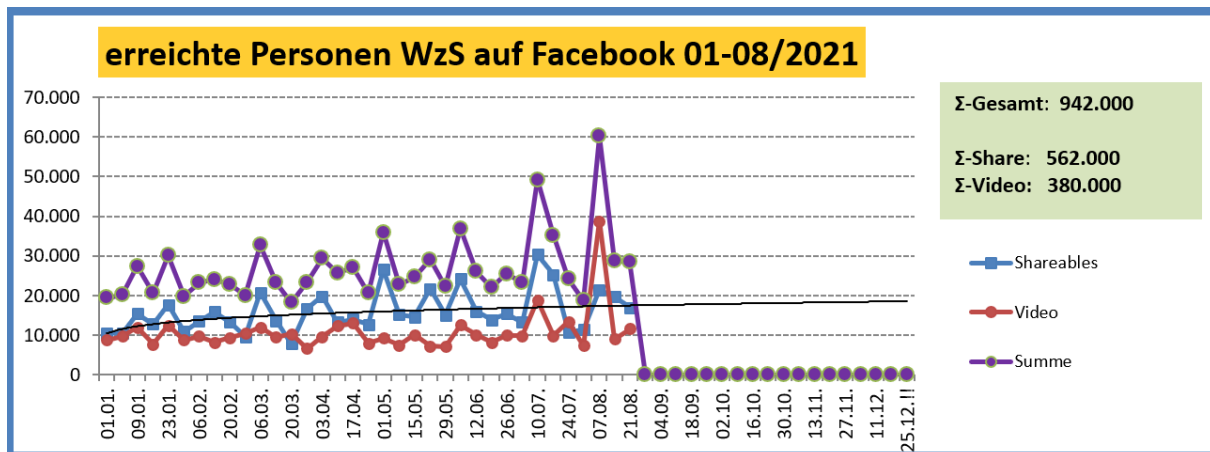
Internet			Aufrufe	
Abfrage Sept 2021 LP				
YouTube (Funk)	Der schwarz Tod	Pen & Paper Online seit 12.2017	795.036	**
	1648 - Von Krieg und Frieden	Pen & Paper Online seit 05.2018	792.190	**
	Wo ist Waldemar	Pen & Paper Online seit 12.2018	756.432	**
	Luna - Mondlandung	Pen & Paper Online seit 07.2019	690.453	**
	Das Konzert	Pen & Paper Online seit 11.2019	677.319	**
	Vinland	Pen & Paper Online seit 11.2020	370.535	**
	Die Grenida Krise	Pen & Paper Online seit 07.2021	228.154	**

** PreShow / Directors Cut /Ankündigung / Was wäre wenn

Internet			Aufrufe	Abos
Abfrage Sept 2021 LP				
You Tube	Die Filmshow			1.160
You Tube	Jana Glaubt	aktiv bis September 2020		23.000
Instagram	Jana Glaubt	aktiv bis September 2021		14.000
facebook	Die Filmshow	Online seit Mitte Mai 2018		4.330
	ZDF-Gottesdienst			3.517
	Das Wort zum Sonntag	Zeitraum		
	a) shareables	01.2021 bis 08.2021	562.000	
	b) Ankündigungsvideos		380.000	
	Ev. im Deutschlandradio	09.2020 bis 08.2021	Seitenreichweite im Durchschnitt 33.500	1.738

Das Wort zum Sonntag auf Facebook

Auf Facebook waren 2020 die regelmäßigen Postings von Videos und Grafiken durch evangelisch.de mit über 1,5 Millionen zusätzlich erreichten Personen überaus erfolgreich. Coronabedingt dürfte sich der Trend in 2021 abgeschwächt fortsetzen. Die Prognose für 2021 wird bei über 1,3 Millionen erreichten Personen liegen.



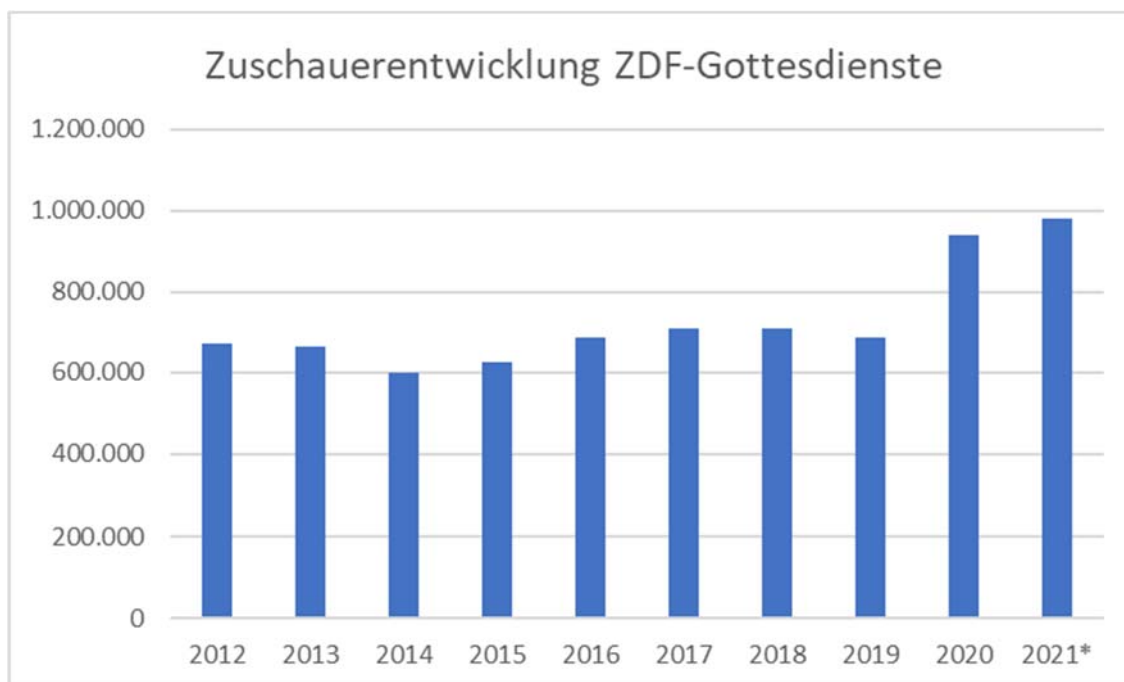
Fernsehen

Im Fernsehen sind es Formate im öffentlich-rechtlichen und im privaten Fernsehen, z.B. Das Wort zum Sonntag, die ZDF-Fernsehgottesdienste, das Motzmobil auf Pro7, die RTL-Bibelclips oder der Sat1-Talk am Sonntag „So gesehen“.

Fernsehen / Sender	Format	Marktanteil % *	Zuschauer in Mio * Ø
ZDF	Gottesdienste	10,5	0,98
RTL	Bibelclip	6,9	0,87
Sat.1	So gesehen	4,00	0,60
Sat.1	So gesehen - Talk am Sonntag	3,00	0,12
Pro7	Motzmobil	3,50	0,25
Deutsche Welle	Glaubenssachen		>1,00 **

* Abfrage Sept. 2020 bis Aug.2021

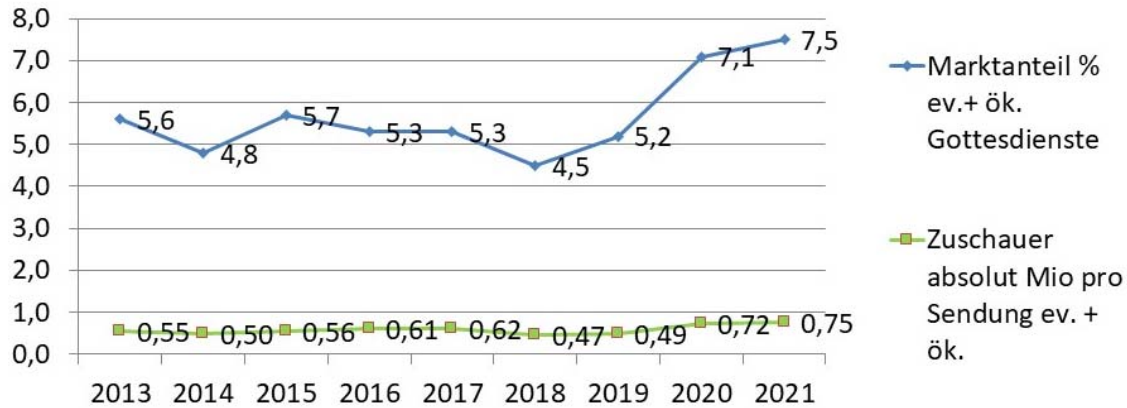
** Über 100 Millionen Haushalte werden über DW-TV erreicht, genauere Aussagen können nicht gemacht werden



Corona-Effekte

Ohne Zweifel gehen die gestiegenen Quoten bei den ARD-Gottesdiensten teilweise auf die Situation der Menschen in diversen Lockdowns zurück. Neben einem gestiegenen Fernsehkonsum und vielen geschlossenen Präsenzgottesdiensten ist vor allem die kollektive existentielle Erschütterung durch die Pandemie ein Hauptgrund für die gestiegene Orientierung an religiösen Angeboten.

ARD Gottesdienste ev. + ök. 2013 - 8/2021



37 zusätzliche TV-Gottesdienste während der Lockdowns 2020-2021

Zusätzlich zu den ARD-Gottesdiensten sendeten die Dritten Programme auch von Januar 2021 bis nach Ostern zehn zusätzliche und konfessionsverschiedene Gottesdienste mit einer Gesamtreichweite von 4,5 Millionen Zuschauenden. Bereits im Jahr 2020 hatten alle Dritten Programme zusammen 27 zusätzliche Gottesdienste gesendet. Dazu kamen noch diverse Übernahmen untereinander. Insgesamt konnten so zu den regulären ARD- und ZDF-Gottesdiensten in 2020 zusätzliche zehn Millionen Menschen einen christlichen Gottesdienst mitfeiern.

Quoten Wort zum Sonntag 2010 - August 2021



Hörfunk

Im Hörfunk ist die Rundfunkarbeit für Programme im Deutschlandradio (Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur) verantwortlich, das sind Gottesdienste, Andachten und Verkündigungssendungen im Feature-Format.

Hörfunk Deutschlandradio	Sendungsformat	Zuhörer *	Podcast/ App/ Mediathek
	Morgenandachten/Gedanken zur Woche DLF	335.000	1300/Sendung**
	Am Sonntagmorgen DLF	356.000	1332/Sendung
	Gottesdienste (DLF)	395.000*	1269/Sendung
	Worte zum Tag (DLF Kultur)	56.000	191/Sendung
	Feiertag (DLF Kultur)	36.000	261/Sendung

Quelle: Mediaanalyse (ma 2018 - 2021)

Die Reichweiten und Quoten im Hörfunk werden in der Regel zweimal jährlich von der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. in der Media-Analyse (ma) Audio erhoben, beruhend auf eine Fallzahl von rund 33.000 Befragten mittels Telefoninterviews. Sie beinhalten die Nutzung über Internet.

(*) Die letzte ma (2021 I, Juli 2021) zeigt bei den Gottesdiensten mit der aktuellen Zahl von rund 413.000 Hörer:innen eine verstärkte Nutzung der Gottesdienstübertragungen während der Coronapandemie.

(**) Die Angaben für zeitversetztes Hören (Audiothek / App, Mediathek, Webseite, Podcast) stammen vom Sender und bilden den Zeitraum Jan21 - Mai21 ab.

Die Deutsche Welle stellt jede Woche einen Text aus der Reihe „Spurensuche“ auf die Internetseite der kirchlichen Verkündigungen, wöchentlich wechselnd konfessionell verantwortet.

Deutsche Welle		Zuhörer
	Spurensuche	1.200

Näheres zu den Programmen und Formaten finden Sie auf rundfunk.evangelisch.de.

Für Rückfragen und weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an den Chef vom Dienst der Rundfunkarbeit, Dr. Thomas Dörken-Kucharz thomas.doerken@gep.de