

aserto:



Der publizistische Wert des epd

Ergebnisse der Output-Nutzungsanalyse sowie der Themenanalyse 2020

Marcel Drews (Geschäftsführung), Leonie Stümpel (Consultant), Jannika Prohl (Junior-Data-Scientist)

Management Summary



1

Ziele und Vorgehen

A hand is shown holding a newspaper, with the page partially open. The background features a desk with several stacks of books and newspapers. The books are stacked on the left, and newspapers are scattered on the right. The overall scene suggests a research or study environment.

1
Analyse des
thematischen
Profils

2
Quantität der
Medienresonanz

3
Qualität der
Medienresonanz

Analyse des thematischen Profils

- Auf Grundlage von epd-Beiträgen wird das inhaltlich-thematische Profil erschlossen.
- Die quantitative Verteilung des Outputs auf verschiedene Themengebiete dient als **Indikator für die Schwerpunktsetzung** des epd.

Quantität der Medienresonanz

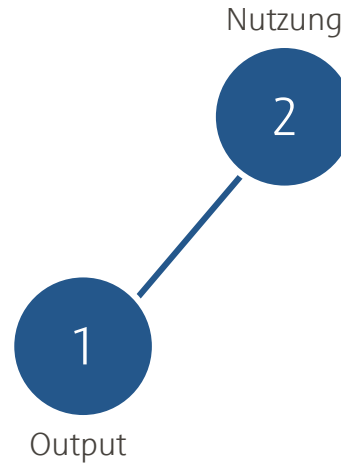
- Die erzielte Medienresonanz wird über die **Nutzungsquote der Agenturbeiträge in Print und Online** erfasst.

Qualität der Medienresonanz

- Der Vergleich zwischen dem thematischen Profil der Beiträge und den Themen der Nutzung ist ein Schlüssel zur **Bestimmung des Wirkungsgrades**. So lässt sich ermitteln, welche Themen in der Berichterstattung bevorzugt aufgegriffen wurden.

Methode: Output-Nutzungsanalyse

Die Überprüfung des publizistischen Wertes des epd erfolgt 2020 über eine Output-Nutzungsanalyse der epd-Beiträge im Basis- und Featuredienst.



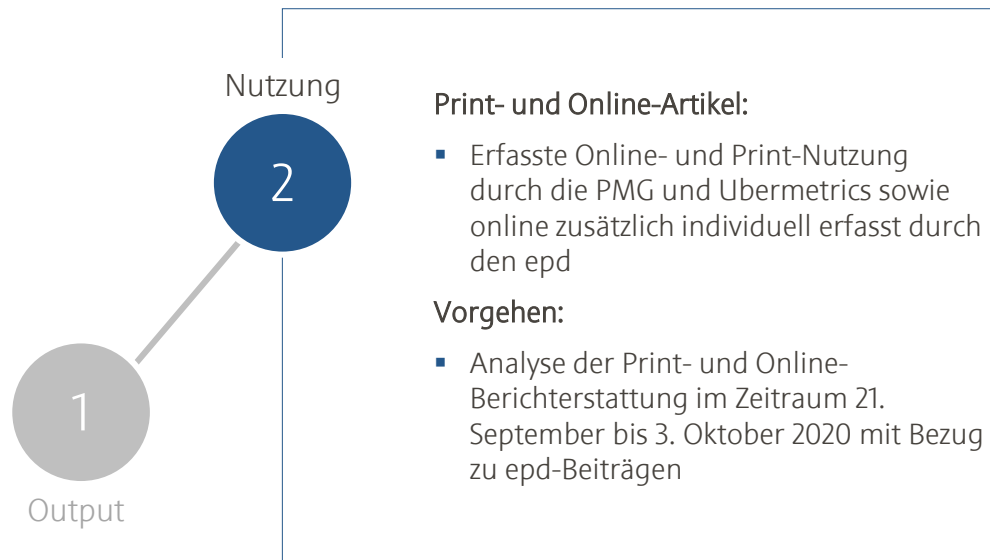
Vorgehen und Methodik

Die Überprüfung des publizistischen Wertes des epd erfolgt 2020 über eine Output-Nutzungsanalyse der epd-Beiträge im Basis- und Featuredienst.



Vorgehen und Methodik

Die Überprüfung des publizistischen Wertes des epd erfolgt 2020 über eine Output-Nutzungsanalyse der epd-Beiträge im Basis- und Featuredienst.



2

Output: Themenprofil der epd-Beiträge

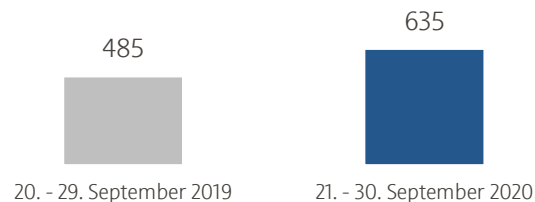
Output: einbezogene epd-Beiträge

In die Untersuchung sind epd-Beiträge aus dem Basisdienst vom 21. bis 30. September 2020 eingegangen.
Der Zugriff auf das Untersuchungsmaterial erfolgte über das epd-Archiv.

Datum	Überschrift	Dienst
1. Okt. 2020, 00:00	Thomas Strub übernimmt dpa-Landesbüro Ost (epd-medien aktuell 2020-10-01)	bas
30. Sept. 2020, 21:49	Merkel verlangt globale Trendwende beim biologischen Artenschutz	bas
30. Sept. 2020, 20:00	Laschet zu politischen Gesprächen und Papstaudienz in Rom	bas
30. Sept. 2020, 17:47	Minister Müller wirft Gegnern von Lieferkettengesetz Angriffsache vor	bas
30. Sept. 2020, 17:37	UN: Merkel sagt weitere 100 Millionen Euro für Kampf gegen Corona zu	bas
30. Sept. 2020, 17:29	ARD-Themenwoche fragt: #wieleben	bas
30. Sept. 2020, 17:06	Müller wirft Gegnern eines Lieferkettengesetzes Angriffsache vor	bas
30. Sept. 2020, 16:52	"Foto-Demonstration" für Verbesserungen in der Pflege	bas
30. Sept. 2020, 16:46	Richtfest am Kirchenvolltag für die Erfurter Bundesgartenschau	bas
30. Sept. 2020, 16:43	ProSiebenSat.1-Chef lehnt weitere Sparrmaßnahmen im Programm ab	bas
30. Sept. 2020, 16:37	Deutschland zahlt UN weitere Millionen Euro für Kampf gegen Corona	bas
30. Sept. 2020, 16:30	Anzeige wegen sexueller Übergriffe: Kein Verfahren gegen Pfarrer	bas
30. Sept. 2020, 16:12	Zweite Obdachsensenzählung in Berlin im Sommer 2021	bas
30. Sept. 2020, 16:11	Experte: Arme Länder benötigen mehr Gelder für öffentliche Gesundheit	bas
30. Sept. 2020, 16:10	EKD hat Rechte für ARD-Dokumentation "Wir schicken ein Schiff" eingeholt	bas
30. Sept. 2020, 16:03	Achtung epd-Bezieher	bas

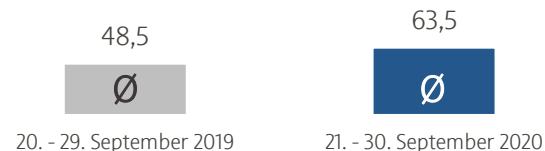
Insgesamt

Gesamtheit aller epd-Beiträge im angegebenen Zeitraum



Pro Tag

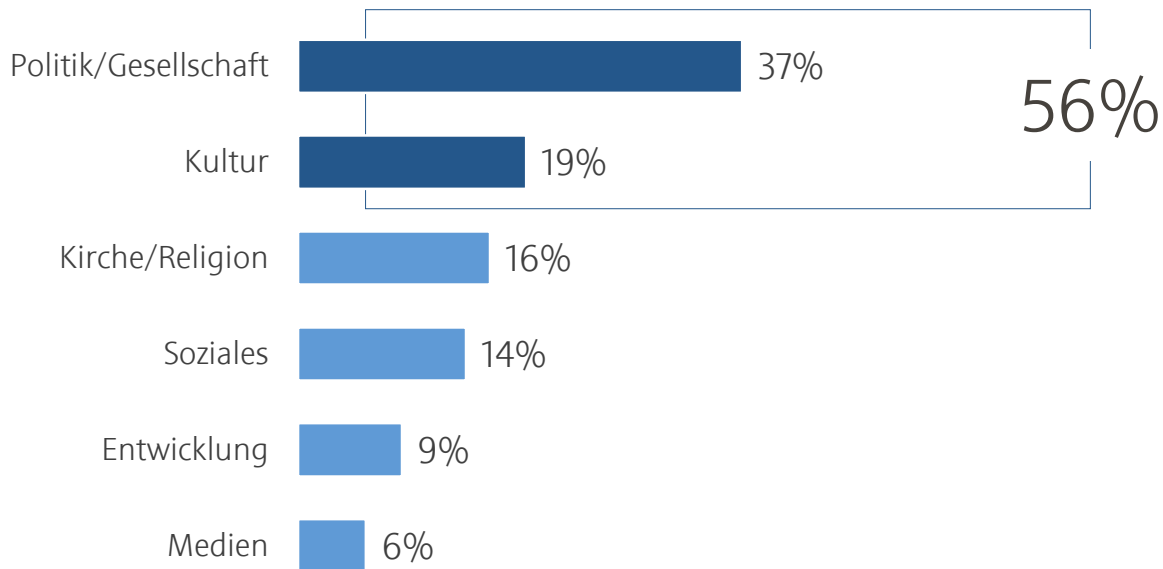
Durchschnittliche Anzahl der epd-Beiträge pro Tag



Basis: 635 epd-Beiträge 2020 insgesamt (nicht enthalten sind Hinweise für epd-Bezieher und Zentralausgaben)

Die höhere Beitragsanzahl ist u. a. dadurch zu erklären, dass im Jahr 2019 zwei Wochenenden im Untersuchungszeitraum lagen, im Jahr 2020 jedoch nur eins.

Output: Themenprofil der epd-Beiträge



Der inhaltliche Schwerpunkt der epd-Beiträge liegt klar auf dem Themenfeld Politik/Gesellschaft, gefolgt von Kultur.

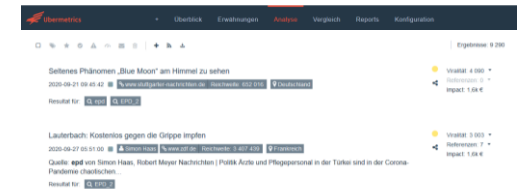
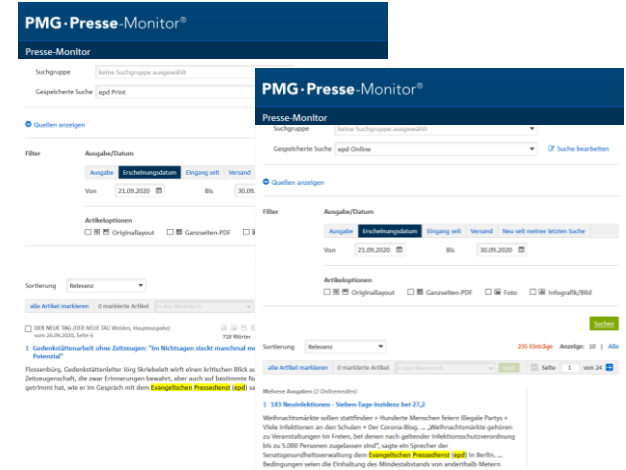
Basis: 635 epd-Beiträge | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

3

Nutzung: Übernahmegrad und Themenprofil

Nutzung: aufgegriffene epd-Beiträge

- Es wird nur ein Ausschnitt der epd-Nutzung präsentiert.
- In dieser Untersuchung wird die epd-Nutzung durch Zeitungen und Online-Medien ermittelt. Es wurden nur mit dem epd-Signum gekennzeichnete Artikel registriert.
- In die Untersuchung gingen Ausschnitte vom 21. September bis 3. Oktober 2020 ein. Der Zeitraum erstreckt sich über denjenigen des untersuchten Materials hinaus, da die epd-Beiträge in der Regel mit ca. einem Tag Verzögerung von den Medien übernommen werden. Der Zugriff erfolgte über die Suche in den Datenbanken PMG und Ubermetrics, sowie auf Grundlage der individuell erfassten Online-Nutzung durch den epd.



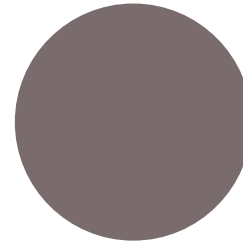
Übernahmegrad insgesamt

635

epd-Beiträge



Übernahmefaktor:
Ø 9,1 Artikel pro epd-Beitrag



5.778 Artikel

Erfasst wurde ausschließlich die **direkte und mit dem Signum „epd“ ausgezeichnete Print- und Online-Nutzung**, nicht aber die Nutzung ohne Auszeichnung sowie die indirekte Nutzung (Themenanregung etc.).

Mediengattung

Die Print-Nutzung ist durch die häufige Publikation in Lokalmedien großer Redaktionsnetzwerke oder Verlagsgruppen (z. B. dem RND) hoch.

74 Prozent (4.257 Artikel) aller Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden, beruhen auf Mehrfachnutzungen. Im Print-Bereich lag der Anteil bei 88 Prozent (4.112 Artikel). Online waren es 13 Prozent (145 Artikel).

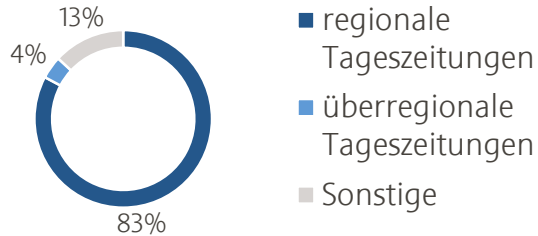
Demnach wurde ein Originalartikel durchschnittlich dreimal weiter verwertet. Im Print-Bereich sogar siebenmal.

Basis: 5.778 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden
Copyright: aserto



Nutzung nach Mediengattung

Nutzung nach Mediengattung
(Print und Online)



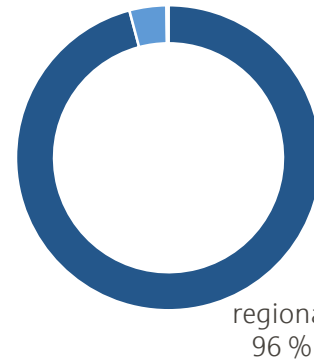
epd-Beiträge werden von allen 6 überregionalen deutschen Tageszeitungen genutzt.

Basis: 5.778 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden
Der hohe Prozentwert für „Sonstiges“ ist auf einen deutlichen Anstieg der Online-Artikel im Vergleich zum Vorjahr zurückzuführen.

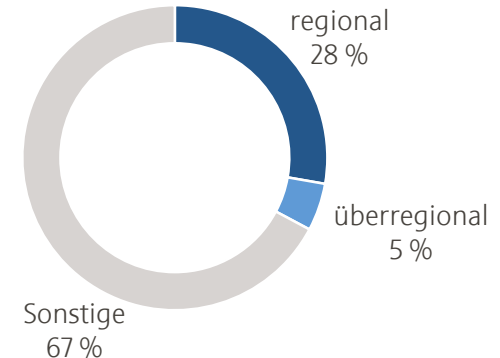
Nutzung in ...

Print-Medien

überregional 4 %
Sonstige 0,2 %



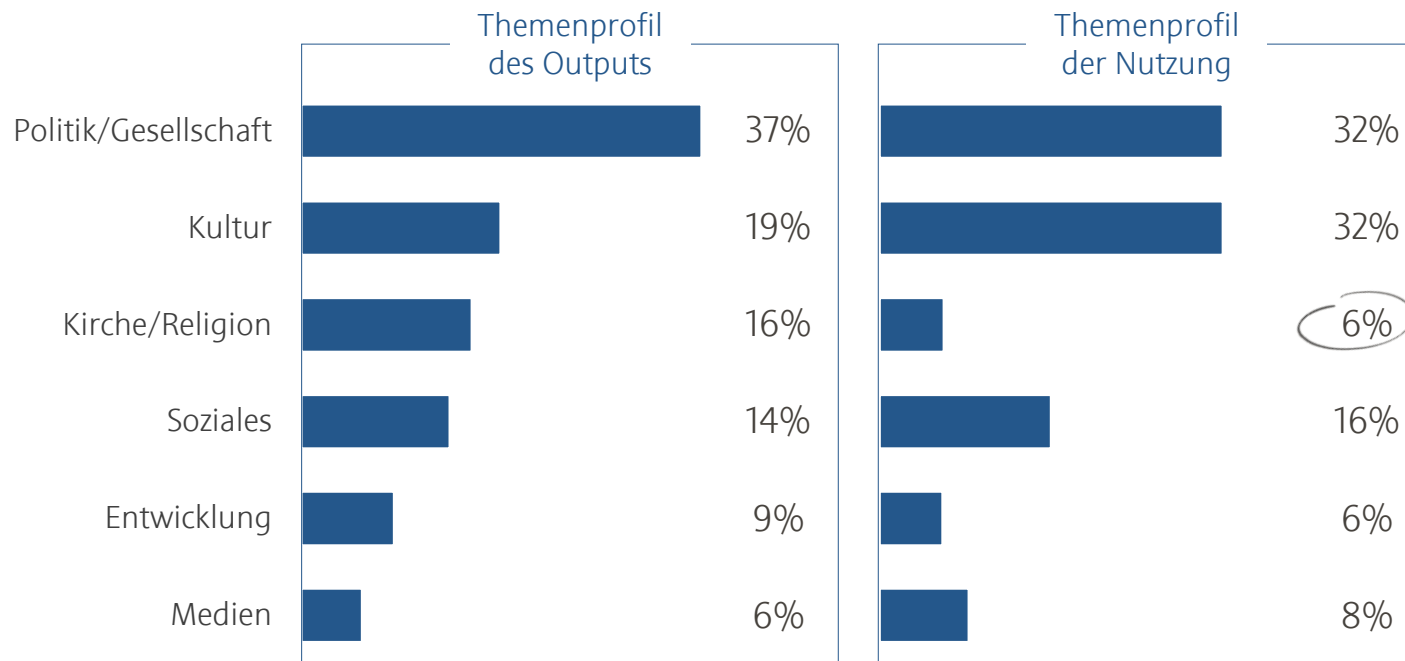
Online-Medien



Mehr als 9 von 10 Artikeln, die auf epd-Beiträgen basieren, sind in regionalen Tageszeitungen erschienen. In den Online-Medien ist der Anteil an regionaler Nutzung deutlich geringer.

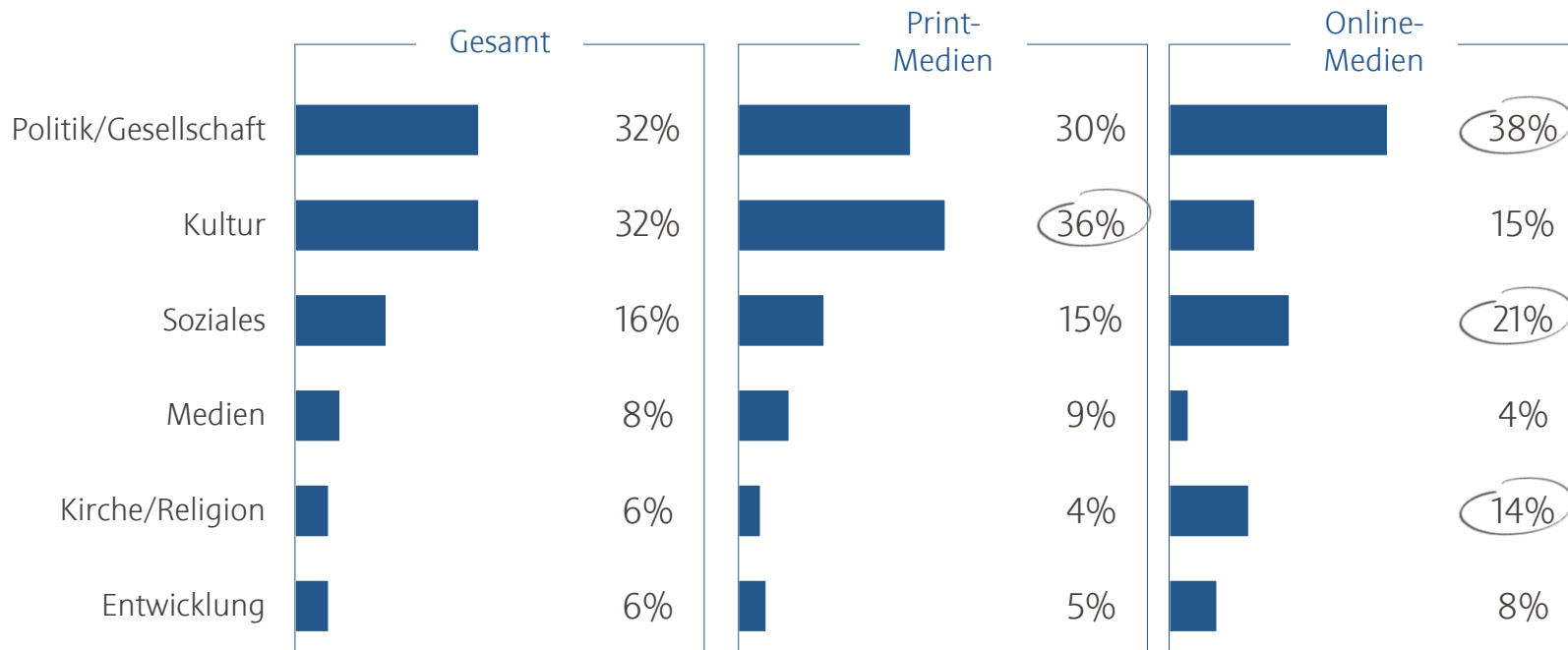
Basis: 4.668 Print-Artikel und 1.110 Online-Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

Themenprofil des Outputs und der Nutzung



Basis: 635 epd-Beiträge, 5.778 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

Themenprofil nach Print- und Online-Medien



Basis: 5.778 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden; hiervon 4.668 Print- und 1.110 Online-Artikel | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

Übernahmegrad nach Thema

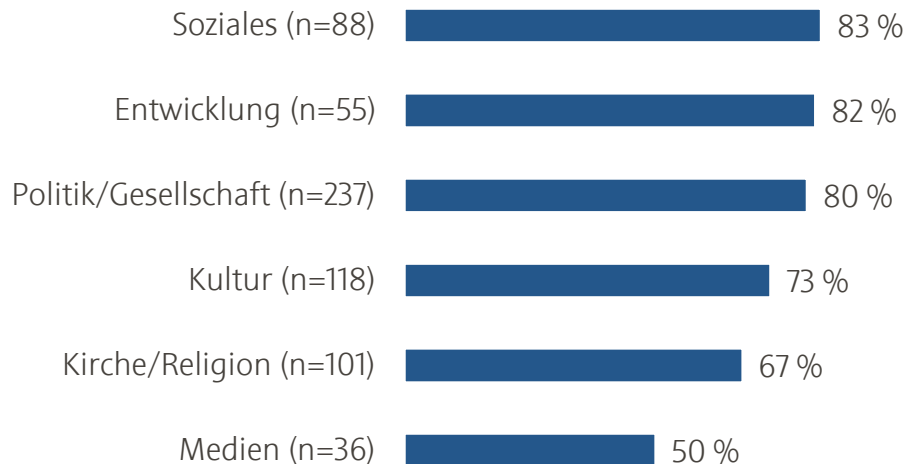


Basis: 635 epd-Beiträge und 5.778 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden

Nutzung der epd-Beiträge nach Themenbereich

76 % der
epd-Beiträge wurden von den
Medien veröffentlicht.

epd-Beiträge mit nachgewiesener Print- oder Online-Nutzung

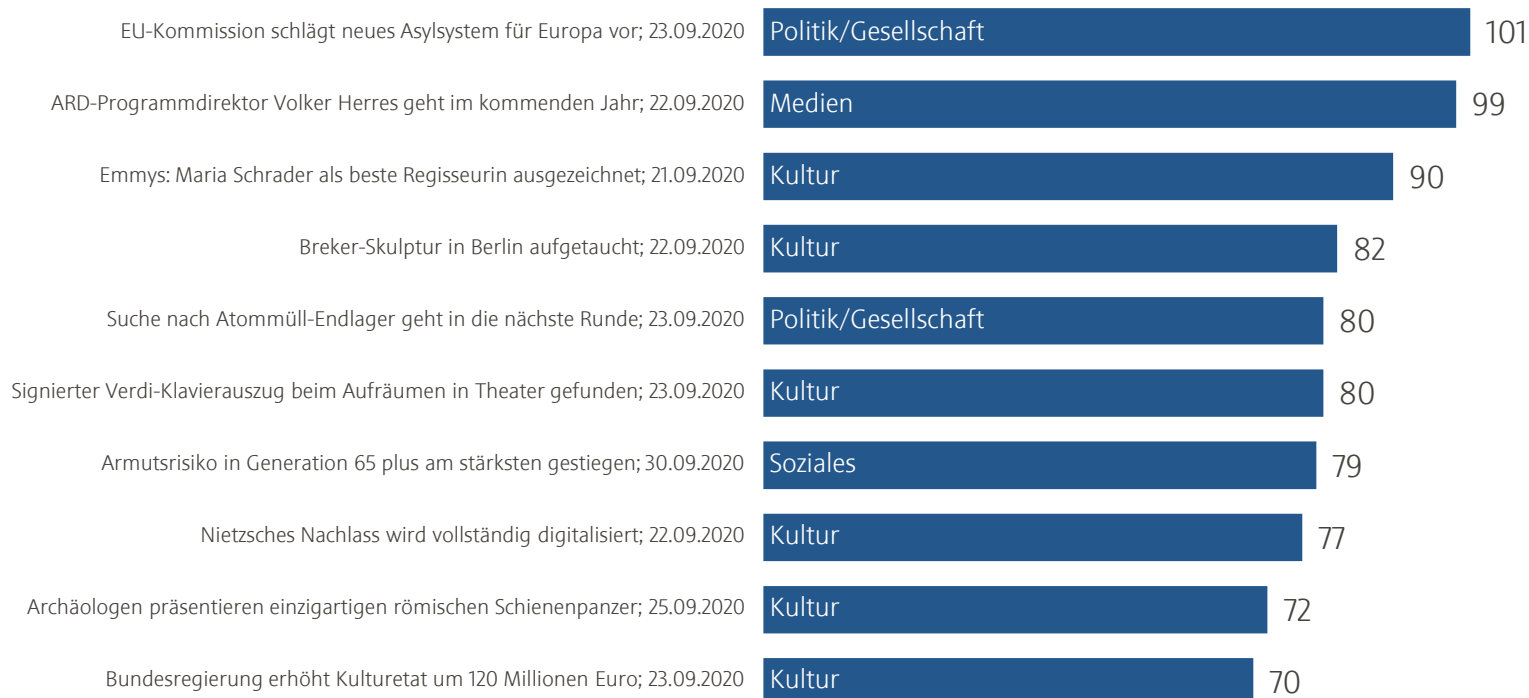


Basis: 635 epd-Beiträge

4

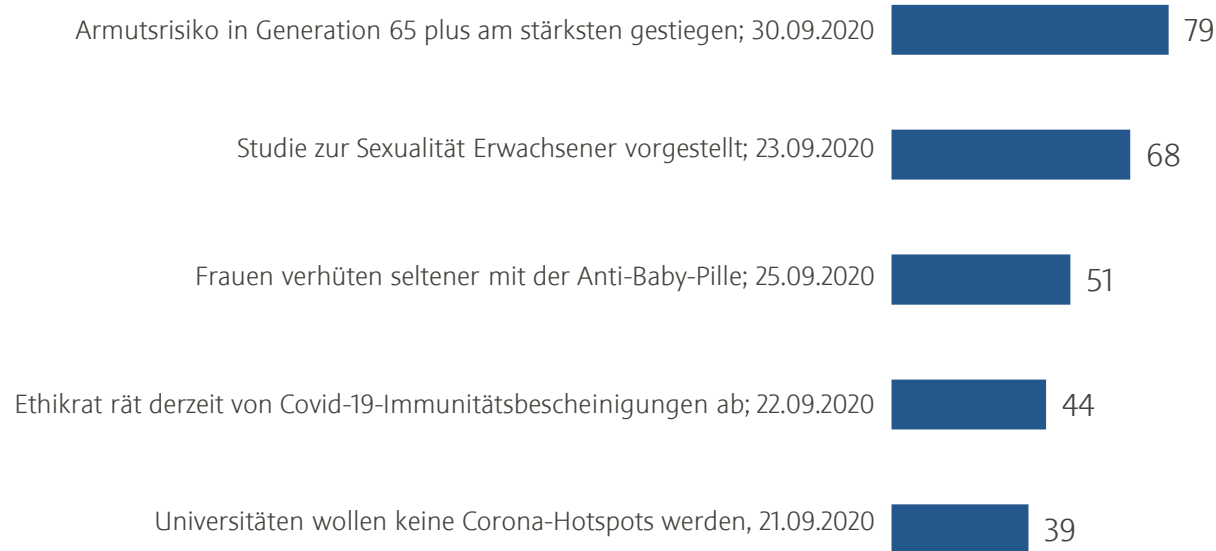
Nutzung: Übernommene epd-Beiträge

In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 10



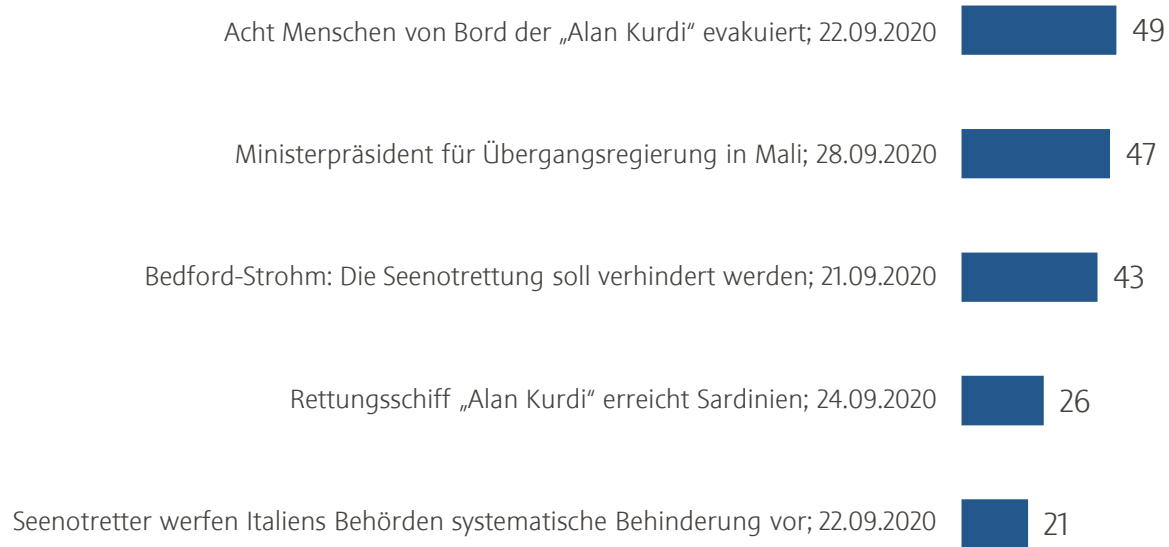
Basis: 5.778 Artikel, die durch epd-Beiträge generiert wurden

In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 5 – Soziales



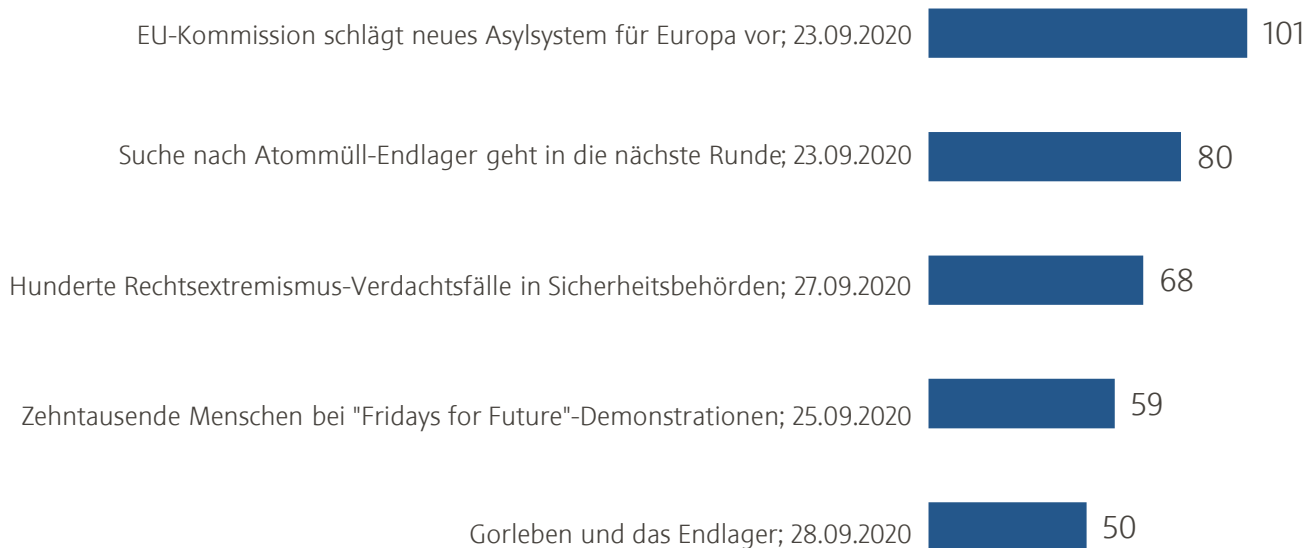
Basis: 946 Artikel mit dem Hauptthema Soziales, die durch epd-Beiträge generiert wurden

In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 5 – Entwicklung



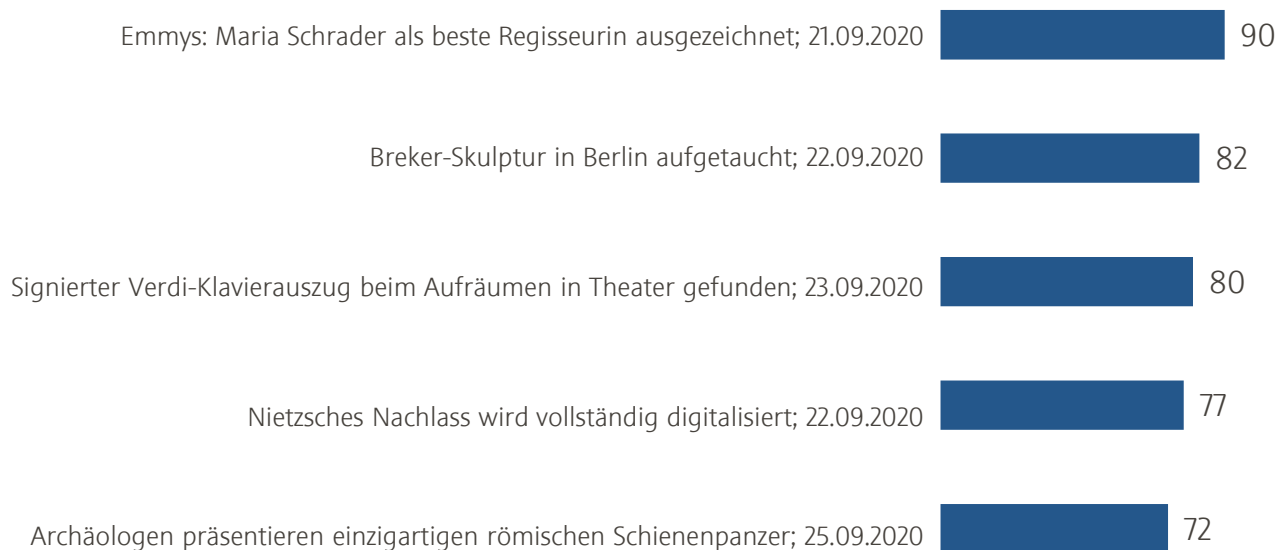
Basis: 340 Artikel mit dem Hauptthema Entwicklung, die durch epd-Beiträge generiert wurden

In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 5 – Politik/Gesellschaft



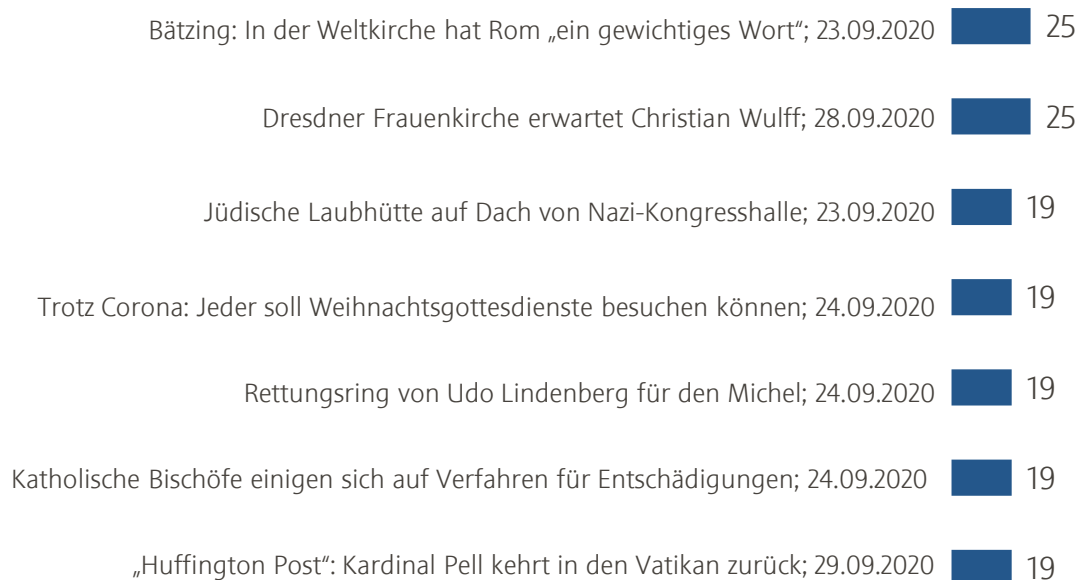
Basis: 1.833 Artikel mit dem Hauptthema Politik/Gesellschaft, die durch epd-Beiträge generiert wurden

In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 5 – Kultur



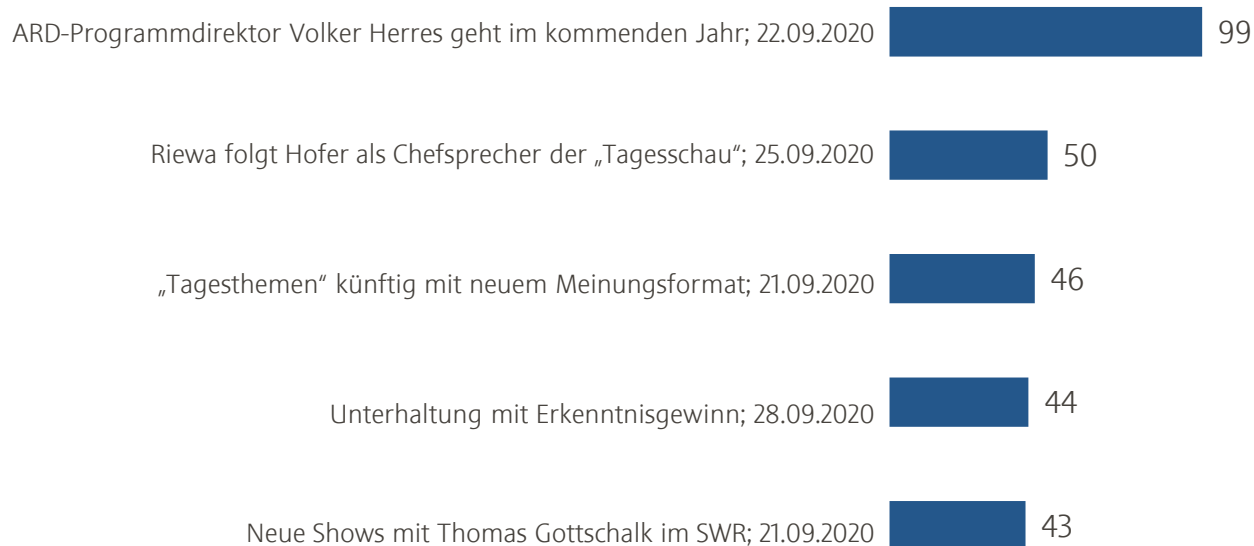
Basis: 1.832 Artikel mit dem Hauptthema Kultur, die durch epd-Beiträge generiert wurden

In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 5 – Kirche/Religion



Basis: 346 Artikel mit dem Hauptthema Kirche/Religion, die durch epd-Beiträge generiert wurden

In den Medien übernommene epd-Beiträge: Top 5 – Medien



Basis: 481 Artikel mit dem Hauptthema Medien, die durch epd-Beiträge generiert wurden

5

Fazit

Fazit

Besondere Leistungen des epd

- Der epd ist nach wie vor eine wichtige Quelle für die deutsche Print- und Online-Berichterstattung.
- Die Nutzungsquote ist nach wie vor auf einem gutem Niveau.
- Die Studie macht die direkte messbare Leistung des epd anhand von gekennzeichneten Zeitungsartikeln transparent.

Bedarf bei Print- und Online-Medien

- Der epd leistet auch in 2020 einen wichtigen Beitrag in den meinungsbildenden Tageszeitungen vor allem mit regionaler und lokaler Verbreitung.
- Auch für Online-Medien ist der epd eine wichtige Grundlage für die Berichterstattung. In den Online-Redaktionen fehlt häufig die eigene Kompetenz für Berichterstattung in den Bereichen Kirche/Religion und Soziales.

epd als wichtige Stimme in säkularen Medien

- Ohne den epd würden bestimmte, für die evangelische Kirche wichtige Themenbereiche in säkularen Medien nicht oder kaum vorkommen.
- Durch die breite thematische Aufstellung gelingt es, auch Aufmerksamkeit für Nachrichten aus dem kirchlichen Kernbereich zu gewinnen.

aserto:

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Marcel Drews (Geschäftsführung), Leonie Stümpel (Consultant), Jannika Prohl (Junior-Data-Scientist)

aserto GmbH & Co. KG · Kriegerstraße 44 · 30161 Hannover

TELEFON (0511) 51 56 78-0 · **TELEFAX** (0511) 51 56 78-99

INTERNET www.aserto.de · **E-MAIL** info@aserto.de