

Die Rundfunkarbeit verantwortet die deutschlandweiten evangelischen Sendungen in Radio, Fernsehen und teilweise in den sozialen Netzwerken und auf YouTube.

Letzteres sind z. B. Jana glaubt oder Die Filmshow. Das ist aber auch ein - gemeinsam mit funk und den rocketbeans - ca. halbjährlich veranstaltetes Pen & Paper-Event in einer Kirche, das bei YouTube live gestreamt wird und anschließend dort abrufbar bleibt. Es sind aber auch begleitende Auftritte zu den Radio- und Fernsehsendungen.

## Evangelischer YouTube-Kanal: „Jana glaubt“

Nach fast anderthalb Jahren – circa 140 Videos und unzähligen Posts auf Instagram bzw. Facebook später – hat der Kanal „Jana“ auf YouTube mehr als 16.000 Abonnenten und über eine Million Aufrufe. Auf Instagram folgen „Jana“ bald 10.000, auf Facebook über 3.000 Menschen. Diese Community ist ziemlich lebendig, kommentiert und diskutiert eifrig. Unter jedem Video finden sich inzwischen 60 und mehr Kommentare.

Zielgruppe: 14 bis 29 jährige Personen

erreichte Kernzielgruppe: 18 bis 24 jährige Personen

### YOUTUBE

- Insgesamt wurden **143 Videos** seit dem Start des Kanals am 13. April hochgeladen. Innerhalb dieser Zeit, wurden **1.023.374 Views** generiert. Insgesamt hat der Kanal nun **16.492 Subscriber (Stand 29.09.2019)**.
- Insgesamt wurden die Videos **4.702.580 Minuten / 78.376 Stunden** lang im Betrachtungszeitraum angeschaut.
- Die durchschnittliche **Zuschauerbindung** der Videos liegt bei soliden **47%**. Eine optimale Zuschauerbindung sollte zwischen 40% - 60% liegen.
- Die Videos haben insgesamt **48.370 Interaktionen** erhalten (**34.747 Likes**, **3.743 Dislikes**, **5.757 Shares** und **4.123 Kommentare**). Dies entspricht einer positiv zu bewertenden **Interaktions-Rate von 5,2 %**. Die optimale Interaktions-Rate sollte zwischen 4% und 9 % liegen.

### SOCIAL MEDIA

- Die insgesamt erzielten **Impressionen** aller Social Media Postings beträgt **3.866.494**. Hierbei beträgt die **Netto-Reichweite 2.786.758**.
- Der Instagram-Account hat im Betrachtungszeitraum **10.325 Follower** gewonnen. Die Facebook-Page hat **3.082 Page-Likes** und **3.277 Follower** erreicht.
- Der Instagram-Account erreicht eine durchschnittliche Interaktions-Rate von **6,03%**. Die Facebook-Seite hat eine durchschnittliche Interaktions-Rate von **1,5%**.

## Die Filmshow:

Seit Mai 2018 sind über 60 Spots für diese Reihe produziert worden. Nachdem „Die Filmshow“ im ersten Jahr den Look einer US-amerikanischen Late-Night-Show hatte, wurde das Format seit Juni 2019 verändert. Um es deutlicher von einer Fernsehsendung zu unterscheiden und stärker auf die Social-Media-Kanäle auszurichten, sind die Folgen kürzer, schneller geschnitten und mit zahlreichen visuellen Überraschungen produziert worden.

## Soziale Netzwerke

Internet Abfrage Sept./Okt. 2019			Aufrufe	Aufrufe Ø	Abos
	LP				
funk YouTube	<a href="#">Der schwarz Tod</a> Online seit 12.2017	Pen & Paper Online seit 12.2017	594.058 ** *		
	<a href="#">1648 - Von Krieg und Frieden</a>	Pen & Paper Online seit 05.2018	664.441 **		
	Wo ist Waldemar	Pen & Paper Online seit 12.2018	640.700 **		
	Luna - Mondlandung	Pen & Paper Online seit 07.2019	528.987 **		
YouTube	<a href="#">Jana glaubt</a>	Online seit 13.4.2018	1.023.374		16.700
	<a href="#">Die Filmshow</a>		117.575	1.960	576
Instagram	<a href="#">Jana glaubt</a> (Stories + Feed)	Online seit 13.4.2018	564.440 *)		ca. 10.00
facebook	<a href="#">Jana glaubt</a>	Online seit 13.4.2018	1.500.671 **)		ca. 3.000
	<a href="#">Die Filmshow</a>	Online seit Mitte Mai 2018	552.036		4.461
	<a href="#">ZDF-Gottesdienst</a>				2.860
	Das Wort zum Sonntag shareable		732.517	19.000	
	<a href="#">Ev. im Deutschlandradio</a>		Seitenreichweite Dezember 2019:	19.766	1186

\* Ca. 500.000 "verlorene" Aufrufe durch Umschnitt

\*\* PreShow / Directors Cut / Ankündigung / Was wäre  
wenn

\*) Reichweite Postings

\*\*) Reichweite Impressions

## Fernsehen

Im Fernsehen sind es Formate im öffentlich-rechtlichen und im privaten Fernsehen, z.B. Das Wort zum Sonntag, die ZDF-Fernsehgottesdienste, das Pro7 Motzmobil, die RTL-Bibelclips oder der Sat1-Talk am Sonntag „So gesehen“.

Fernsehen / Sender	Format	Marktanteil % *	Zuschauer in Mio * Ø
<a href="#">Das Erste</a>	<a href="#">Das Wort zum Sonntag</a>	7,52	1,20
<a href="#">Das Erste</a>	<a href="#">Gottesdienste ARD evang. + ök.</a>	6,16	0,53
<a href="#">ZDF</a>	<a href="#">Gottesdienste</a>	8,05	0,73
<a href="#">RTL</a>	<a href="#">Bibelclip</a>	8,16	1,46
Sat.1	<a href="#">So gesehen</a>	**	1,00
<a href="#">Sat.1</a>	<a href="#">So gesehen - Talk am Sonntag</a>	**	0,18
Pro7	<a href="#">Motzmobil</a>	**	1,30

\* Abfrage Sept. 2019

\*\* Aufgrund der Kürze der Sendungen werden von Pro7/Sat1 keine Marktanteile ausgewiesen

## Hörfunk

Im Hörfunk ist die Rundfunkarbeit für Programme im Deutschlandradio verantwortlich, das sind Gottesdienste, Morgenfeiern und Morgenandachten.

Hörfunk Deutschlandradio	Sendungsformat	Zuhörer *
	<a href="#">Morgenandachten</a>	376 Tsd
	<a href="#">Am Sonntagmorgen</a>	394 Tsd
	<a href="#">Gottesdienste</a>	406 Tsd
	<a href="#">Gedanken zur Woche</a>	376 Tsd
	<a href="#">Worte zum Tag</a>	071 Tsd
	<a href="#">Feiertag</a>	028 Tsd

\* Abfrage Sept. 2019

Näheres zu den Programmen und Formaten finden Sie auf [rundfunk.evangelisch.de](http://rundfunk.evangelisch.de).

Für Rückfragen und weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an den Chef vom Dienst der Rundfunkarbeit, Dr. Thomas Dörken-Kucharz [thomas.doerken@gep.de](mailto:thomas.doerken@gep.de)

RUNDFUNK, FILM UND KOMMUNIKATION - Reichweiten

## Gottesdienste im Ersten (ARD):

2019 hat sich die Quote der evangelischen Gottesdienste in der ARD bisher im Vergleich zu 2018 von mit 4,6 Prozent Marktanteil und 0,43 Mio. auf 6,2 Prozent und 0,53 Mio. gesteigert – eine Zunahme um 1,6 Prozentpunkte und 100.000 Zuschauerinnen und Zuschauer.

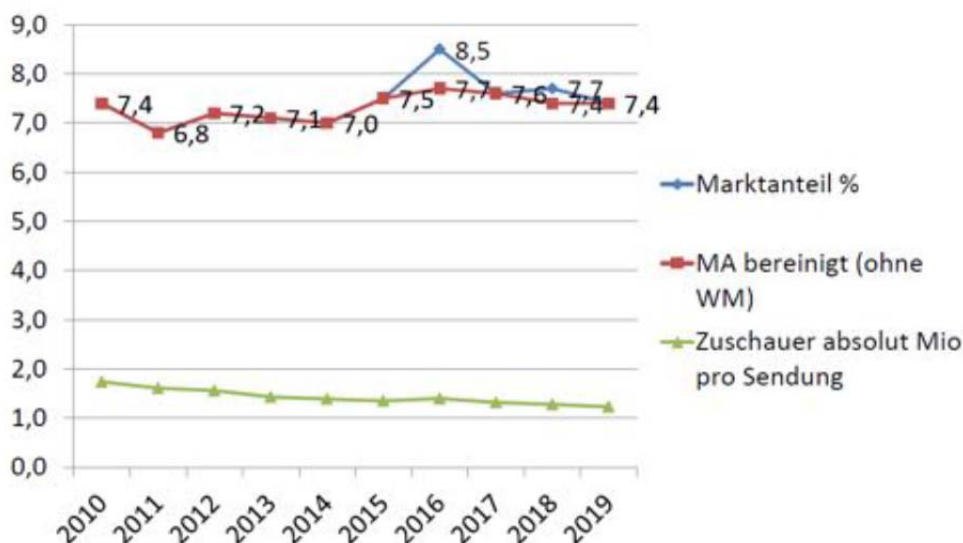
ARD Gottesdienste 2013 - 6/2019



## Das Wort zum Sonntag (ARD)

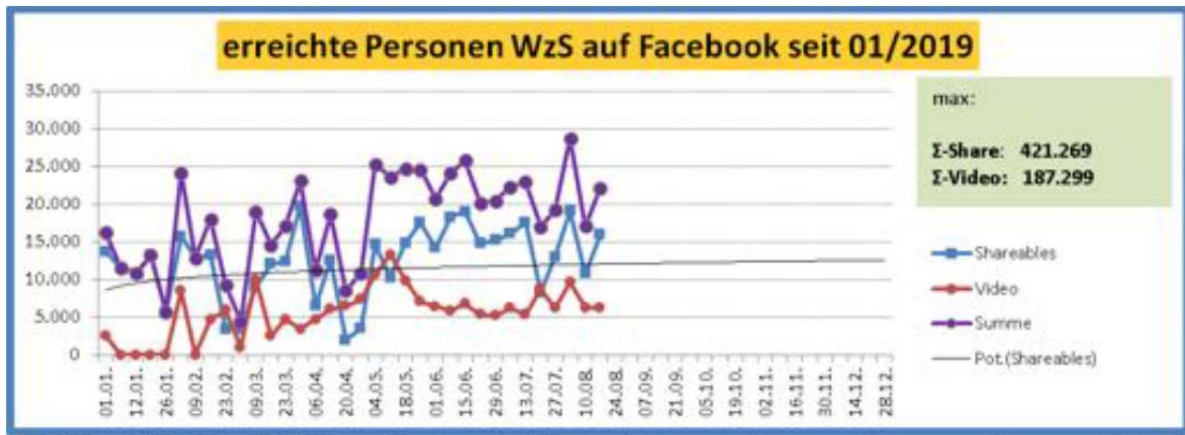
Der Marktanteil liegt zu diesem Zeitpunkt gegenüber dem um Sondereffekte bereinigten Vorjahr auf exakt dem gleichen Niveau von 7,4 Prozent. Hochgerechnet dürften im Jahr 2019 insgesamt rund 64 Millionen Zuschauende ein Wort zum Sonntag sehen.

Quoten Wort zum Sonntag 2010-Juli 2019



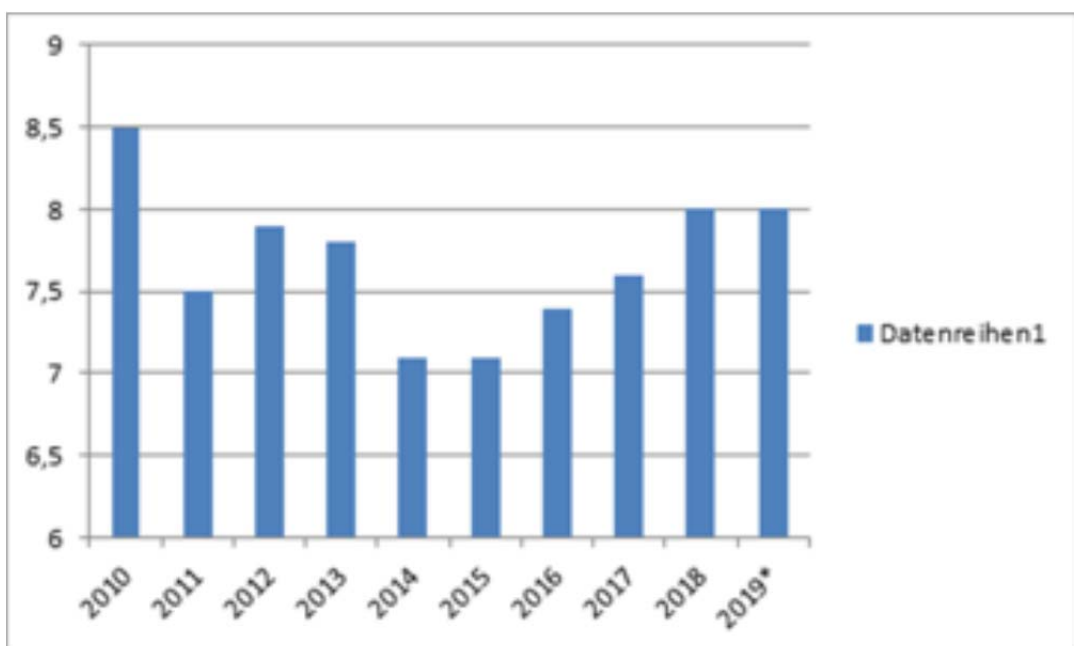
## Das Wort zum Sonntag auf Facebook

Die Entwicklung der Video-Abrufe (rote Linie) ist außerordentlich erfreulich, sowohl evangelisch als auch katholisch. Die Zahl der erreichten Personen für die ersten 30 Worte liegt mit **500.000** über dem Vorjahr.



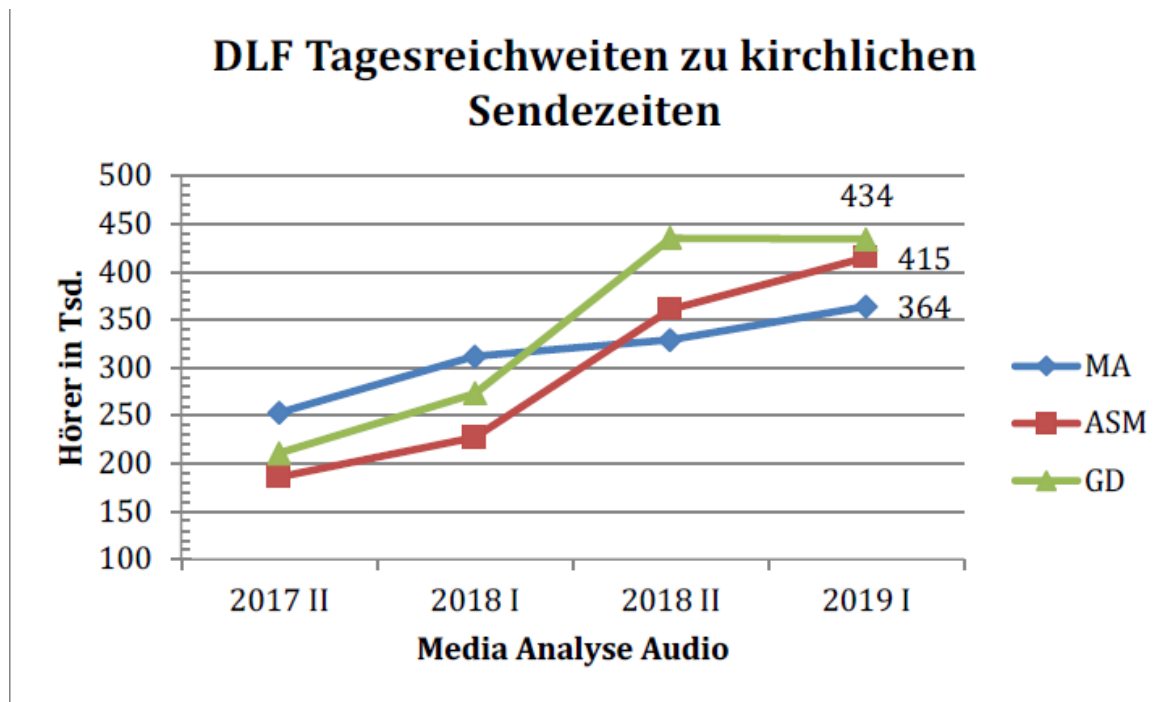
## Gottesdienste im ZDF

Für die Gottesdienstübertragungen im ZDF verzeichnen wir weiterhin eine positive Quoten-Entwicklung: Im Jahr 2018 konnte der Marktanteil gegenüber dem Vorjahr erneut gesteigert werden. Während 2017 der durchschnittliche Marktanteil noch bei 7,6 Prozent lag, sind wir 2018 auf 8,0 Prozent gekommen. Und der Trend scheint sich in diesem Jahr fortzusetzen (siehe Tabelle unten). Die Zuschauerzahl blieb im vergangenen Jahr mit durchschnittlich 720.000 pro ZDF-Gottesdienst konstant. In einem schwieriger gewordenen Fernsehmarkt ist dieser Trend bemerkenswert: Über den Zeitraum der Jahre seit 2014 sehen wir eine kontinuierliche Steigerung der Reichweite.

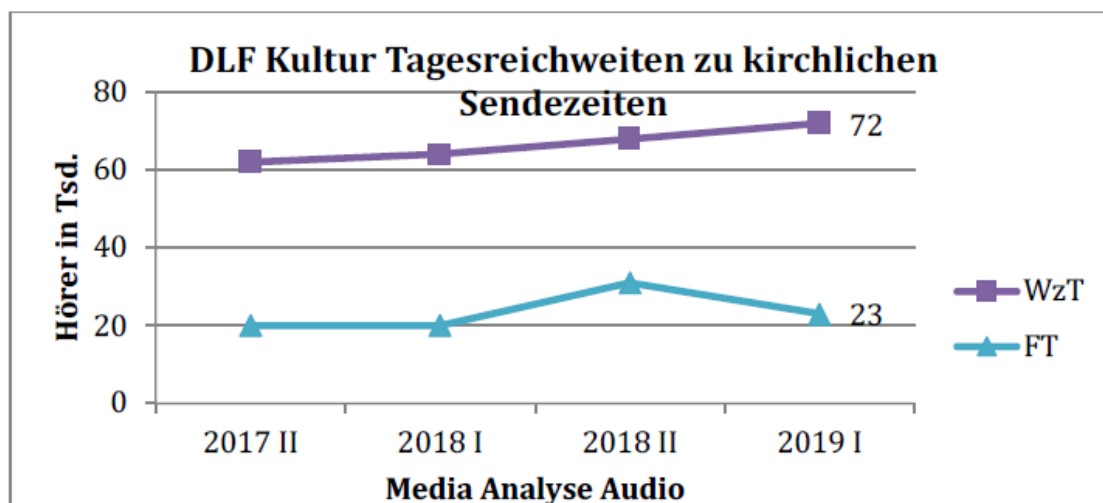


## Deutschlandfunk

Die Reichweiten und Quoten im Hörfunk werden zweimal jährlich von der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. in der Media-Analyse (ma) Audio erhoben, beruhend auf eine Fallzahl von rund 35.000 Befragten mittels Telefoninterviews. Die Zahlen für den Deutschlandfunk zeigen einen stabilen, leicht wachsenden Trend. Das lässt sich auch für die Verkündigungssendungen feststellen, die bei hohem Niveau steigende Hörerzahlen ausweisen.



MA=Morgenandacht, wochentags, 6.35 Uhr; ASM=Am Sonntagmorgen, DLF, sonntags, 8.35 Uhr, GD=Gottesdienst um 10.05 Uhr



WzT= Wort zum Tage, wochentags, 6.25 Uhr; FT= Feiertag, sonntags 7.05 Uhr

Quoten der evangelischen Formate in der Sendergruppe ProSieben/Sat.1

Sender	Format	Zuschauende im Schnitt
Sat.1	So gesehen	1 Million
Sat.1	So gesehen - Talk am Sonntag	0,17 Millionen
ProSieben	Motzmobil	1,25 Millionen

### So gesehen - Talk am Sonntag:

Die von der EIKON Nord produzierte Sendung, die am Sonntagmorgen gegen 8 Uhr, abhängig von der Länge des zuvor gezeigten Films, ausgestrahlt wird, erreicht momentan bei einem Marktanteil von zwei Prozent etwa 170.000 Zuschauer.

### So gesehen - Gedanken zur Zeit

Die einminütige Verkündigungsreihe auf Sat.1 „So gesehen“ mit Bischof Gerhard Ulrich hat sich auf dem Sendeplatz am Samstag um 16.59 Uhr bei einem Marktanteil von acht Prozent und einer Reichweite von 1,0 Millionen Zuschauenden gut etabliert.

### Motzmobil:

Das kurze Format läuft in einer Länge von 90 Sekunden jeden Samstag gegen 11.00 Uhr auf ProSieben, wird von EIKON Nord produziert und kommt bei einem Marktanteil von 11 Prozent auf 1,25 Millionen Zuschauer.

### RTL-Dokumentation: 10 Gebote -10 Geschichten

Mit der Sendung "10 Gebote –10 Geschichten" schaffte es RTL, am 1. Advent, dem 2. Dezember 2018 um 23.30 Uhr, die Bedeutung der Zehn Gebote in der heutigen Zeit zu beleuchten und zum Beispiel Pflegenotstand, sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz oder Sterbehilfe auf eines der Gebote zu beziehen.

Die Gemeinschaftsproduktion von RTL-Tochter InfoNetwork, evangelischer und katholischer Kirche in Deutschland konnte zeigen, wie relevant die Zehn Gebote gerade in der heutigen Zeit sind. Die Sendung lief am 1. Advent 2018 im Anschluss an den RTL-Jahresrückblick und fand 1,13 Millionen Zuschauer mit einem Marktanteil von 12,4 Prozent bei der jungen Zielgruppe (14–49).