

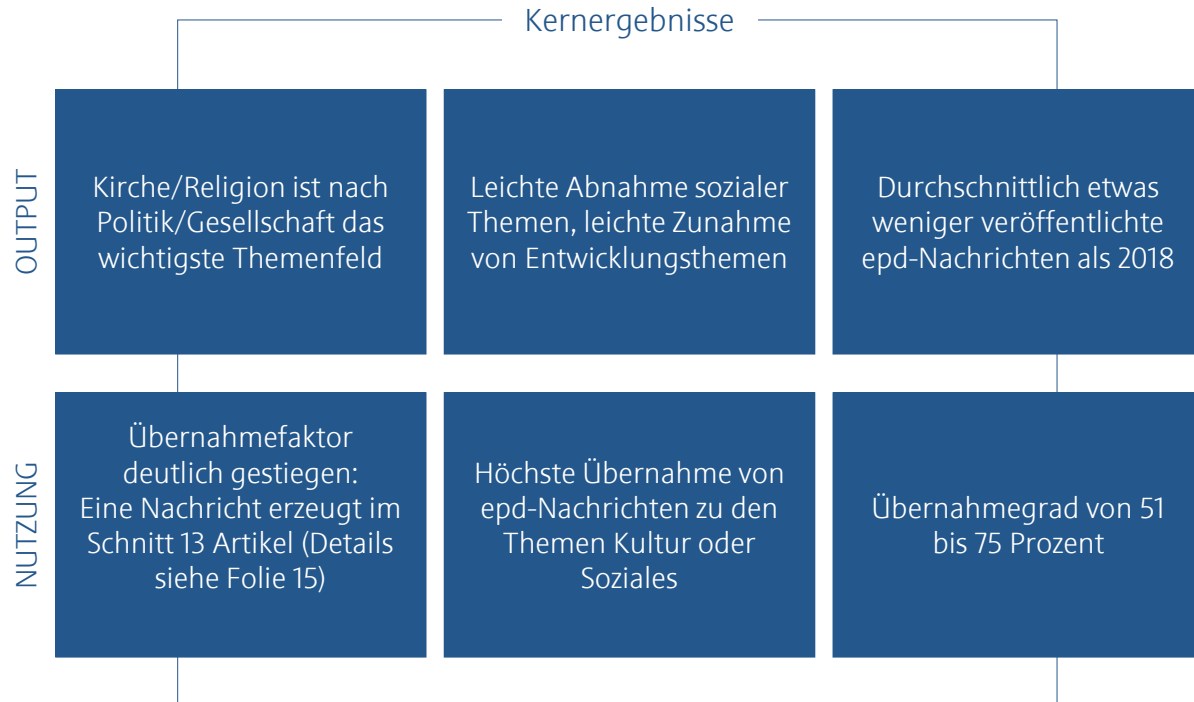


Der publizistische Wert des epd

Ergebnisse der Output-Nutzungsanalyse sowie der Themenanalyse 2019

Marcel Drews (Geschäftsführung), Leonie Stümpel (Consultant), Jannika Prohl (Junior-Data-Scientist)

Management Summary



1

Ziele und Vorgehen

A hand is shown holding a newspaper over a desk. The desk is cluttered with stacks of books and newspapers. The books are stacked on the left, and newspapers are scattered on the right. The background is a plain white wall.

1
Analyse des
thematischen
Profils

2
Quantität der
Medienresonanz

3
Qualität der
Medienresonanz

Analyse des thematischen Profils

- Auf Grundlage von epd-Nachrichten wird das inhaltlich-thematische Profil erschlossen.
- Die quantitative Verteilung des Outputs auf verschiedene Themengebiete dient als **Indikator für die Schwerpunktsetzung** des epd.

Quantität der Medienresonanz

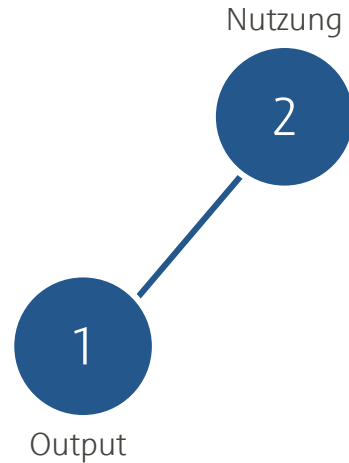
- Die erzielte Medienresonanz wird über die **Nutzungsquote der Agenturnachrichten in Print und Online** erfasst.

Qualität der Medienresonanz

- Der Vergleich zwischen dem thematischen Profil der Nachrichten und den Themen der Nutzung ist ein Schlüssel zur **Bestimmung des Wirkungsgrades**. So lässt sich ermitteln, welche Themen in der Berichterstattung bevorzugt aufgegriffen wurden.

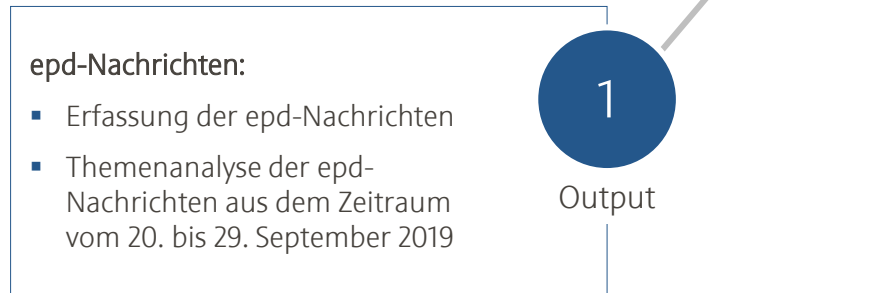
Methode: Output-Nutzungsanalyse

Die Überprüfung des publizistischen Wertes des epd erfolgt 2019 über eine Output-Nutzungsanalyse der epd-Nachrichten im Basis- und Featuredienst.



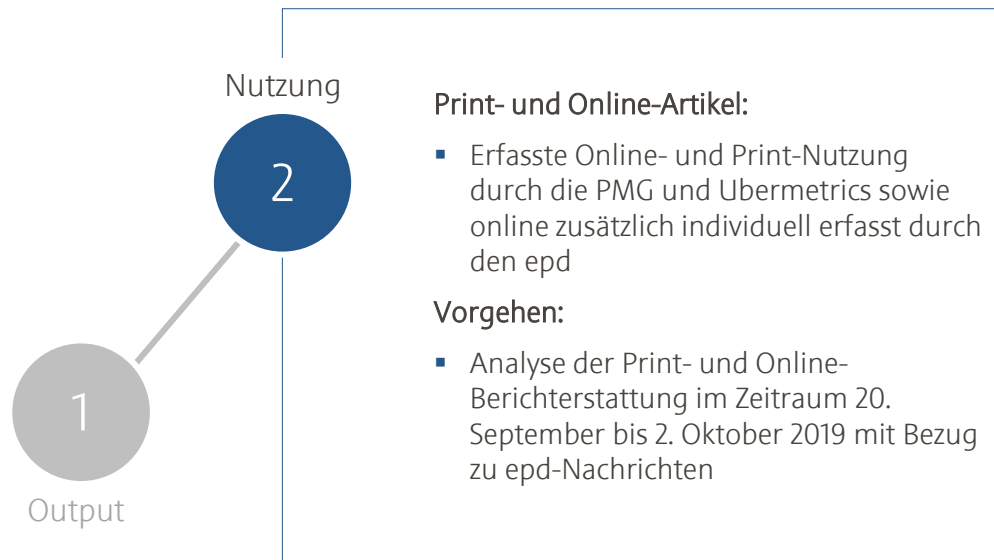
Vorgehen und Methodik

Die Überprüfung des publizistischen Wertes des epd erfolgt 2019 über eine Output-Nutzungsanalyse der epd-Nachrichten im Basis- und Featuredienst.



Vorgehen und Methodik

Die Überprüfung des publizistischen Wertes des epd erfolgt 2019 über eine Output-Nutzungsanalyse der epd-Nachrichten im Basis- und Featuredienst.

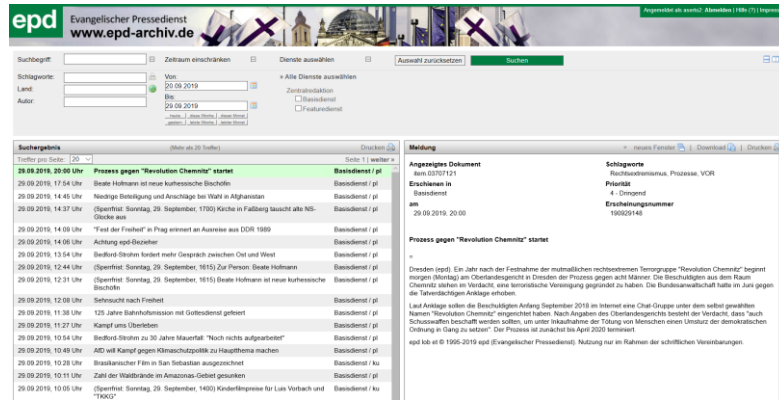


2

Output: Themenprofil der epd-Nachrichten

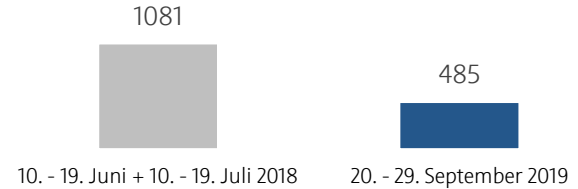
Output: einbezogene epd-Nachrichten

In die Untersuchung sind epd-Nachrichten aus dem Basisdienst vom 20. bis 29. September 2019 eingegangen. Der Zugriff auf das Untersuchungsmaterial erfolgte über das epd-Archiv.



Insgesamt

Gesamtheit aller epd-Nachrichten im angegebenen Zeitraum



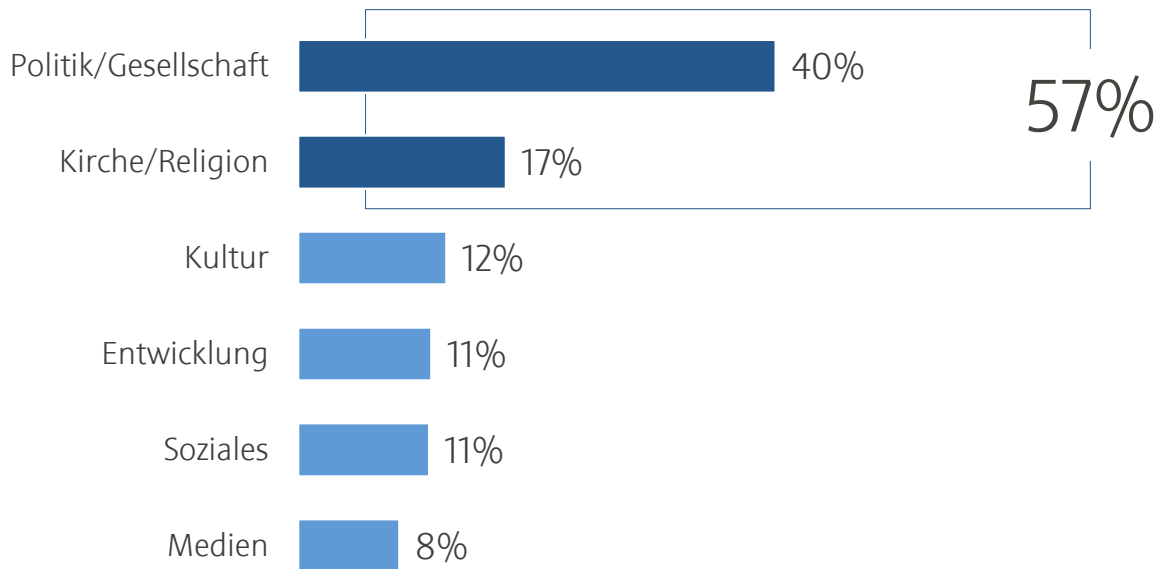
Pro Tag

Durchschnittliche Anzahl der epd-Meldungen pro Tag



Basis: 485 epd-Nachrichten 2019 insgesamt (nicht enthalten sind Hinweise für epd-Bezieher und Zentralausgaben)

Output: Themenprofil der epd-Nachrichten



Der inhaltliche Schwerpunkt der epd-Nachrichten liegt auf den Themenfeldern Politik/Gesellschaft und Kirche/Religion.

Basis: 485 epd-Nachrichten | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

3

Nutzung: Übernahmegrad und Themenprofil

Nutzung: aufgegriffene epd-Nachrichten

- Es wird nur ein Ausschnitt der epd-Nutzung präsentiert.
- In dieser Untersuchung wird **die epd-Nutzung durch Zeitungen und Online-Medien ermittelt**. Es wurden nur mit dem epd-Signum gekennzeichnete Artikel registriert.
- In die Untersuchung gingen Ausschnitte **vom 20. September bis 2. Oktober 2019** ein. Der Zeitraum erstreckt sich über denjenigen des untersuchten Materials hinaus, da die epd-Nachrichten in der Regel mit ca. einem Tag Verzögerung von den Medien übernommen werden. Der Zugriff erfolgte über die Suche in den Datenbanken PMG und Ubermetrics, sowie auf Grundlage der individuell erfassten Online-Nutzung durch den epd.
- Es ist davon auszugehen, dass **die Nutzung in den Online-Medien unterschätzt** wird, da diese nicht umfassend systematisch erfasst wurde.

The image displays two screenshots related to the search process. The top screenshot shows the 'PMG - Presse-Monitor' search interface. It features a search bar with 'epd Presse' entered, a date range filter set to '20.09.2019' to '02.10.2019', and various filters for article types and sorting options. The bottom screenshot shows a list of search results from 'Ubermetrics'. The results include headlines such as 'Greta Thunberg: Star-Moderator mit üblen Angriff – „Verzogene Göre“', 'Greta Thunberg: Star-Moderator mit üblen Angriff – doch ausreichendes SIE widerspricht', and 'Kleiner Saal für 800 000 Euro runderneuert'. Each result includes a date, a source link, and a 'Verstärkt' status.

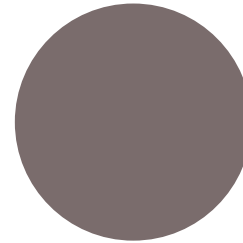
Übernahmegrad insgesamt

485

epd-Nachrichten



Übernahmefaktor:
Ø 13,2 Artikel pro epd-Nachricht



6.382

Artikel

Erfasst wurde ausschließlich die **direkte und mit dem Signum „epd“ ausgezeichnete Print- und Online-Nutzung**, nicht aber die Nutzung ohne Auszeichnung sowie die indirekte Nutzung (Themenanregung etc.).

Mediengattung

Die Print-Nutzung ist durch die zahlreiche Übernahme des Zeitungsmantels hoch.

86 Prozent (5.489 Artikel) aller Artikel, die durch epd-Meldungen generiert wurden, beruhen auf Mehrfachnutzungen. Im Print-Bereich lag der Anteil bei 90 Prozent (5.231 Artikel). Online waren es 43 Prozent (258 Artikel).

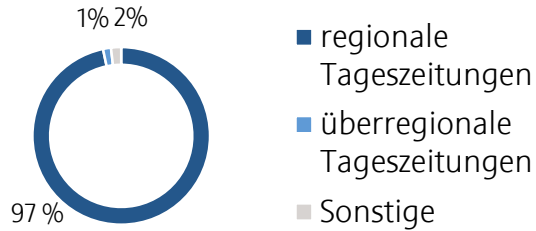
Demnach wurde ein Originalartikel durchschnittlich sechsmal weiter verwertet. Im Print-Bereich sogar neunmal.

Basis: 6.382 Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden
Copyright: aserto



Nutzung nach Mediengattung

Nutzung nach Mediengattung
(Print und Online)

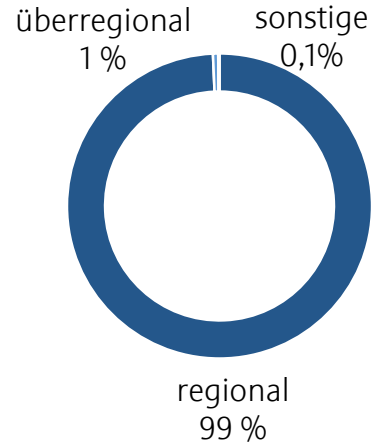


epd-Nachrichten werden von allen 6 überregionalen deutschen Tageszeitungen genutzt.

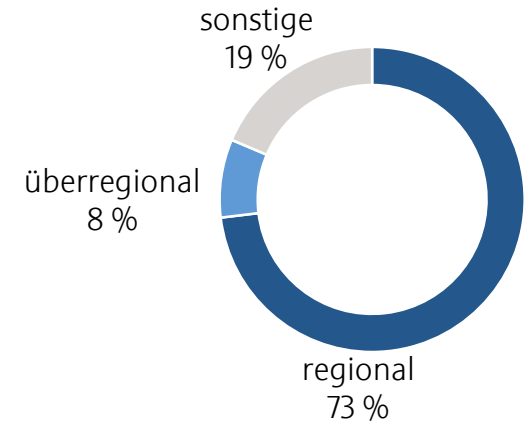
Basis: 6.382 Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

Nutzung in ...

Print-Medien



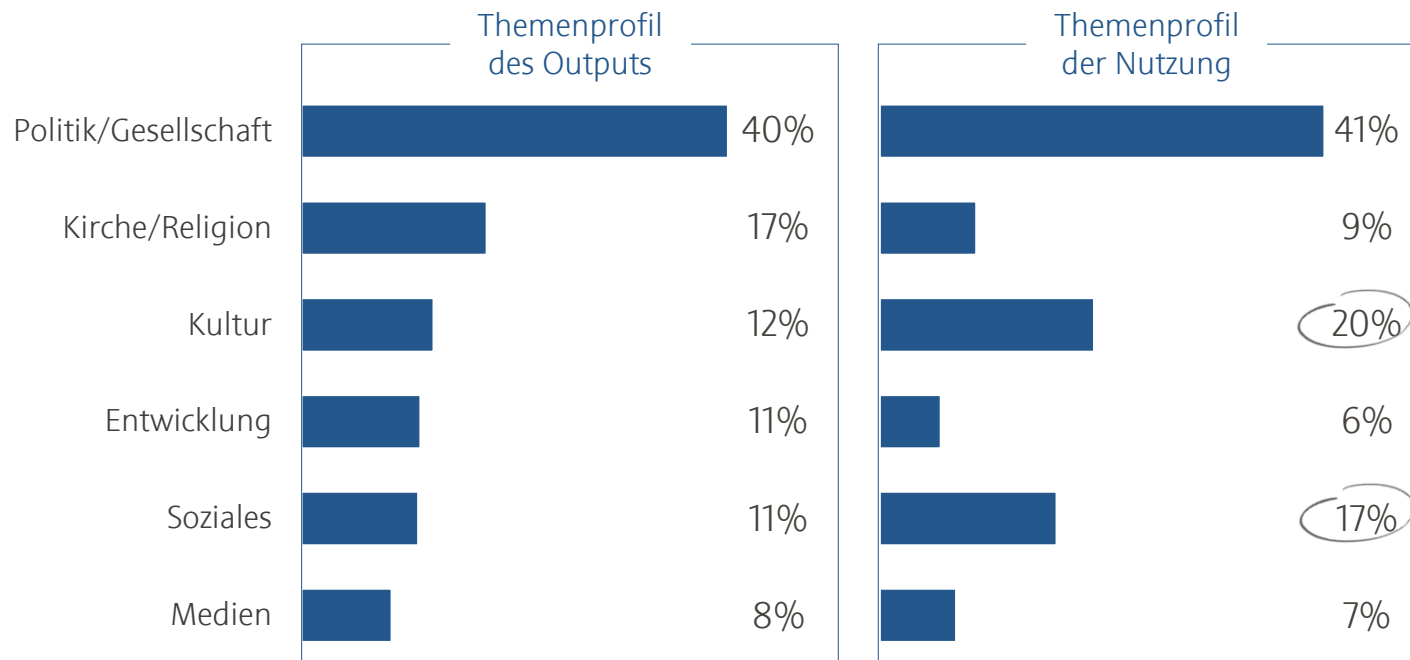
Online-Medien



Mehr als 9 von 10 Artikeln, die auf epd-Nachrichten basieren, sind in regionalen Tageszeitungen erschienen. In den Online-Medien ist der Verbreitungsgrad deutlich ausgeglichener.

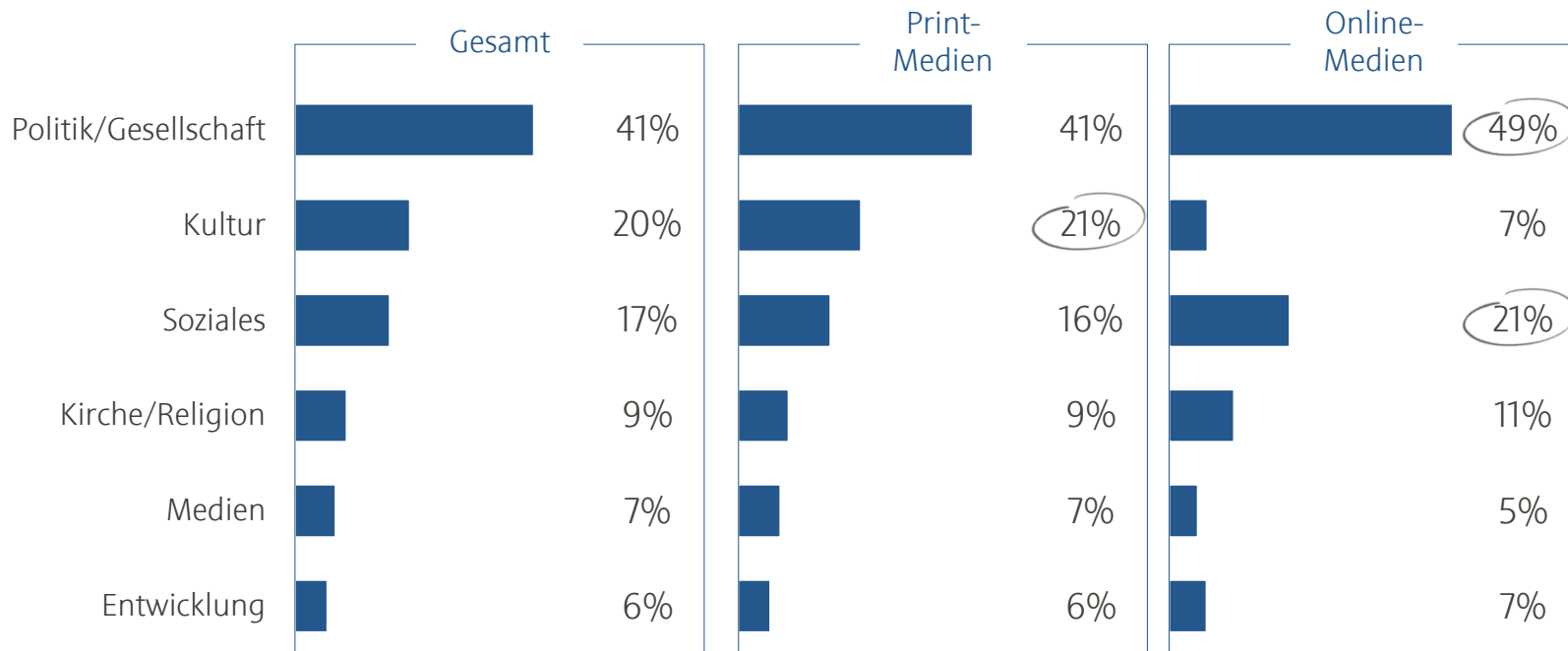
Basis: 5.791 Print-Artikel und 591 Online-Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

Themenprofil des Outputs und der Nutzung



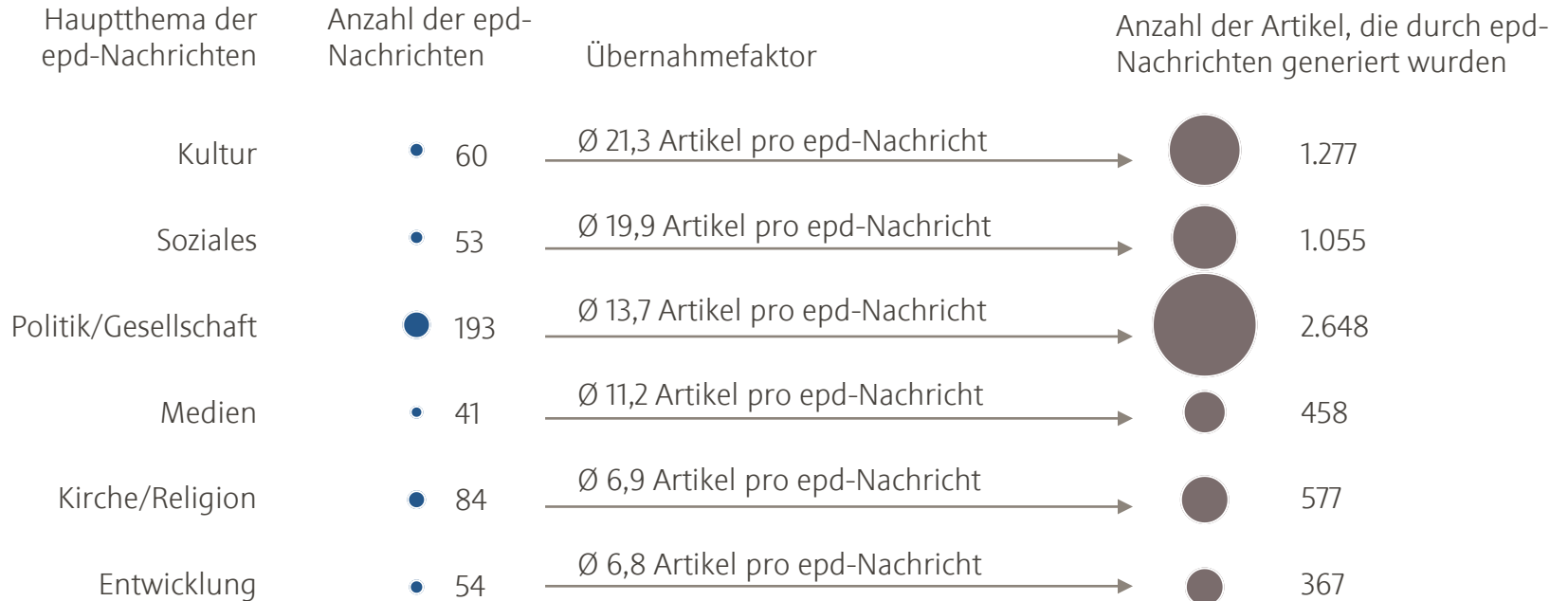
Basis: 485 epd-Nachrichten, 6.382 Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

Themenprofil nach Print- und Online-Medien



Basis: 6.382 Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden; hiervon 5.791 Print- und 591 Online-Artikel | Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

Übernahmegrad nach Thema



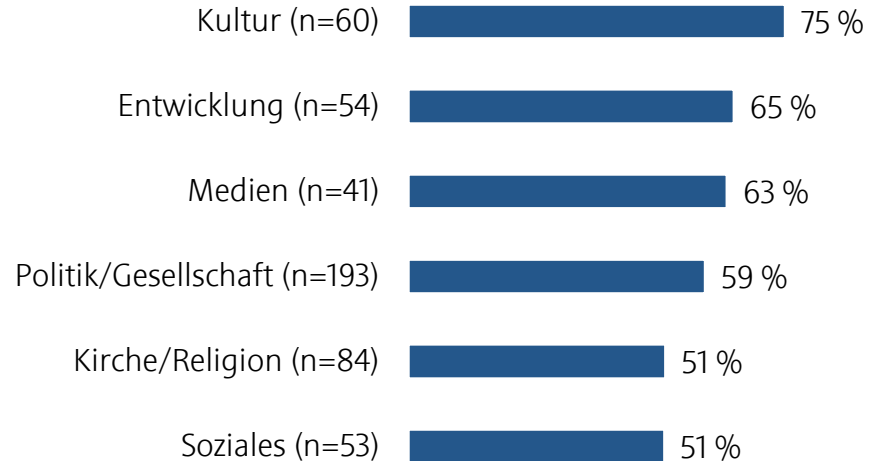
Basis: 485 epd-Nachrichten und 6.382 Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

Nutzung der epd-Nachrichten nach Themenbereich

60 %

der epd-Nachrichten wurden
von den Medien veröffentlicht.

epd-Nachrichten mit nachgewiesener Print- oder Online-Nutzung



Basis: 485 epd-Nachrichten

4

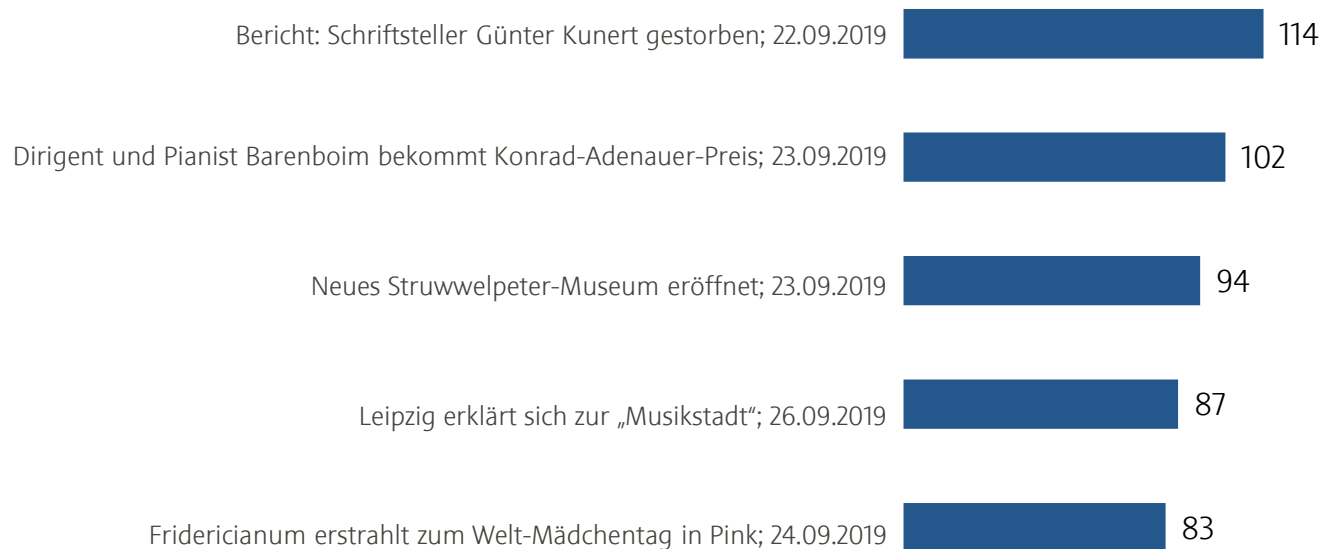
Nutzung: Übernommene epd-Nachrichten

In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 10



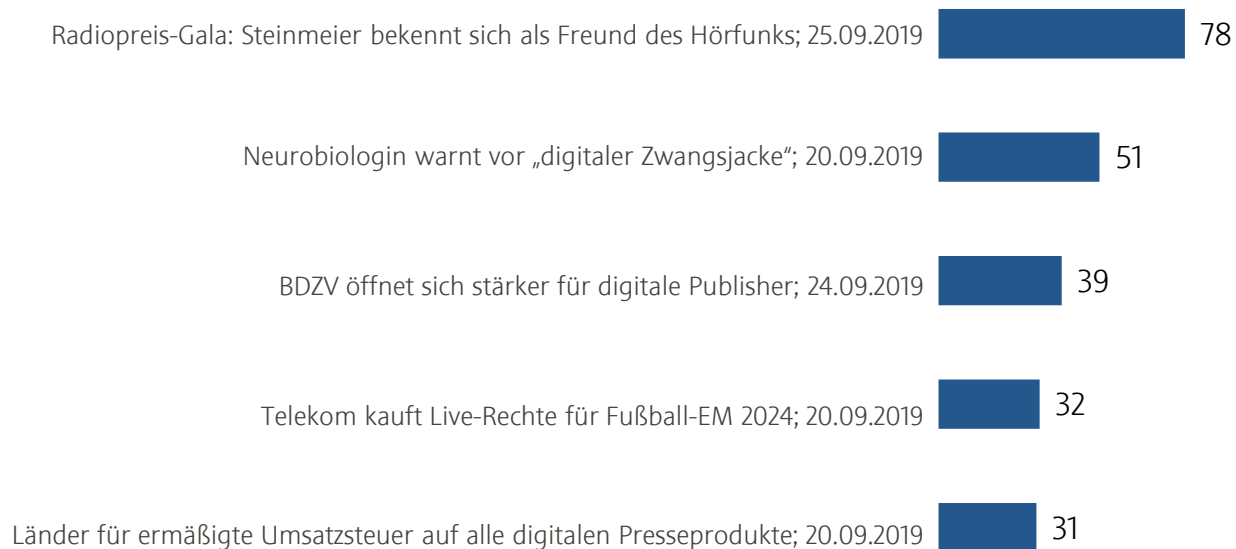
Basis: 6.382 Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 5 – Kultur



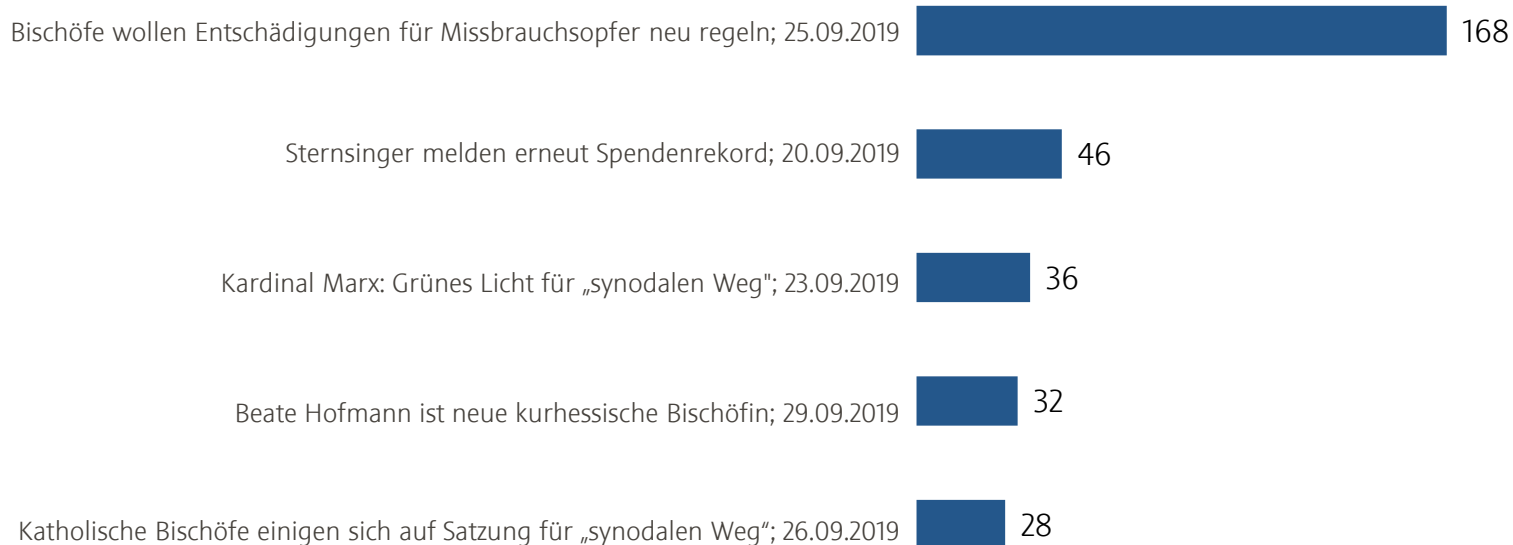
Basis: 1.277 Artikel mit dem Hauptthema Kultur, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 5 – Medien



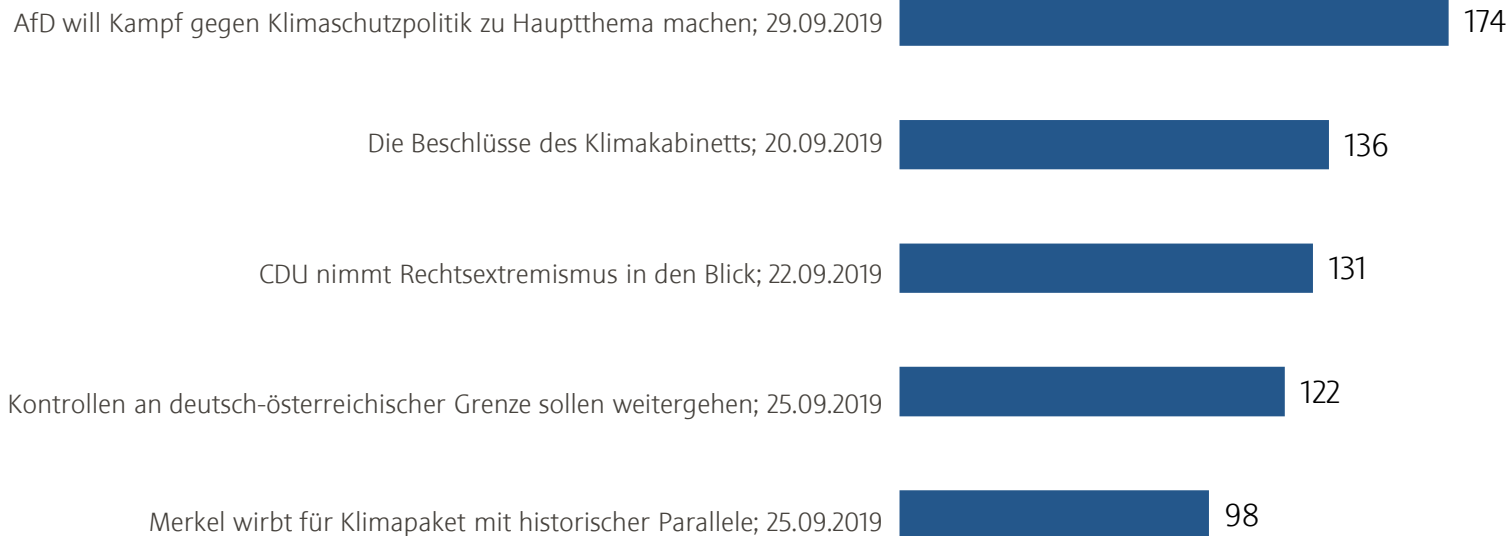
Basis: 458 Artikel mit dem Hauptthema Medien, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 5 – Kirche/Religion



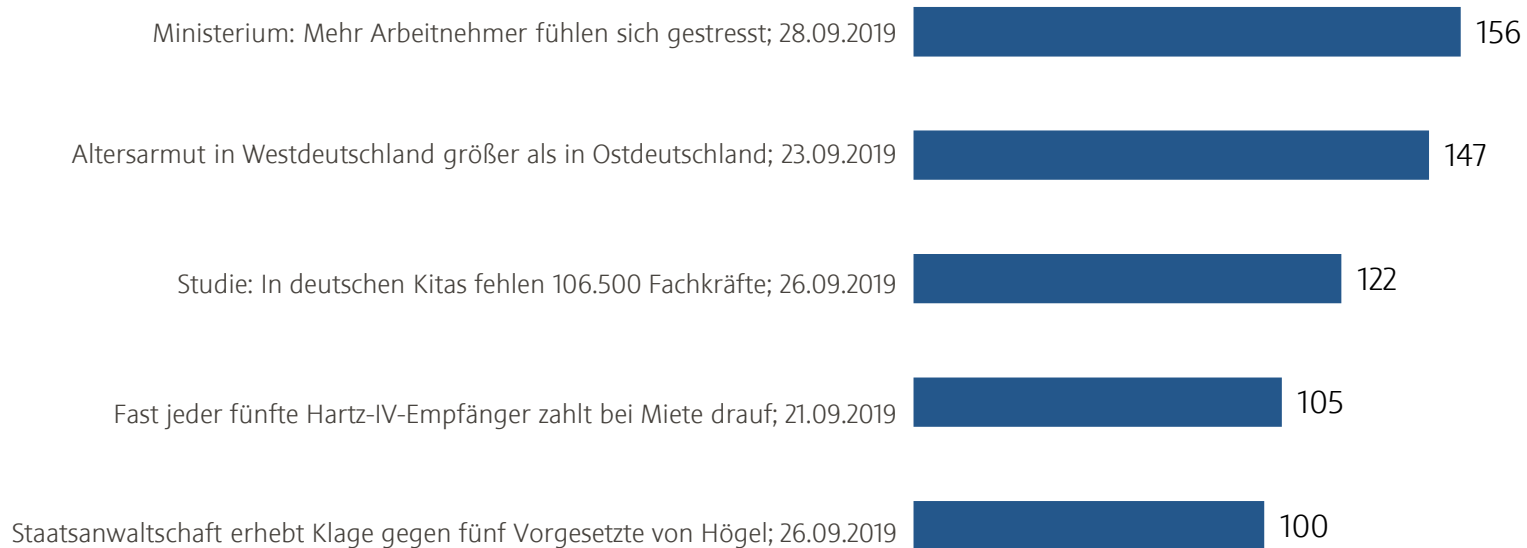
Basis: 577 Artikel mit dem Hauptthema Kirche/Religion, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 5 – Politik/Gesellschaft



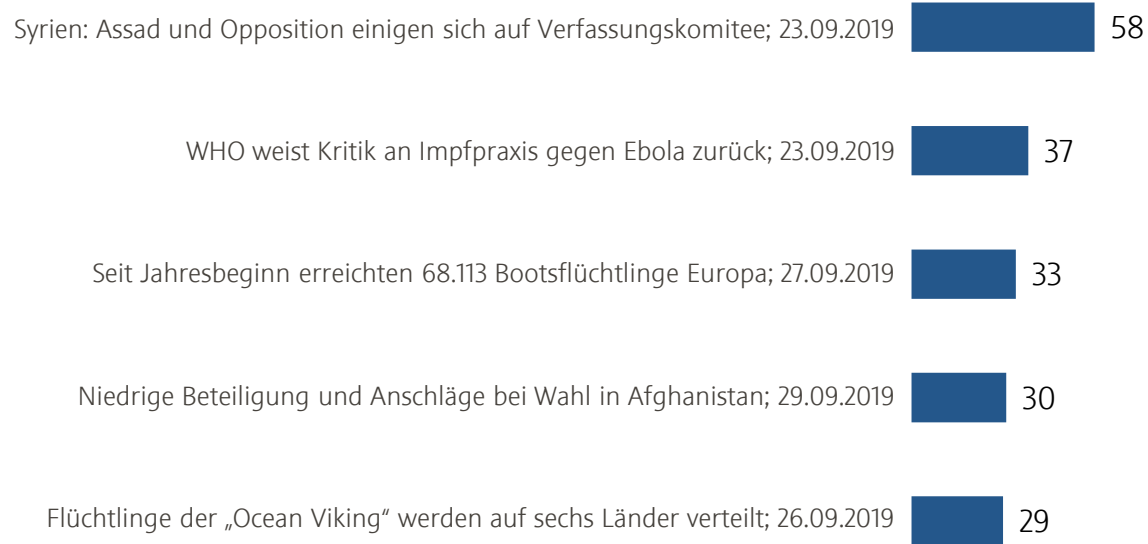
Basis: 2.648 Artikel mit dem Hauptthema Politik/Gesellschaft, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 5 – Soziales



Basis: 1.055 Artikel mit dem Hauptthema Soziales, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 5 – Entwicklung



Basis: 367 Artikel mit dem Hauptthema Entwicklung, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

5

Fazit

Fazit

Besondere Leistungen des epd

- Der epd ist eine wichtige Quelle für die deutsche Print- und Online-Berichterstattung.
- Die Nutzungsquote ist auf gutem Niveau im Vergleich zu 2018 angestiegen.
- Die Studie macht die direkte messbare Leistung des epd anhand von gekennzeichneten Zeitungsartikeln transparent.

Bedarf bei Print- und Online-Medien

- Der epd leistet einen wichtigen Beitrag in den meinungsbildenden Tageszeitungen vor allem mit regionaler und lokaler Verbreitung.
- Auch für Online-Medien ist der epd eine wichtige Grundlage für die Berichterstattung. In den Online-Redaktionen fehlt häufig die eigene Kompetenz für Berichterstattung in den Bereichen Soziales und Politik/Gesellschaft.

epd als wichtige Stimme in säkularen Medien

- Der epd transportiert in die säkularen Medien erfolgreich diejenigen Themenbereiche, in denen sich die evangelische Kirche engagiert.
- Durch die breite thematische Aufstellung gelingt es, auch Aufmerksamkeit für Nachrichten aus dem kirchlichen Kernbereich zu gewinnen.

aserto:

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Marcel Drews (Geschäftsführung), Leonie Stümpel (Consultant), Jannika Prohl (Junior-Data-Scientist)

aserto GmbH & Co. KG · Kriegerstraße 44 · 30161 Hannover

TELEFON (0511) 51 56 78-0 · **TELEFAX** (0511) 51 56 78-99

INTERNET www.aserto.de · **E-MAIL** info@aserto.de