



Der publizistische Wert des epd

Ergebnisse der Output-Nutzungsanalyse sowie der Themenanalyse 2018

Marcel Drews (Geschäftsführung), Agnes Fleischer (Senior-Consultant), Leonie Stümpel (Junior-Consultant)

1. Ziele und Vorgehen

2. Output: Themenprofil der epd-Nachrichten
3. Nutzung: Übernahmegrad und Themenprofil
4. Nutzung: Übernommene epd-Nachrichten
5. Fazit

Ziele der Untersuchung

Analyse des thematischen Profils

- Auf Grundlage von epd-Nachrichten wird das inhaltlich-thematische Profil erschlossen.
- Die quantitative Verteilung des Outputs auf verschiedene Themengebiete dient als **Indikator für die Schwerpunktsetzung** des epd.

Quantität der Medienresonanz

- Die erzielte Medienresonanz wird über die **Nutzungsquote der Agenturnachrichten in Print und Online** erfasst.

Qualität der Medienresonanz

- Der Vergleich zwischen dem thematischen Profil der Nachrichten und den Themen der Nutzung ist ein Schlüssel zur **Bestimmung des Wirkungsgrades**. Es lässt sich auswerten, welche Themen in der Berichterstattung bevorzugt aufgegriffen wurden.

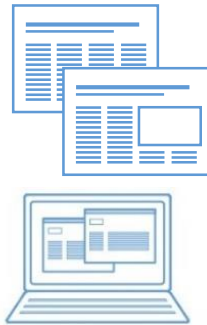
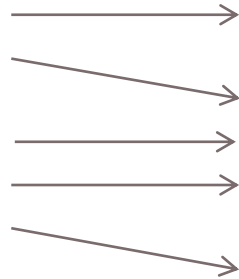
Methode: Output-Nutzungsanalyse

Die Überprüfung des publizistischen Wertes des epd erfolgt 2018 über eine Output-Nutzungsanalyse der epd-Nachrichten im Basis- und Featuredienst.

Output: epd-Nachrichten



Nutzung: Print- und Online-Artikel



- Erfasste Online- und Print-Nutzung durch die PMG und Übermetrics
- Zusammengetragene Online-Nutzung von epd-Nachrichten

Vorgehen

- Erfassung der epd-Nachrichten
- Themenanalyse der epd-Nachrichten aus dem Zeitraum 10. bis 19. Juni und 10. bis 19. Juli 2018
- Zuordnung der Nutzung aus dem Zeitraum 10. bis 22. des jeweiligen Monats
- Übernahme der Themen aus den epd-Nachrichten für die zugeordnete Nutzung

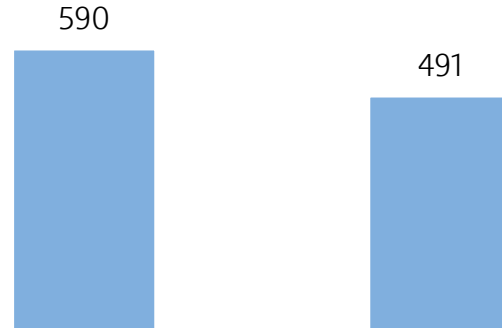
1. Ziele und Vorgehen
2. Output: Themenprofil der epd-Nachrichten

3. Nutzung: Übernahmegrad und Themenprofil
4. Nutzung: Übernommene epd-Nachrichten
5. Fazit

Output: einbezogene epd-Nachrichten

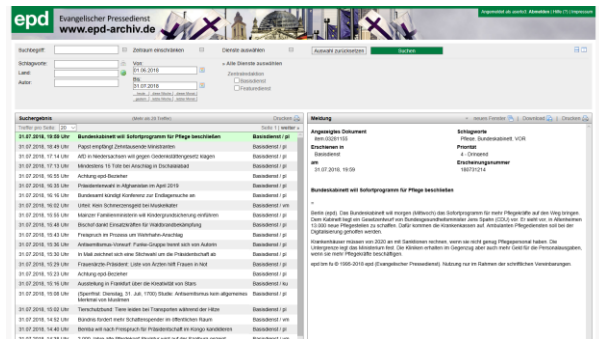
Die Ermittlung des publizistischen Wertes erfolgt über eine Stichprobe von epd-Nachrichten.

- In die Untersuchung sind epd-Nachrichten aus dem Basisdienst vom **10. bis 19. Juni 2018** sowie vom **10. bis 19. Juli 2018** eingegangen.
- Der Zugriff auf das Untersuchungsmaterial erfolgte über das epd-Archiv.



10. - 19. Juni 2018

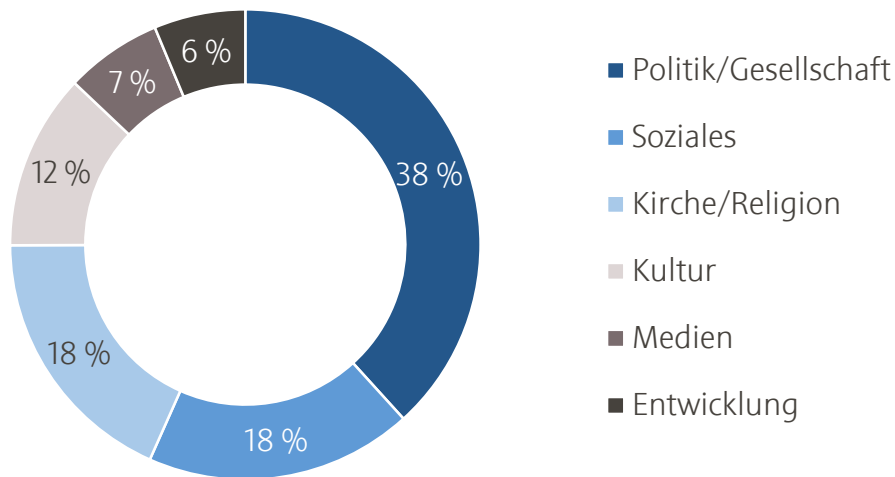
10. - 19. Juli 2018



Basis: 1.081 epd-Nachrichten (nicht enthalten sind Hinweise für epd-Bezieher und Zentralausgaben)

Output: Themenprofil der epd-Nachrichten

Der inhaltliche Schwerpunkt der epd-Nachrichten liegt auf den Themenfeldern Politik, Gesellschaft und Soziales.

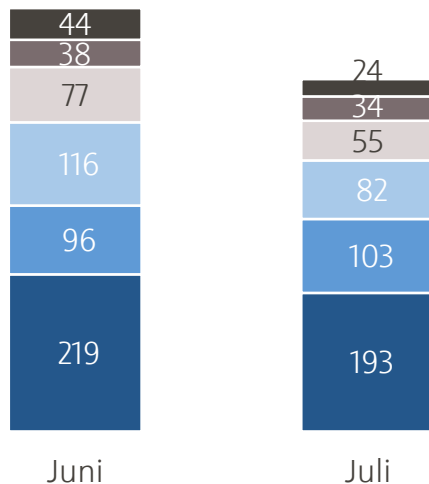


Basis: 1.081 epd-Nachrichten

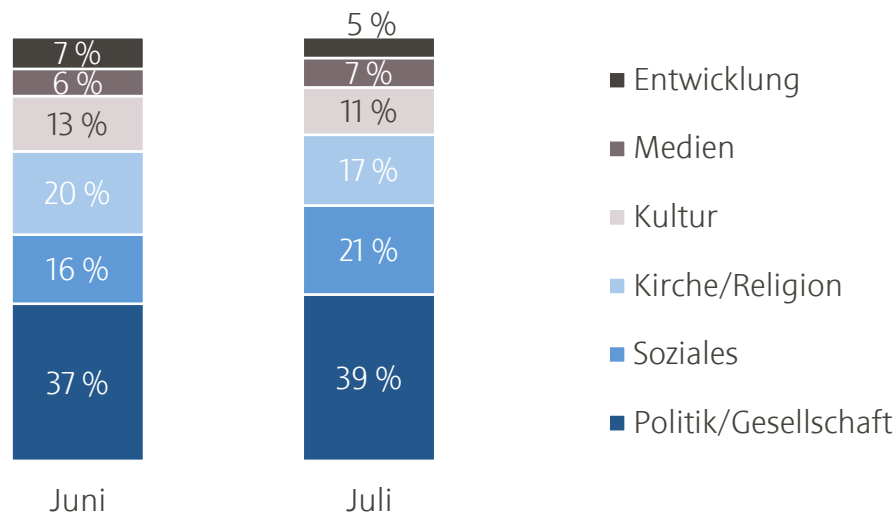
Output: Themenprofil der epd-Nachrichten

Die thematische Ausrichtung ist über beide Untersuchungsmonate weitgehend konstant.

Themenprofil nach Anzahl



Themenprofil in Prozent



Basis: 1.081 epd-Nachrichten, davon 590 im Juni 2018 und 491 im Juli 2018; Angaben nach Anzahl

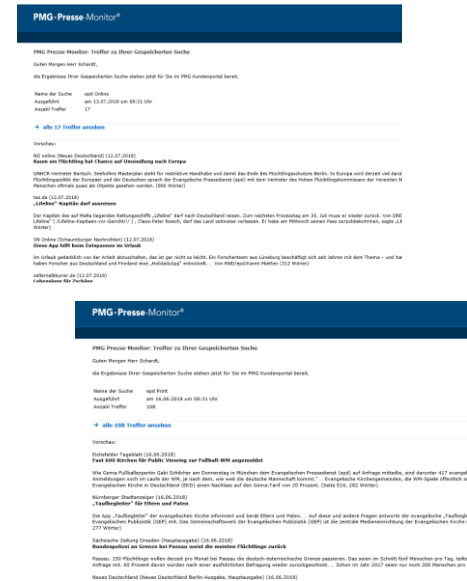
Basis: 1.081 epd-Nachrichten; die Prozentangaben beziehen sich auf den jeweiligen Monat; Abweichung von 100 Prozent sind rundungsbedingt.

1. Ziele und Vorgehen
2. Output: Themenprofil der epd-Nachrichten
3. Nutzung: Übernahmegrad und Themenprofil
4. Nutzung: Übernommene epd-Nachrichten
5. Fazit

Untersuchungsmaterial Nutzung: aufgegriffene epd-Nachrichten

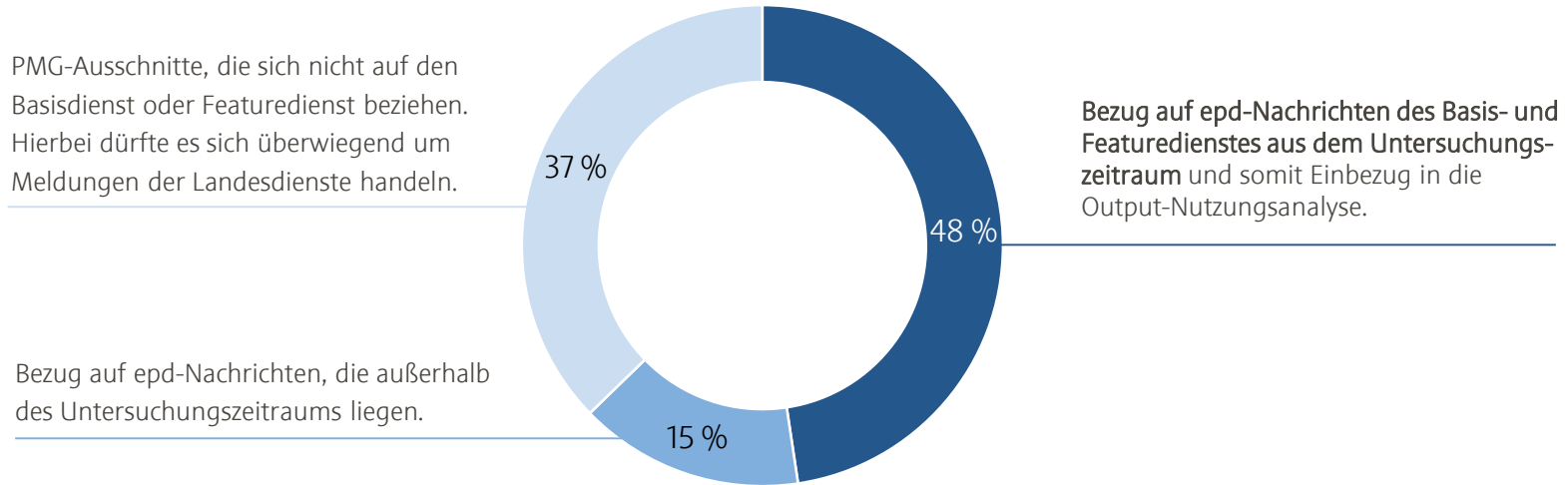
Feststellung anhand der Print- und Online-Nutzung.

- Es wird nur ein Ausschnitt der epd-Nutzung präsentiert.
- In dieser Untersuchung wird die **epd-Nutzung durch Zeitungen und Online-Medien** ermittelt. Es wurden nur mit dem epd-Signum gekennzeichnete Artikel registriert.
- In die Untersuchung gingen Ausschnitte **vom 10. bis 22. Juni 2018 und vom 10. bis 22. Juli 2018** ein. Der Zeitraum erstreckt sich über den Zeitraum des untersuchten Materials hinaus, da die epd-Nachrichten in der Regel mit mindestens einem Tag Verzögerung von den Medien übernommen werden. Der Zugriff erfolgte über die übermittelten Snippets des PMG Presse-Monitors (inkl. Online-Ansicht), sowie auf Grundlage der individuell erfassten Online-Nutzung durch den epd.
- Es ist davon auszugehen, dass die **Nutzung in den Online-Medien unterschätzt** wird, da diese nicht umfassend systematisch erfasst wurde.



Untersuchungsmaterial Nutzung: einbezogene Hauptausgaben

Etwa die Hälfte der Artikel aus den Hauptausgaben der Printmedien sowie aus den Online-Medien gehen auf epd-Nachrichten aus dem Stichprobenzeitraum zurück.



Basis: Grundlage bildeten 4.449 PMG-Ausschnitte innerhalb von Hauptausgaben der Print-Medien und Treffer in Online-Medien

Hinweis: Die Einzelausgaben wurden in diesem Jahr nicht vollständig in den verwendeten PMG-Ausschnitten aufgeführt. Um aber eine Vergleichbarkeit zum Vorjahr zu gewährleisten, werden diese anhand des Verhältnisses zwischen Hauptausgabe und Einzelausgabe aus 2017 rechnerisch ergänzt.

Übernahmegrad insgesamt

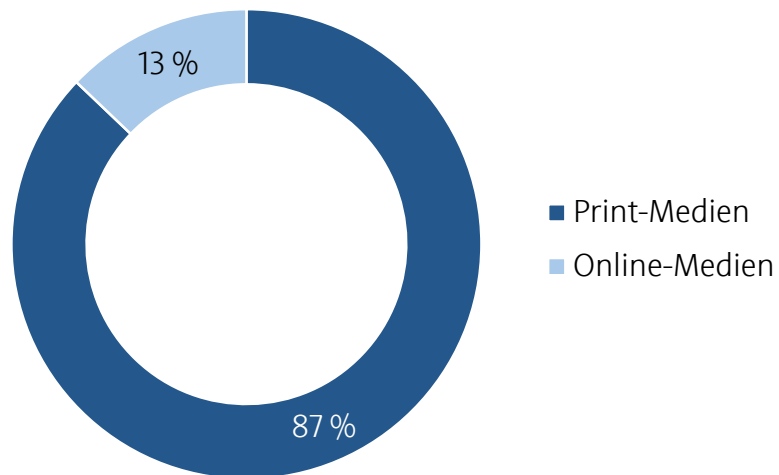
Die Nachrichten des epd haben im Durchschnitt zu sieben Artikeln geführt.



Erfasst wurde ausschließlich die **direkte und mit dem Signum „epd“ ausgezeichnete Print- und Online-Nutzung**, nicht aber die Nutzung ohne Auszeichnung sowie die indirekte Nutzung (Themenanregung etc.).

Mediengattung

Die Print-Nutzung ist durch die zahlreiche Übernahme des Zeitungsmantels hoch.

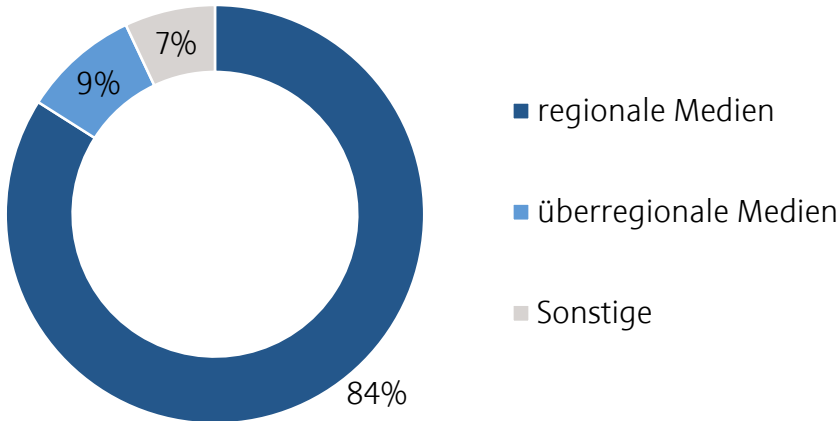


Basis: 8.432 Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

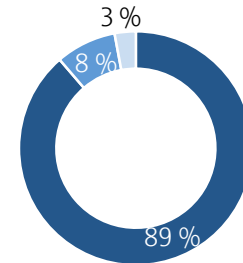
Nutzung nach Mediengattung

Mehr als 8 von 10 Artikel, die auf epd-Nachrichten basieren, sind in regionalen Medien erschienen. In den Online-Medien ist der Verbreitungsgrad ausgeglichener.

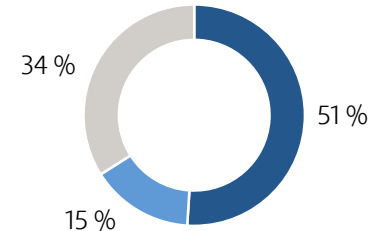
Nutzung nach Mediengattung (Print und Online)



Nutzung in Print-Medien



Nutzung in Online-Medien



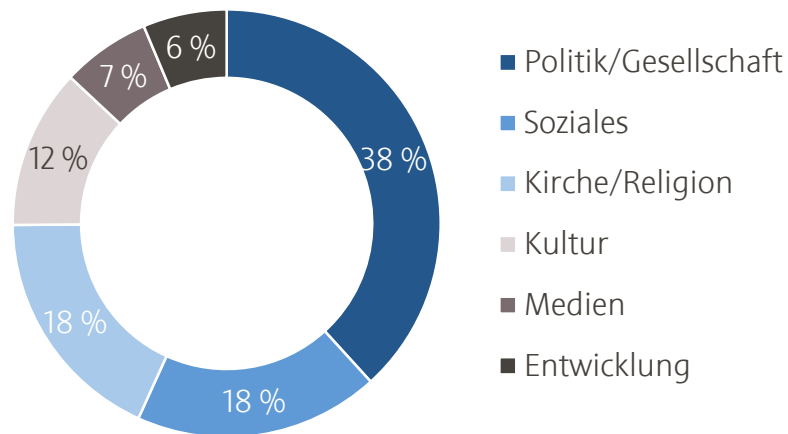
Basis: 8.432 Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

Basis: 7.346 Print-Artikel und 1.086 Online-Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

Themenprofil des Outputs und der Nutzung

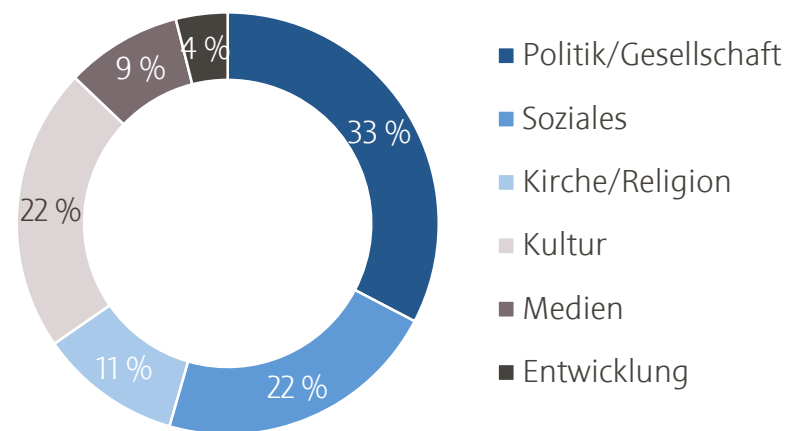
Rund ein Drittel des Outputs sowie der Nutzung beziehen sich auf das Thema Gesellschaft. Auffällig ist die hohe Nutzung aus dem Themenbereich Kultur.

Themenprofil des Outputs



Basis: 1.081 epd-Nachrichten; Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

Themenprofil der Nutzung

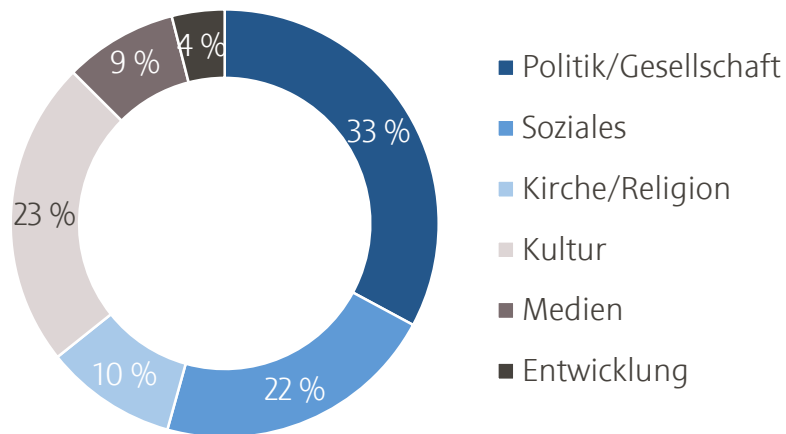


Basis: 8.432 Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden; Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

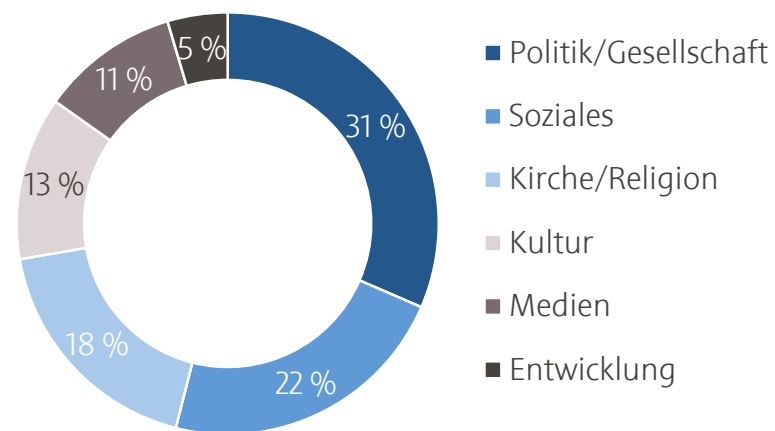
Themenprofil nach Print- und Online-Medien

In den Online-Medien nimmt Kirche/Religion einen höheren Stellenwert ein als in den Print-Medien. Gleichzeitig werden mehr Themen aus dem Bereich Kultur in Print übernommen.

Themenprofil in Print-Medien



Themenprofil in Online-Medien

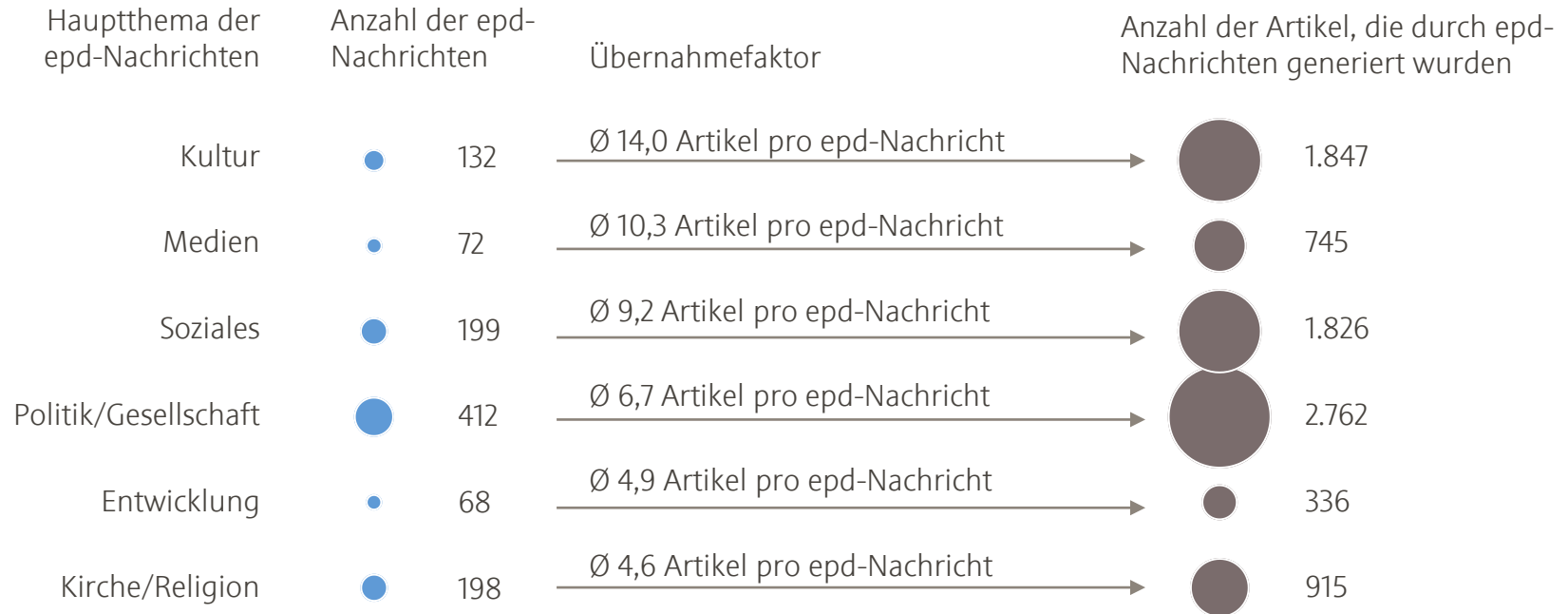


Basis: 7.346 Print-Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden, Abweichungen von 100 Prozent sind rundungsbedingt

Basis: 1.086 Online-Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

Übernahmegrad nach Thema

Der Übernahmegrad von Nachrichten im Themenbereich Kultur ist am höchsten.



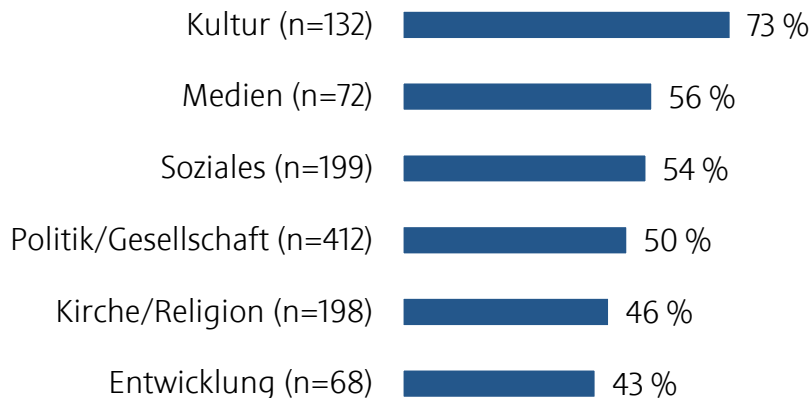
Basis: 1.081 epd-Nachrichten und 8.432 Artikel, die durch epd-Nachrichten generiert wurden

Nutzung der epd-Nachrichten nach Themenbereich

Rund die Hälfte aller veröffentlichten epd-Nachrichten führten zu mindestens einer Nutzung. Nachrichten zu Kultur wurden sogar in 73 Prozent der Fälle aufgegriffen.

Jede zweite
epd-Nachricht
wird von den
Medien
veröffentlicht.

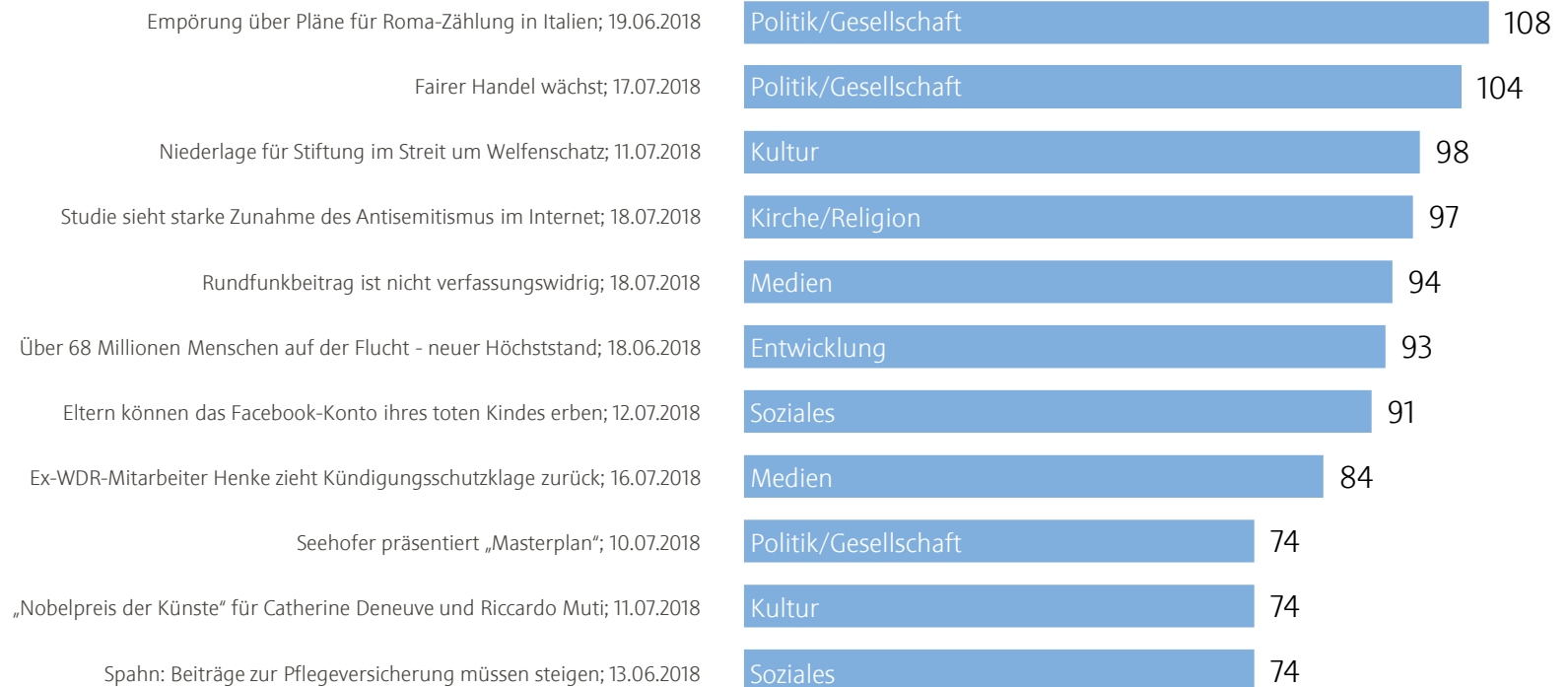
epd-Nachrichten mit nachgewiesener Print- oder Online-Nutzung



1. Ziele und Vorgehen
 2. Output: Themenprofil der epd-Nachrichten
 3. Nutzung: Übernahmegrad und Themenprofil
 4. Nutzung: Übernommene epd-Nachrichten
-
5. Fazit

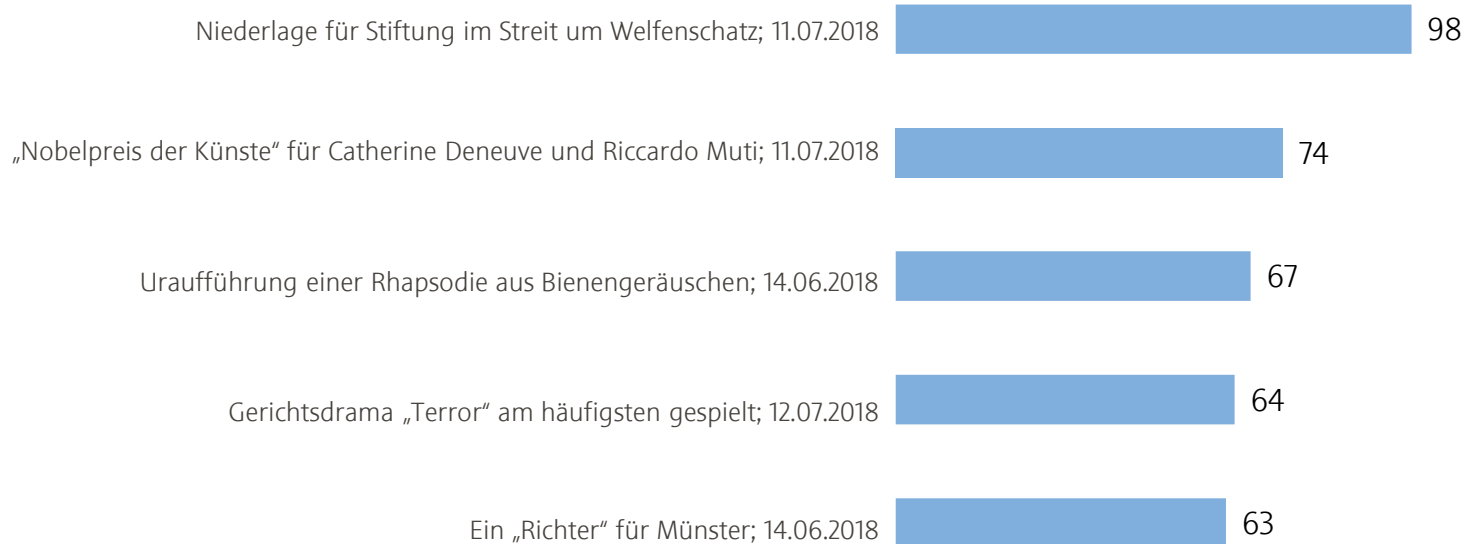
In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 10

Alle Themenbereiche: In den Top 10 sind alle Themen vertreten.



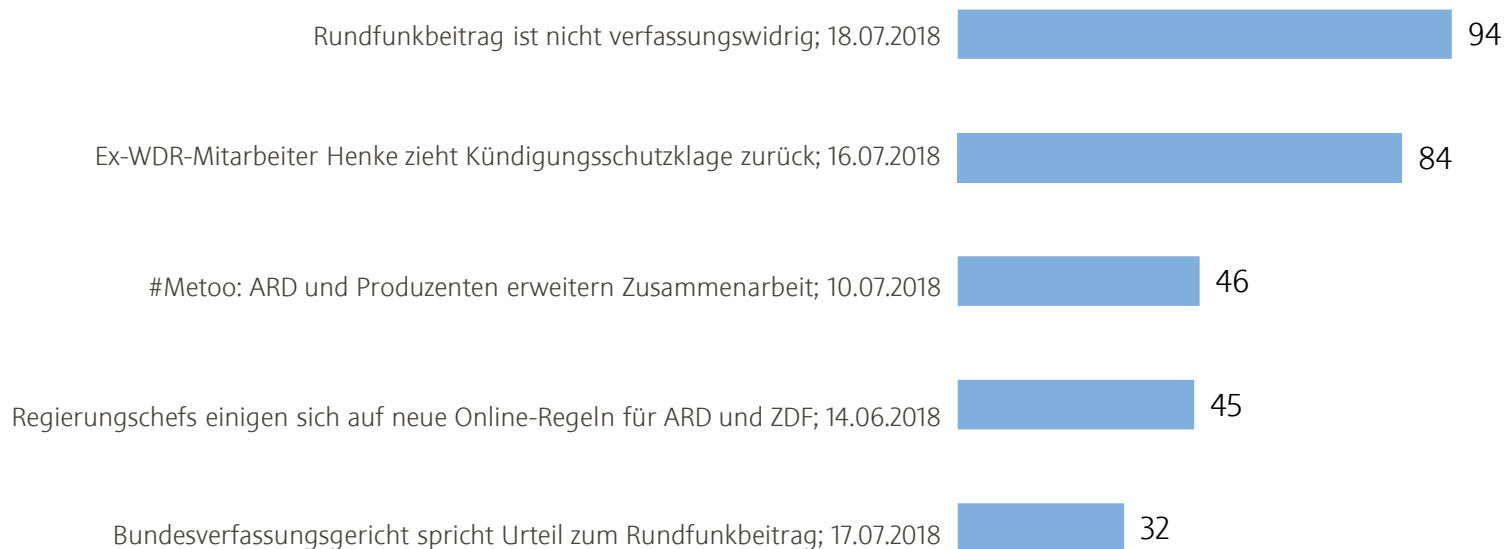
In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 5

Kultur



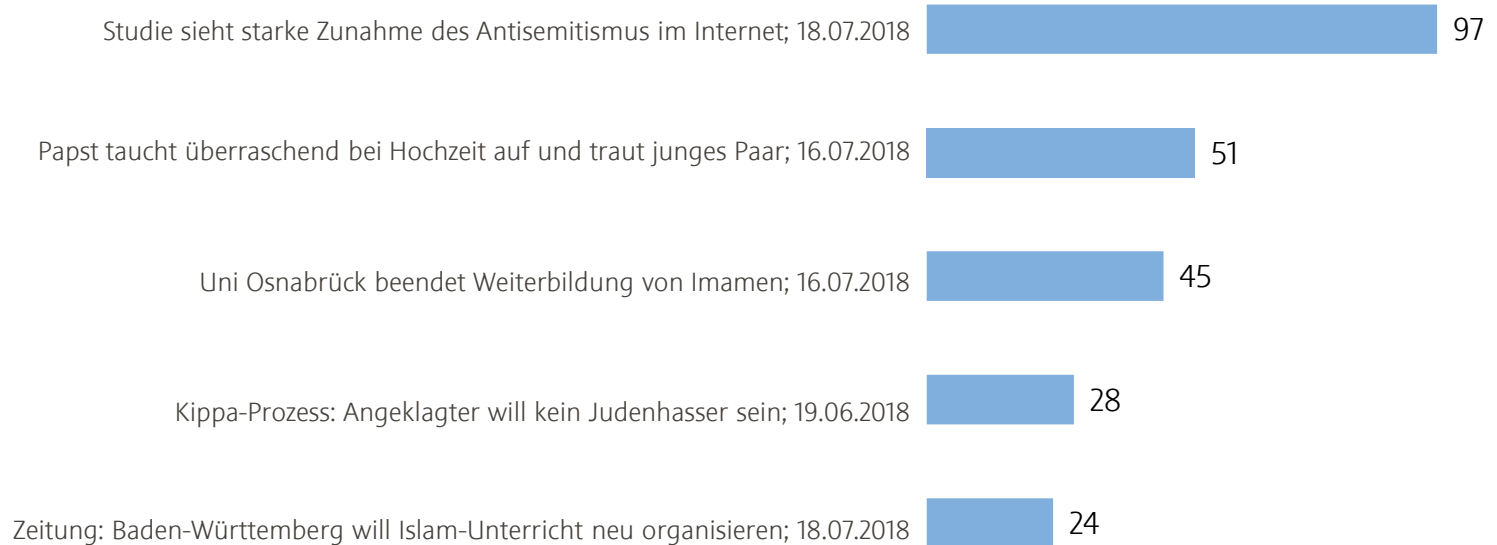
In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 5

Medien



In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 5

Kirche/Religion



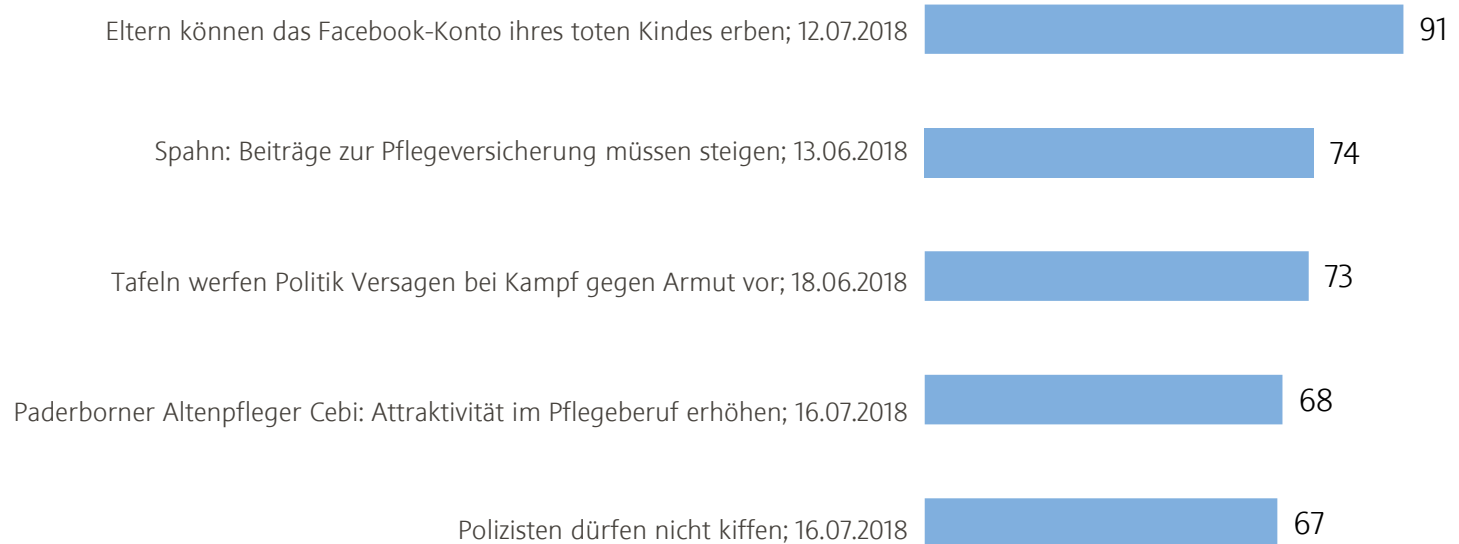
In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 5

Politik/Gesellschaft



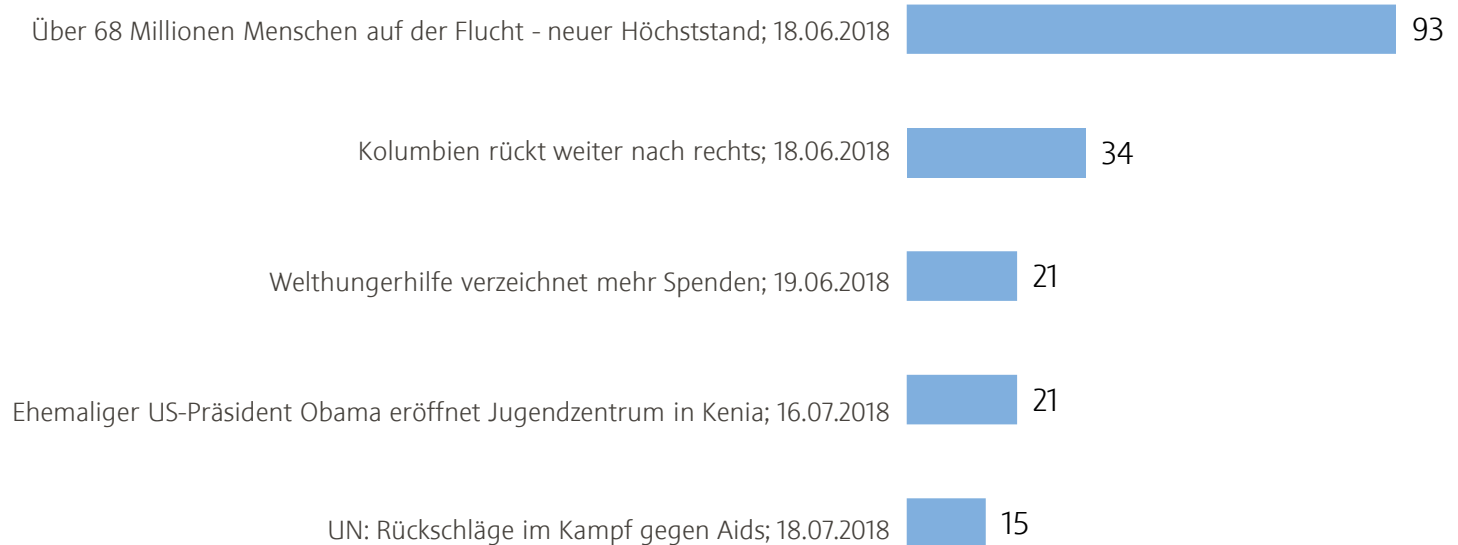
In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 5

Soziales



In den Medien übernommene epd-Nachrichten: Top 5

Entwicklung



1. Ziele und Vorgehen
 2. Output: Themenprofil der epd-Nachrichten
 3. Nutzung: Übernahmegrad und Themenprofil
 4. Nutzung: Übernommene epd-Nachrichten
 5. Fazit
-

Fazit

Besondere Leistungen des epd

- Der epd ist eine wichtige Quelle für die deutsche **Print- und Online-Berichterstattung**, da insgesamt eine **hohe Nutzungsquote** erzielt wird.
- Die Studie macht die **direkte messbare Leistung** des epd anhand von gekennzeichneten Zeitungsartikeln transparent.
- Im Vergleich zur Studie Anfang 2017 ist die **Leistung konstant geblieben**.

Bedarf bei Print- und Online-Medien

- Der epd leistet einen **wichtigen Beitrag** in den **meinungsbildenden Tageszeitungen** mit überregionaler, regionaler und lokaler Verbreitung.
- Auch für Online-Medien ist der epd eine wichtige Grundlage für die Berichterstattung.

epd als wichtige Stimme in säkularen Medien

- Der epd transportiert in die säkularen Medien erfolgreich diejenigen **Themenbereiche**, in denen sich die **evangelische Kirche engagiert**.
- Durch die breite thematische Aufstellung gelingt es, auch Aufmerksamkeit für Nachrichten aus dem **kirchlichen Kernbereich** zu gewinnen.

aserto:

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Marcel Drews (Geschäftsführung), Agnes Fleischer (Senior-Consultant), Leonie Stümpel (Junior-Consultant)

aserto GmbH & Co. KG · Kriegerstraße 44 · 30161 Hannover

TELEFON (0511) 51 56 78-0 · **TELEFAX** (0511) 51 56 78-99

INTERNET www.aserto.de · **E-MAIL** info@aserto.de