

Pressestelle

Torsten Spille

Emil-von-Behring-Straße 3
D- 60439 Frankfurt am Main

Telefon: 069-580 98-291

Fax: 069-580 98-254

E-Mail: tspille@gep.de

PRESSEINFORMATION

Evangelische Zeitschrift gewinnt internationale Auszeichnung: JS-Magazin bei „Content Marketing Awards“ prämiert

Frankfurt/M., den 27. Juli 2015 – Das JS-Magazin, die Evangelische Zeitschrift für junge Soldaten, hat bei den international führenden „Content Marketing Awards“ den ersten Preis in der Kategorie „Best Overall Editorial – Print“ (etwa: bestes journalistisches Print-Magazin, gesamt) gewonnen. Die vom Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) produzierte Monatszeitschrift setzte sich gegen harte Konkurrenz durch: In der Kategorie waren unter anderem auch das US-amerikanische Kundenmagazin „Walmart World“, das Bord-Magazin von Air Canada und das australische Businessmagazin „In The Black“ nominiert.

Das prämierte JS-Magazin ist die Zeitschrift der Evangelischen Kirche für junge Soldaten. JS wurde bereits bei den FOX AWARDS 2014 und den kress Awards 2011 für seine hohe Qualität als Unternehmensmedium ausgezeichnet. Die Zeitschrift begleitet junge Soldaten in ihrem Alltag – ob bei der täglichen Arbeit in der Kaserne oder bei ihrem Auslandseinsatz in Afghanistan. Hier spiegelt sich das Leben der Soldaten wider. Aber natürlich steht in JS nicht nur Dienstliches, sondern auch alles andere, was das Leben ausmacht: Liebe, Musik, Sport, Games, Glaube und Religion. JS hat eine Auflage von rund 18.000 Exemplaren und wird von den evangelischen Militärfarrern und -pfarrerinnen an die Soldaten verteilt und in den Kasernen ausgelegt.

Die „Content Marketing Awards“ sind ein internationaler Wettbewerb, der die besten Content-Marketing-Projekte, -Agenturen und Marketing-Experten auszeichnet. Die Awards prämiieren Unternehmenskommunikation in ganz unterschiedlichen Kategorien wie beste App, bester Podcast, beste Infografik-Serie oder beste Nutzung von Instagram/Vine. Verliehen werden die Awards vom „Content Marketing Institute“ mit Sitz in Cleveland (Ohio), eine der führenden Institutionen der Branche. 75 Juroren haben in diesem Jahr aus der Rekordbeteiligung von 1.200 internationalen Einreichungen die besten Arbeiten prämiert. Die Preisübergabe erfolgt am 10. September in Cleveland.

JS erscheint im Verlag Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Das GEP mit seinen angeschlossenen Unternehmen ist das zentrale Medienunternehmen der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und trägt u.a. die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), das Monatsmagazin *chrismon*, das Internetportal evangelisch.de, die Rundfunkarbeit der EKD und die Fastenaktion „7 Wochen Ohne“.

Informationen zum JS Magazin:

www.js-magazin.de