



Pressestelle

Torsten Spille

Emil-von-Behring-Straße 3
D - 60439 Frankfurt am Main

Telefon: 069-580 98-291
Fax: 069-580 98-254
E-Mail: tspille@gep.de

PRESSEINFORMATION

Lesebuch zur EKD-Synode 2014 gewinnt bei Designwettbewerb

Frankfurt am Main, den 5. November 2015 – Das „Lesebuch zur Tagung der EKD-Synode 2014“ hat beim Wettbewerb „Gute Gestaltung 16“ in der Kategorie Unternehmenskommunikation gewonnen. Dies gab der Deutsche Designer Club e. V. kurz vor Beginn der diesjährigen Synode der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) bekannt.

Das prämierte Lesebuch wurde vom Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) im Auftrag der EKD für die Synode 2014 produziert. Die EKD-Synode hat jedes Jahr ein Schwerpunktthema, zu dem die Synodalen vorab Materialien zugesandt bekommen. 2014 lautete dieses Schwerpunktthema „Kommunikation des Evangeliums in der digitalen Gesellschaft“. Es wurde vom GEP sowohl in einem gedruckten Lesebuch umgesetzt als auch als voll klickbares PDF zur Verfügung gestellt – die Teilnehmer konnten in Vorbereitung auf die Synode beides nutzen: Die Printversion zum längeren Lesen und Stöbern, das PDF digital für Verweise und Verlinkungen.

„Das Lesebuch zur EKD-Synode 2014 wurde von den Synodenteilnehmern sehr gelobt und viel gelesen. Es zeichnet sich durch einen intelligenten Aufbau, eine gelungene Aufbereitung des komplexen Fachthemas und ein hochwertiges Design aus – alles keine Selbstverständlichkeiten für sonst eher trockene Tagungsunterlagen“, so Oberkirchenrat Sven Waske, Geschäftsführer des Vorbereitungs- und Themenausschusses der Synode zum Schwerpunktthema 2014.

Der Wettbewerb „Gute Gestaltung“ wird einmal jährlich vom Deutschen Designer Club e. V. ausgeschrieben. Er ist interdisziplinär ausgerichtet und umfasst zehn Kategorien. Die Preisverleihung findet am Freitag, den 4. Dezember in Frankfurt am Main statt. Dort wird auch bekanntgegeben, ob das „Lesebuch zur Tagung der EKD-Synode 2014“ Gold, Silber, Bronze oder einen Award gewonnen hat. Weitere Mitbewerber in der Kategorie Unternehmenskommunikation sind u. a. das Schweizer Radio und Fernsehen mit einer Unternehmensbroschüre und die Universität Heidelberg mit einem Forschungsmagazin.

Das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik ist mit seinen angeschlossenen Unternehmen das zentrale Medienunternehmen der Evangelischen Kirche in Deutschland und trägt u. a. die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), das Monatsmagazin *chrison*, das Internetportal [evangelisch.de](http://www.evangelisch.de), die Rundfunkarbeit der EKD und die Fastenaktion „7 Wochen Ohne“.

Das Lesebuch zur EKD-Synode gibt es in zweiter Auflage im *chrisonshop* (<http://www.chrisonshop.de/kommunikation-des-evangeliums-in-der-digitalen-gesellschaft-1387.html>) und als kostenloses PDF unter www.ekd.de/download/synode2014-lesebuch.pdf