

## PRESSEINFORMATION

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH

Verlagsleitung  
Bert Wegener  
Tel.: 069 / 580 98 210  
E-Mail: bwegener@gep.de

Pressestelle  
Torsten Spille  
Tel.: 069 / 58098 291  
E-Mail: spille@chrison.de

### **1,5 Millionen Menschen lesen regelmäßig chrison Rekord-Reichweite (+13 % gegenüber AWA 2016) beim evangelischen Magazin**

*Frankfurt am Main, den 18. Juli 2017* - Das evangelische Magazin chrison hat so viele Leser wie nie zuvor: 1,5 Millionen Menschen greifen regelmäßig zu dem Heft, das großen deutschen Tages- und Wochenzeitungen beiliegt. Das bestätigte die heute veröffentlichte Untersuchung „Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse 2017“ (AWA 2017). Das ist der höchste Wert seit der Gründung von chrison im Jahr 2000 und in Zeiten zurückgehender Printreichweiten eine Steigerung von 50% seit 2014.

„Wir freuen uns, dass es inmitten der Glaubwürdigkeits-Krise der Medien so viel Vertrauen gibt in ein Magazin mit klarer Haltung“, sagt Ursula Ott, Chefredakteurin von chrison.

chrison wird mit einer Auflage von 1,6 Millionen Exemplaren den großen deutschen Tages- und Wochenzeitungen beigelegt, unter anderem der „Süddeutschen Zeitung“, der „Zeit“, der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung und der „Welt am Sonntag“, sowie im Raum Frankfurt und in digitaler Form der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“. Es erscheint einmal im Monat. Zusätzlich erscheinen Spezialhefte zum Reformationsjubiläum, für Flüchtlinge und für die von Bodelschwingschen Stiftungen Bethel.

„Wir sind überwältigt von dem weiter wachsenden Interesse an unserem Magazin. Gerade im Jahr des 500 jährigen Reformationsjubiläums ist es für unsere publizistische Arbeit eine tolle Bestätigung“, sagt Jörg Bollmann, Direktor des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik.

„chrison gehört zu den Top-Reichweitengewinnern der AWA 2017. Und unsere Leser sind eine Premiumzielgruppe: Sie sind kaufkräftig, engagiert und nehmen Einfluss“, kommentiert Verlagsleiter Bert Wegener diesen erneuten millionenfachen Zuspruch für das von der m-public Medien Services, Berlin, im Anzeigenbereich vermarktete Magazin.

*chrison erscheint im Hansischen Druck- und Verlagshaus, einer 100-prozentigen Tochter des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik (GEP). Die zentrale Medieneinrichtung der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) trägt unter anderem die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), die Rundfunkarbeit der EKD und das Onlineportal evangelisch.de.*

**Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH**

Emil-von-Behring-Straße 3, 60439 Frankfurt am Main • Internet: [www.chrison.de](http://www.chrison.de) • Sitz der Gesellschaft: Frankfurt am Main • HRB-Nr.: 76137 USt-IdNr.: DE209126061 •  
Steuernummer: 045 / 227 / 44259 • Geschäftsführer: Direktor Jörg Bollmann, Prokurist: Verlagsleiter Bert Wegener, Chefredakteurin: Ursula Ott, Chefredakteur: Arnd Brummer,  
Aufsichtsratsvorsitzender: Kirchenpräsident Dr. Dr. h.c. Volker Jung