



GEMEINSCHAFTSWERK DER
EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK

Pressestelle

Torsten Spille

Emil-von-Behring-Straße 3
D - 60439 Frankfurt am Main

Telefon: 069-580 98-291

Fax: 069-580 98-254

E-Mail: tspille@gep.de

PRESSEINFORMATION

7. ICMA – International Creative Media Award: Vier Design-Auszeichnungen für evangelische Medienprodukte

**Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik holt einmal Gold,
einmal Bronze und zwei „Awards of Excellence“.**

Frankfurt am Main, den 5. Dezember 2016 – Gleich vier Medienprodukte aus dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) gGmbH sind beim **7. International Corporate Media Award (ICMA)** ausgezeichnet worden. In der Kategorie „Non-Profit, Associations, Institutions“ gehen sogar zwei der insgesamt drei Auszeichnungen an evangelische Publikationen: Die Zeitschrift **zur sache bw** gewinnt den ICM-Award in Gold, das evangelische Magazin **chrismon** wird mit Bronze ausgezeichnet. Das **JS-Magazin** würdigte die Jury gleich doppelt: Die Zeitschrift hat in den Kategorien „Alternative Storytelling“ und „Cover und Coverstory“ je einen ICM-„Award of Excellence“ gewonnen.

Der **ICMA** ist ein weltweiter Design-Wettbewerb. Es gibt Kategorien für Zeitschriftendesign, Buchdesign, Logos, Corporate Design und Firmenpublikationen. Am 7. ICMA haben sich 419 Publikationen aus 17 Ländern beteiligt. Das Ziel des Wettbewerbs ist es, weltweite Design-Trends zu zeigen und herausragende Arbeiten auszuzeichnen.

Die Zeitschrift **zur sache bw** wird im Auftrag des Evangelischen Militärbischofs herausgegeben. Das Magazin erscheint halbjährlich und richtet sich an Führungskräfte der Bundeswehr. Die Offiziere finden in „zur sache bw“ Texte zu ethischen, sicherheitspolitischen, religiösen und lebensweltlichen Themen.

Das evangelische Magazin **chrismon** erscheint mit einer Auflage von 1,6 Millionen Exemplaren, die den großen deutschen Tages- und Wochenzeitungen (u. a. „Frankfurter Allgemeine Zeitung“, „Süddeutsche Zeitung“, „Welt“, „Welt am Sonntag“, „Zeit“) monatlich beiliegen.

Das **JS-Magazin** ist die Zeitschrift der Evangelischen Kirche für junge Soldaten. Das bereits mehrfach ausgezeichnete Magazin begleitet die jungen Männer und Frauen in ihrem Alltag – ob bei der täglichen Arbeit in der Kaserne oder bei ihrem Einsatz in Afghanistan.

*Das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) gemeinnützige GmbH mit Hauptsitz in Frankfurt am Main ist mit seinen angeschlossenen Unternehmen die zentrale Medieneinrichtung der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und trägt u. a. die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), das Onlineportal evangelisch.de, das Monatsmagazin **chrismon**, die Rundfunkarbeit der EKD und die Fastenaktion „7 Wochen Ohne“.*