



GEMEINSCHAFTSWERK DER  
EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK

Pressestelle

Torsten Spille

Emil-von-Behring-Straße 3  
D - 60439 Frankfurt am Main

Telefon: 069-580 98-291

Fax: 069-580 98-254

E-Mail: [tspille@gep.de](mailto:tspille@gep.de)

## PRESSEINFORMATION

### Mehr Tempo und Komfort: Gemeindebrief wird kundenfreundlicher

*Frankfurt am Main, im August 2017* – Der Gemeindebrief, das größte Angebot an Bildern, Grafiken und Texten für die Öffentlichkeitsarbeit von Kirchengemeinden, wird noch komfortabler und kundenfreundlicher. Mit dem Relaunch am 1. September sind die rund 16.500 Bilddateien in einer neuen Datenbank mit vielen nützlichen Features zu finden. Erstmals ist das umfangreiche Angebot dann auch für Nicht-Kunden sichtbar, wenn auch nur geschützt mit Wasserzeichen und ohne Download-Möglichkeit.

Die neue Datenbank, die wie bisher unter [www.gemeindebrief.de](http://www.gemeindebrief.de) erreichbar ist, bietet vielfältige und nochmals verbesserte Suchfunktionen, spezielle Bildzusammenstellungen für die jeweils aktuelle Gemeindebriefproduktion und die Möglichkeit, sich jetzt auch per Newsletter über neue Angebote informieren zu lassen. Neben dem umfangreichen Material zu Jahreszeiten, Kirchenfesten und Schwerpunktthemen, gibt es weiterhin laufend aktuelle Bildangebote des Evangelischen Pressedienstes (epd) speziell für Gemeinden.

Neben der Bilddatenbank ist jetzt unter der Adresse [www.gemeindebrief-magazin.de](http://www.gemeindebrief-magazin.de) ein eigenes Ratgebermagazin für die Öffentlichkeitsarbeit in Kirchengemeinden zugänglich. Hier werden aktuelle Artikel zur Gemeindebriefproduktion, zu Fragen des Medienrechts und zum Einsatz von Social Media – wie zum Beispiel Facebook – für Kirchengemeinden geboten. Wie bisher gibt es für alle Gemeindebriefabonnenten zusätzlich das gedruckte Heft Gemeindebrief, mit allen aktuellen Bildvorlagen zum Ausschneiden.

Gemeindebrief.de bietet seinen Kunden seit mehr als 25 Jahren Fotos, Grafiken, Cartoons, Text-Bild-Kombinationen und Layout-Bausteine. Fast jede zweite Kirchengemeinde nutzt das Material für die Erstellung ihrer Gemeindebriefe, für die Bestückung von Schaukästen und die Gestaltung aller Arten von Info-Materialien. Für nur 103,20 Euro pro Jahr können Abo-Kunden sämtliche 16.500 Bildangebote des Gemeindebriefs für ihre Veröffentlichungen nutzen, ohne sich Sorgen über ungeklärte Nutzungsrechte machen zu müssen.

Ansprechpartner für interessierte Partner:  
Stefan Lotz (Redaktion Gemeindebrief) - [redaktion@gemeindebrief.de](mailto:redaktion@gemeindebrief.de)

*Das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) gemeinnützige GmbH, mit Hauptsitz in Frankfurt am Main, ist mit seinen angeschlossenen Unternehmen die zentrale Medieneinrichtung der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD) und trägt u. a. die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), das Onlineportal [evangelisch.de](http://evangelisch.de), das Monatsmagazin *chrismon*, die Rundfunkarbeit der EKD und die Fastenaktion „7 Wochen Ohne“.*