



GEMEINSCHAFTSWERK DER
EVANGELISCHEN PUBLIZISTIK

Pressestelle

Torsten Spille

Emil-von-Behring-Straße 3
D - 60439 Frankfurt am Main

Telefon: 069-580 98-291

Fax: 069-580 98-254

E-Mail: tspille@gep.de

PRESSEINFORMATION

10. ICMA - International Creative Media Award: Vier Design-Auszeichnungen für evangelische Medienprodukte

Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik holt einmal Gold, einmal Silber und zwei „Awards of Excellence“

Frankfurt am Main, den 6. Dezember 2019 – Gleich vier Magazine aus dem Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP) gGmbH sind beim 10. International Corporate Media Award (ICMA) ausgezeichnet worden. Dabei räumt **chrismon** gleich dreifach ab: Das evangelische Monatsmagazin gewinnt in der Kategorie „Magazines“ je einen Award in **Gold** und **Silber** für Cover und Coverstory sowie einen **Award of Excellence** für die Visualisierung der Coverstory. Das JS-Magazin, die evangelische Zeitschrift für junge Soldaten, gewinnt einen **Award of Excellence** im Bereich „Alternative Storytelling“.

Der **ICMA-Award in Gold** geht an Cover und Coverstory der **chrismon**-Ausgabe 10/2018. Das Oktoberheft hatte sich der Frage angenommen: „Wie geht es dem Apfel in Deutschland?“ Für Cover und Coverstory der Ausgabe 12/2018 wird **chrismon** mit dem **ICMA-Award in Silber** ausgezeichnet. Die Titelgeschichte der Dezemberausgabe porträtiert eine Pfarrerrfamilie, deren jüngstes Kind als Mädchen geboren wurde und jetzt als Junge lebt. Der **Award of Excellence** geht an die Ausgabe 3/2019. Hier wird die Visualisierung der Titelgeschichte prämiert, bei der es um den sexuellen Missbrauch von Eltern an den eigenen Kindern geht.

Das JS-Magazin gewinnt den **Award of Excellence** in der Kategorie „Alternative Storytelling“ für seine doppelseitigen Infografiken zu den Themen Doping, Elektrogeräte und Bier.

Der **ICMA** ist ein internationaler Wettbewerb für Zeitschriftendesign, Buchdesign, Logos, Corporate Design und Firmenpublikationen. Beim 10. **ICMA** haben sich **427 Publikationen** aus **26 Ländern** beteiligt. Das ist neuer Rekord. Das Ziel des Wettbewerbs ist es, weltweite Designtrends zu zeigen und herausragende Arbeiten auszuzeichnen.

*Das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik in Frankfurt am Main (GEP) ist mit seinen angeschlossenen Unternehmen die zentrale Medieneinrichtung der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), der evangelischen Landeskirchen, der Diakonie sowie der Vereinigung evangelischer Freikirchen und trägt u. a. die Zentralredaktion des Evangelischen Pressedienstes (epd), das Onlineportal evangelisch.de, das Monatsmagazin **chrismon**, die Rundfunkarbeit der EKD und die Fastenaktion „7 Wochen Ohne“.*